

PLAN DE INNOVACIÓN Y PROMOCIÓN ECONÓMICA

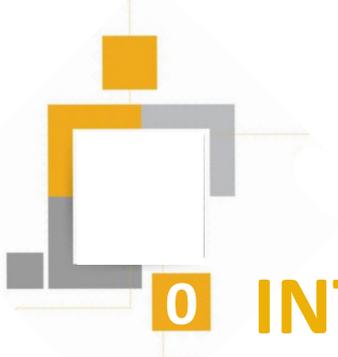


M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA



enerlis





0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES



Apuntes previos

Tal y como ocurre a escala estatal o regional, a nivel local la economía también presenta fuertes desajustes entre el tejido empresarial, el nivel de cualificación de la mano de obra, o los recursos y los activos disponibles

- Es necesario que las autoridades estatales continúen dotando de mayor flexibilidad a los organismos encargados de aplicar las políticas para definir respuestas apropiadas a la realidad local.

Apuntes previos

Puesto que los problemas locales son cada vez más complejos, es aún más necesaria una respuesta intersectorial que coordine convenientemente las políticas referidas a la promoción económica en general, así como a la cualificación profesional y al fomento del empleo en particular.

- Es precisamente en el ámbito local donde se pueden combinar efectivamente las políticas supra-locales de manera efectiva para abordar los problemas concretos del municipio

Innovación: dinamizando la economía

- El **Plan de Innovación y Promoción Económica** de Villena representa la principal herramienta estratégica del Ayuntamiento para generar nuevas actividades económicas y fomentar el empleo estable y sostenible en el municipio.
- Desde el **Gabinete de Promoción y Desarrollo** se ha liderado un proceso de análisis y reflexión compartida que, como resultado, ha establecido una serie de **proyectos tractores concretos** cuyo despliegue planificado dinamizará la economía local villenera a través de la **aplicación transversal de la innovación**.

0

INTRODUCCIÓN



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA



Agentes involucrados en el despliegue del Plan

Gabinete de Promoción y Desarrollo
Ayuntamiento de Villena

Vivero de Empresas
Cámara de Comercio de Alicante/
Gabinete de Promoción y Desarrollo



Aula Innova Formación
Aula Mentor - Telecentro Red Conecta

Agencia para el Fomento de la Innovación Comercial (AFIC)
Dirección General de Comercio de la Generalitat Valenciana



0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES



1

OBJETIVOS

Objetivo General

Dinamizar la economía local del municipio, apoyando la actividad de los sectores estratégicos e incrementando las opciones de empleo de la población de Villena.



1

OBJETIVOS

Objetivos Específicos

01

Emprendizaje

Impulsar el emprendizaje local y la consolidación de nuevas empresas.

02

I+D+i

Fomentar la actividad de I+D+i de las empresas, facilitando el acceso a fuentes de financiación públicas y poniendo en marcha iniciativas de colaboración empresarial y colaboración público-privada.

03

Innovación

Establecer la innovación como un factor transversal de competitividad económica y fomentar, desde la administración pública, iniciativas relacionadas con la economía social.

1

OBJETIVOS



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA



Emprendizaje

01

Emprendizaje

Impulsar el emprendizaje local y la consolidación de nuevas empresas.

02

I+D+i

Fomentar la actividad de I+D+i de las empresas, facilitando el acceso a fuentes de financiación públicas y poniendo en marcha iniciativas de colaboración empresarial y colaboración público-privada.

03

Innovación

Establecer la innovación como un factor transversal de competitividad económica y fomentar, desde la administración pública, iniciativas relacionadas con la economía social.

- La dinamización de la economía local de Villena ha de fundamentarse, entre otros aspectos, en el fomento del **emprendizaje**.
- Siendo consciente de sus competencias, así como del marco regulatorio a nivel autonómico y estatal, desde el Ayuntamiento se puede desplegar una actividad diferenciada de apoyo a la **creación de nuevas empresas innovadoras**, de **nuevos mecanismos de negocio**, y de **generación de nuevas ideas empresariales** que, contemplando los sectores estratégicos del municipio, abran nuevas vías de desarrollo económico y creación de empleo.



enerlis

01

Emprendizaje

Impulsar el emprendizaje local y la consolidación de nuevas empresas.

02

I+D+i

Fomentar la actividad de I+D+i de las empresas, facilitando el acceso a fuentes de financiación públicas y poniendo en marcha iniciativas de colaboración empresarial y colaboración público-privada.

03

Innovación

Establecer la innovación como un factor transversal de competitividad económica y fomentar, desde la administración pública, iniciativas relacionadas con la economía social.

- Desde el ámbito de la **colaboración empresarial** y el **fomento de la I+D+i**, es importante contar con la participación de todos los agentes relacionados del municipio.
- En este sentido, el tejido económico local y el propio Ayuntamiento deben conocer aquellos sectores que pueden resultar interesantes desplegar proyectos de I+D+i, estableciendo además fórmulas novedosas de **colaboración público-privada**.
- Se pone de manifiesto así el papel que representa la I+D+i como inversión empresarial, necesaria para la **modernización de los sectores productivos del municipio** y su consecuente posicionamiento competitivo a escala regional.

1

OBJETIVOS



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA



Innovación y economía social

01

Emprendizaje

Impulsar el emprendizaje local y la consolidación de nuevas empresas.

02

I+D+i

Fomentar la actividad de I+D+i de las empresas, facilitando el acceso a fuentes de financiación públicas y poniendo en marcha iniciativas de colaboración empresarial y colaboración público-privada.

03

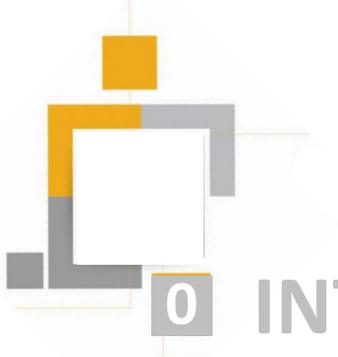
Innovación

Establecer la innovación como un factor transversal de competitividad económica y fomentar, desde la administración pública, iniciativas relacionadas con la economía social.

- La **economía social y solidaria** busca un progreso que revierta en el conjunto de la ciudad, de sus barrios y sus habitantes, con especial atención hacia quienes viven una situación social menos favorecida, tanto en lo territorial como en lo personal.
- Aspira a un **modelo económico más democrático, más participativo y más resistente** a los efectos de las crisis que provocan grandes fluctuaciones en la economía mundial.
- Se trata de un sector amplio y diverso que aúna empresas y organizaciones con distintas formas jurídicas: cooperativas, mutuas, asociaciones, fundaciones y formas nuevas como las empresas sociales.



enerlis



0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES

Emprendizaje avanzado

La dinamización de la economía local de Villena ha de fundamentarse, entre otros aspectos, en el **fomento del emprendizaje**. Siendo consciente de sus competencias, así como del marco regulatorio a nivel autonómico y estatal, desde el Ayuntamiento se puede desplegar una actividad diferenciada de apoyo a la creación de nuevas empresas innovadoras, de nuevos mecanismos de negocio, y de generación de nuevas ideas empresariales que, contemplando los sectores estratégicos del municipio, abran nuevas vías de desarrollo económico y creación de empleo.

I+D+i y colaboración empresarial

Desde el ámbito de la **colaboración empresarial** y el **fomento de la I+D+i**, es importante contar con la participación de todos los agentes relacionados del municipio. En este sentido, el tejido económico local y el propio Ayuntamiento deben conocer aquellos sectores que pueden resultar interesantes desplegar proyectos de I+D+i, **estableciendo además fórmulas novedosas de colaboración público-privada**. Se pone de manifiesto así el papel que representa la I+D+i como inversión empresarial, necesaria para la modernización de los sectores productivos del municipio y su consecuente posicionamiento competitivo a escala regional.

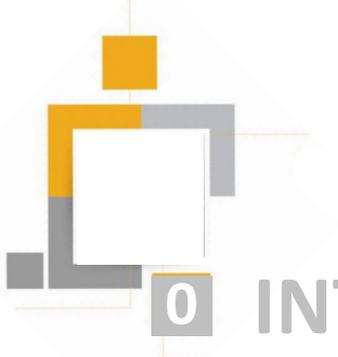


2

EJES ESTRATÉGICOS

Innovación y economía social

Como tercer eje estratégico prioritario, el presente Plan pretende impulsar **iniciativas sociales y solidarias**, generar sinergias con empresas de la zona y compartir la misión de humanizar la economía, recuperando la actividad económica al servicio de las personas, la justicia y la solidaridad.



0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES

Sector Agrícola

La agricultura en Villena, como sector económico, ha de contemplarse con todo lo relacionado con el procesamiento de alimentos, por ejemplo, o actividades turísticas relacionadas. En este sentido, existen tres ámbitos principales en los que el Plan de Innovación y Promoción Económica puede incidir:

- **Agricultura industrial extensiva.**
- **Agricultura ecológica de proximidad.**
- **Transformaciones agrícolas industriales.**

Sector Calzado

Se debe resaltar la imagen de Villena como productora de calzado y apostar por la innovación de los productos y subproductos del calzado, así como en la producción ecológica, es decir, en el desarrollo de calzado ecológico y el diseño de líneas de reciclaje de calzado con el objetivo de fomentar la economía circular. Surge la necesidad de:

- **Despliegue de un plan de actuación de carácter colectivo que permita publicitar la imagen del calzado de la ciudad a nivel estatal.**

Sector Artesanal y Fiestas

Estamos ante una actividad productiva que, siendo necesaria, no todo el mundo conoce. Esta actividad permite la visibilidad de la fiesta, pero es oculta a la fiesta. Puede convertirse en una ocupación que dado su conocimiento y especificidad podría ofrecerse en otras muchas ocasiones y en otras muchas localidades:

- **Puesta en marcha de una línea formativa de jóvenes artesanos y empresarios.**
- **Constituir equipos formativos del proceso, conocimiento de materiales, instrumentos, maquinas.**

Sector Turismo

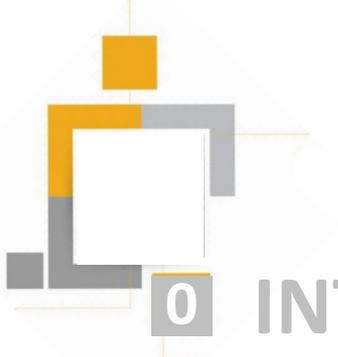
Asociado con el eje anterior, cabe pensar en las capacidades que el municipio puede ofrecer y potenciar tanto para un turismo residencial, vacacional o de paso. En este sentido, los atractivos turísticos de la ciudad de Villena se pueden materializar en:

- **Recursos culturales y productivos**
- **Recursos turísticos referentes a potencialidades medioambientales y vitivinícolas**
- **Recursos turísticos referentes a potencialidades y bienes socioculturales.**

Sector Comercio

Villena es un nodo comercial real con una potencialidad ostensible:

- **Anivel regional, Villene ofrece unas posibilidades de distribución considerable para sus productos y sus potenciales relaciones futuras.**
- **A nivel nacional, Villena hace de plataforma distributiva para espacios mayores y más alejados como son Valencia, Murcia, Andalucía o Madrid.**
- **Y a nivel internacional con potencialidades de conexión con el Corredor Mediterráneo, haciendo de puerto seco camino de Europa.**



0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

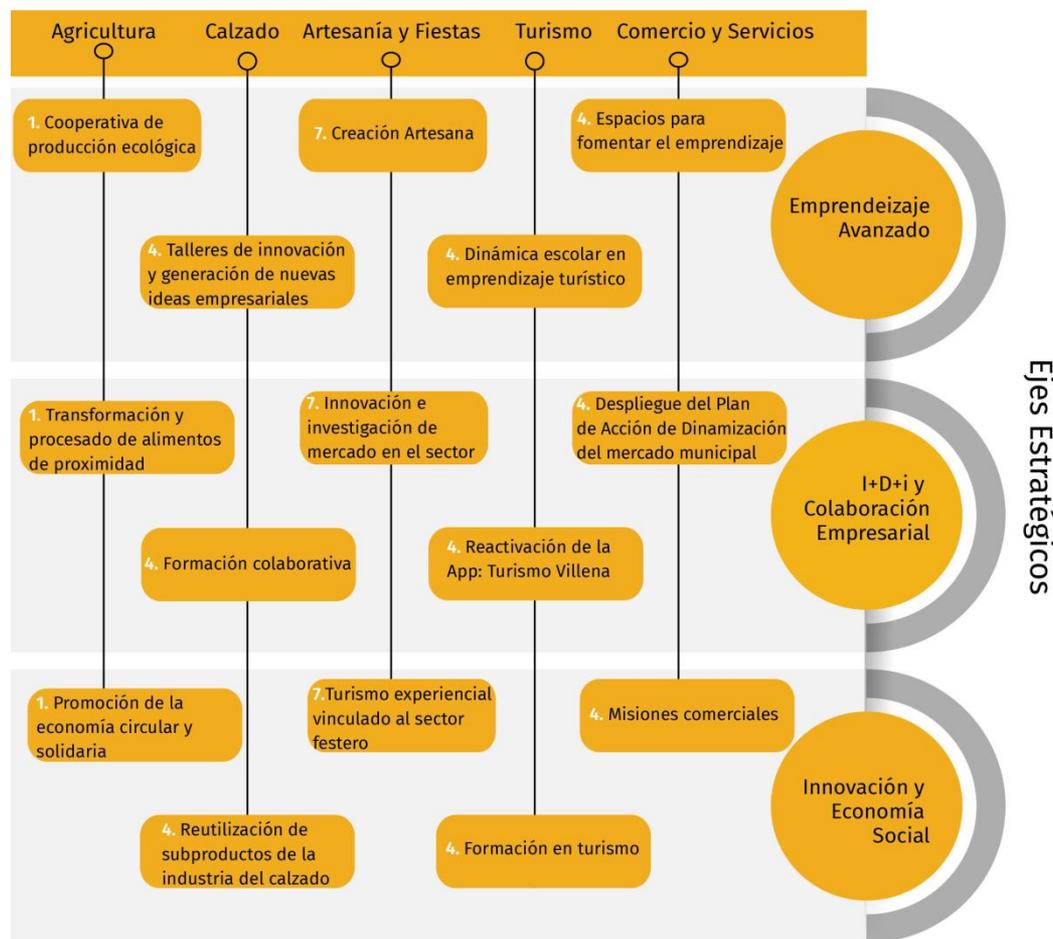
2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

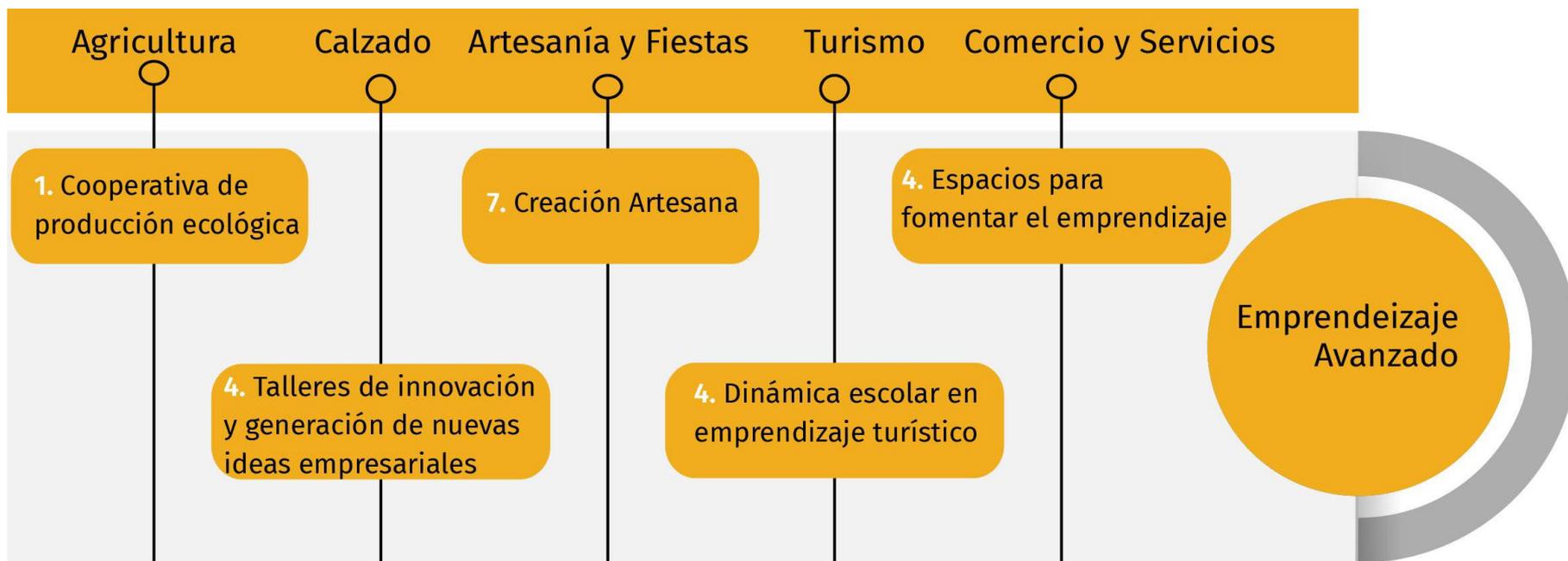
4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES

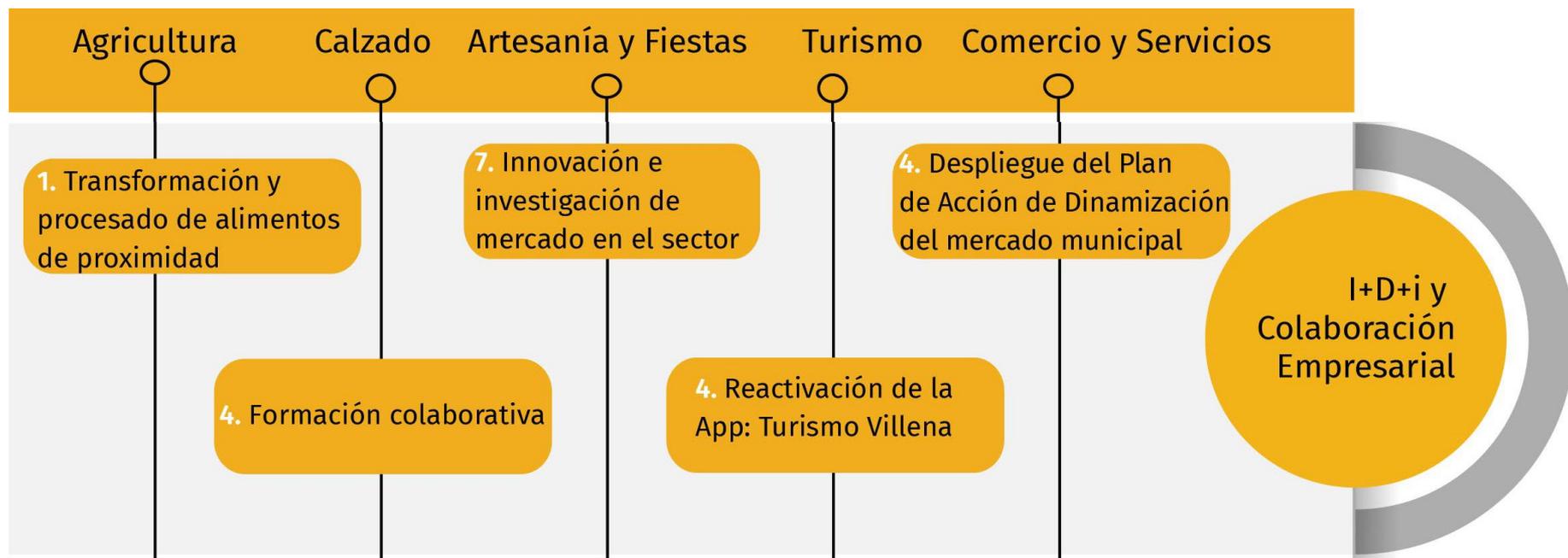
Sectores Económicos Prioritarios



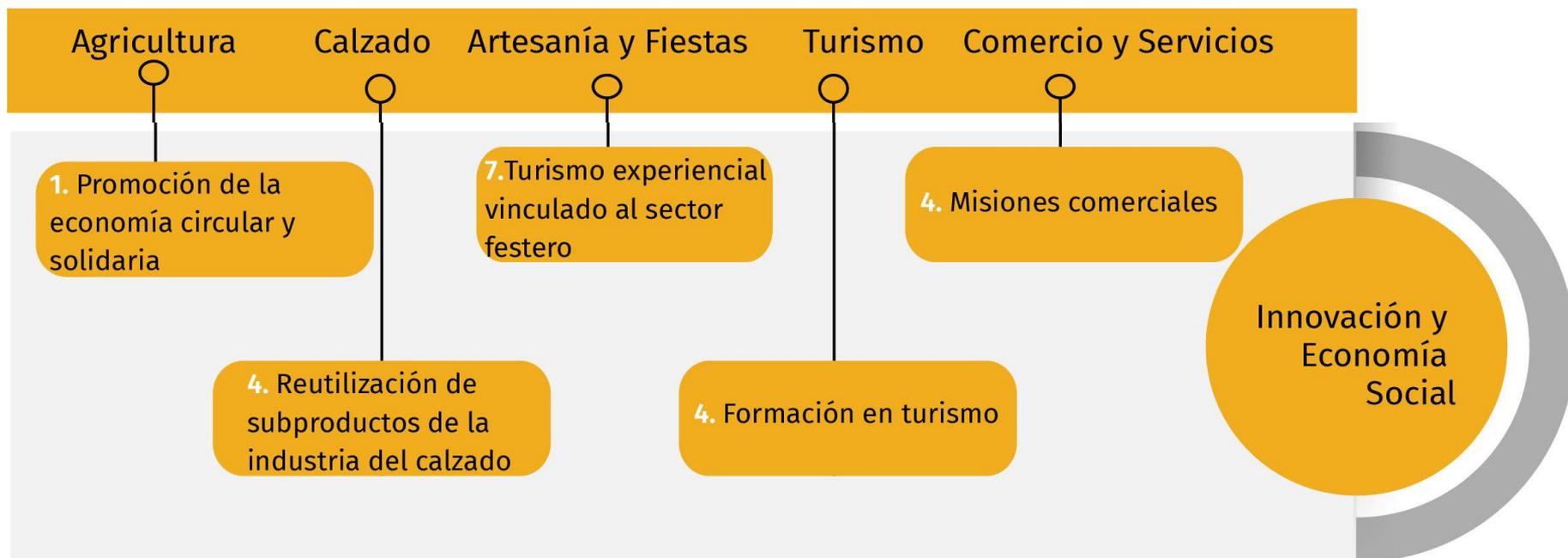
Emprendizaje Avanzado

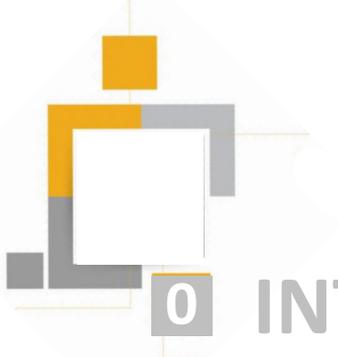


I+D+i y Colaboración Empresarial



Innovación y Economía Social





0 INTRODUCCIÓN

1 OBJETIVOS DEL PLAN

2 EJES ESTRATÉGICOS

3 SECTORES ECONÓMICOS PRIORITARIOS

4 PROYECTOS TRACTORES

5 PROYECTOS TRANSVERSALES

Mejora de los servicios municipales

Complementando los proyectos tractores que inciden directamente sobre sectores económicos estratégicos del municipio, se ha definido siete proyectos transversales cuya competencia recae directamente sobre el Gabinete de Promoción y Desarrollo.

Se trata de iniciativas dirigidas hacia la mejora interna de la gestión del propio Gabinete, así como para dotar al mismo de nuevas capacidades y competencias que ayuden al fortalecimiento y desarrollo del tejido productivo del municipio.



5

PROYECTOS TRANSVERSALES

Mejora de los servicios municipales

01

Desarrollo de Áreas de Mejora del Gabinete

02

Dinámicas de Colaboración Público-Privadas

03

Oficina de Internacionalización y Orientación de la Innovación

04

Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE)



5

PROYECTOS TRANSVERSALES



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA



Mejora de los servicios municipales

05

Espacio de Coworking

06

Dinamización de la Mesa de Formación

07

Evolución de la Marca Villena



enerlis



A todos los agentes socioeconómicos que participaron en las entrevistas, análisis, diseño y elaboración del Plan de Innovación y Promoción y Económica de Villena

¡Gracias!

