

Y de esta manera, comenzamos a hablar de diferentes portadas que habían salido en la proyección, de otras que estaban encima de la mesa, y de las que habían traído los propios lectores en la mente. Y hablamos de colecciones míticas, como la de Austral, la biblioteca Salvat, las colecciones de kiosko, los libritos de Ágata Christie, los cinco, Celia, Guillermo...

Y también de esas portadas feas, feísimas, que nadie se explica cómo se han llegado a publicar. De todo ello, tenemos expuestas unas cuantas en la propia biblioteca, en la estantería que hemos marcado con "Hablemos de libros".

Y pasamos un buen rato, y sobre todo distinto a lo que habíamos hecho hasta ahora. Creo que fue una experiencia agradable y aprendimos muchas cosas nuevas de este mundo que anda por detrás de lo que es la verdadera literatura.

Y para acabar, recordaros unas cuantas cosas:

- si alguien todavía quiere entregar la encuesta que se pasó en relación a las actividades de Miguel Hernández, está a tiempo.
- **Para los días 10 y 11 de febrero** se va a llevar a cabo en la Biblioteca Miguel Hernández una experiencia innovadora y muy nueva: teatro/narración sensorial. La actividad se titula "la paz esté con tu adentro", a cargo de Miguel Ángel Montilla. Una experiencia sensorial, en la que los espectadores-viajeros participarán en grupos de 5/6 personas, donde el narrador contará la historia ayudado de pequeños objetos que le servirán de atrezzo. Para ello hay que inscribirse previamente, pues se trata de sesiones de aproximadamente 6 minutos entre las 18.00 y las 20.30 h.
- Y por último, recordaros que el próximo encuentro tendrá lugar el **miércoles 2 de marzo, a las 21.00**, donde hablaremos de cualquier tema que se nos ocurra a lo largo de este mes. Sin duda, ya sabéis, ique se admiten sugerencias!

CAFÉ CON LIBROS

HABLEMOS DE LIBROS



BOLETÍN N° 47 ENCUENTRO FEBRERO 2011

BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPALES VILLENA

Hola a tod@s:

Hoy empezaremos este boletín con la misma frase que comenzamos nuestro encuentro de "Hablemos de libros" del pasado miércoles:

" Solo la gente superficial no juzga por la apariencia ". Oscar Wilde

Pues la apariencia de los libros siempre había sido un tema que había estado latente en nuestras charlas literarias, pero nunca habíamos dedicado demasiada atención a ella más que comentarios ligeros pero a veces habituales tales como : "No, ese libro no, que no me gusta la portada".

Y es cierto. Según los estudios de las editoriales, el diseño de la portada, a la hora de que un lector se decante por un libro o por otro está por encima de la crítica, de la publicidad y de la editorial que publica la obra.

Así que, sin duda, era un tema en el que podíamos profundizar un poco y por fin, dedicamos una tertulia a las portadas de los libros.

Fue una noche distinta: con "cine". Gracias a la colaboración principalmente de Virgilio, uno de nuestros habituales, que confeccionó un powerpoint que pudimos ver proyectado en la biblioteca y que resultó muy interesante ya que recopiló unas cuantas portadas de libros, primero por editoriales, y luego por curiosidades contenidas en ellas, nos dio la oportunidad de ir desgranando un poquito historias en torno a las portadas, a su diseño, al marketing utilizado por las editoriales para decidir sobre una cubierta u otra, etc.

Las portadas son muy posteriores a los libros. Los primeros libros cuentan con 6000 años de historia y no eran más que tabletas de arcilla. Las portadas llegaron en el siglo V, cuando los códices empezaron a sustituir a los rollos de papiro. Entonces fue cuando se crearon estas cubiertas que servían, precisamente para eso, para cubrir y salvaguardar los textos, puesto que por el tipo de almacenamiento que se hacía de los libros, la parte más importante del documento era el lomo, donde se invertía el mayor esfuerzo, y no en las portadas.

Fue en la Alta Edad Media y sobre todo en el Renacimiento cuando se puso la mirada en la portada como referente a tener en cuenta en la presentación de un libro. Así, las portadas se convierten en verdaderas obras de orfebrería y también de alta costura. De hecho, había gente dedicada exclusivamente a la confección de portadas, lo que en algún caso hizo que hubiera más portadas que textos.

Según el diseñador gráfico de una importante editorial, Randon House, hay cinco claves para confeccionar una buena portada:

1.- **Leer el libro:** la portada ha de recoger la esencia del contenido. Conocerlo y si es posible, conocer incluso al autor.

2.- **La inspiración ha de surgir directamente del libro,** pero también de influencias externas. En cualquier parte puede haber un elemento que nos sirva para el diseño. De lo que se trata es de vender el libro, de llamar la atención del lector.

3.- **Ahorrar en fuentes,** en tipos de letras. Las portadas han de tener un formato de letra que sea lo más imparcial posible, que no transmita sentimientos que contradigan con la propia portada.

4.- **Organizarse el tiempo.** En general, el que se tenga una fecha de entrega suele ser suficiente inspiración y acicate para el desarrollo de ideas originales.

5.- **Romper las normas:** hay normas no escritas pero asumidas por las editoriales, a las que los diseñadores gráficos no han de hacer caso. Por ejemplo, el mito de la presencia de serpientes en las portadas que dan mal fario y muchas personas deciden no comprar el libro solo por eso ; o el color verde que no ha de utilizarse como color principal en una cubierta..... Pues eso, que las normas están hechas para saltárselas de vez en cuando.