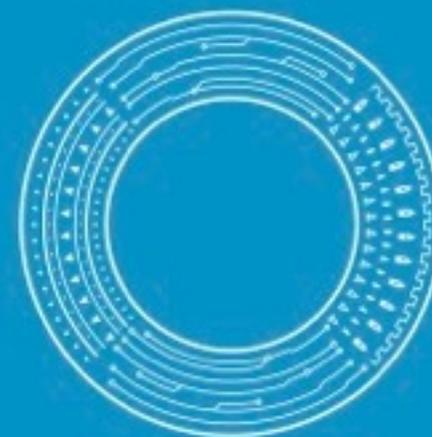




**INNOVACIÓN**



**AGRICULTURA**



**COMERCIO**

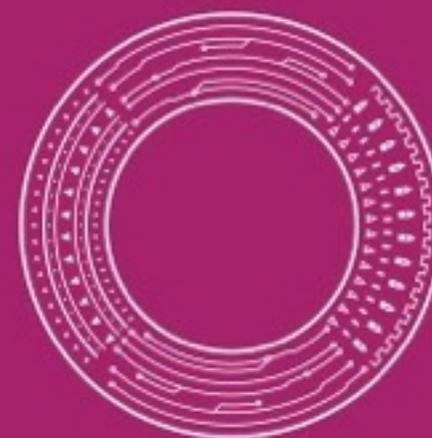
**CONCLUSIONES**



**CALZADO**



**TURISMO**



**ARTESANÍA FESTERA**



## **PENSANDO EN EL FUTURO AGROALIMENTARIO. NUEVOS RETOS EN LA AGRICULTURA ECOLÓGICA**

- Coexistir entre la digitalización, economía d escala, seguridad alimentaria y la agroecología Canal comunicación B2B, basada en la rentabilidad, modelo interproveedor de Mercadona
- Canal comunicación B2C, basada en innovación en la cadena de valor, modelo venta online por medio de plataformas "marketplace", como Amazon o Alibaba
- Innovar no es solo tecnología, sino cambiar o mejorar el "modelo de negocio"
- Buscar modelos donde se pague por el uso de la tecnología, caso de Uber o Airbnb...aplicado por ejemplo al uso temporal de tierras, uso de maquinaria tipo drones....



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE AGRÍCOLA

- Desarrollo de productos de "cuarta gama" por parte de Cooperativa de Villena. Palitos de Zanahorias envasadas "Hoymecuido"
- La cooperativa Las Virtudes desarrolla aceites ecológicos y gama de vinos "LaVirtu" con nuevo enfoque (empleo de diseño contemporáneo) para estar los lineales.
- Atlántica presente en mas de 60 países -gran experiencia- desarrolla un canal B2C, habiendo innovado en pasar de comercializar fertilizantes en polvo a liquido
- Cooperativa Villena desarrolla un canal B2B -interporveedor de Mercadona- y Cooperativa las Virtudes desarrolla un canal B2C -agregando valor a su producto, para ser reconocida por el cliente final-
- Cooperativa de Las Virtudes mantiene una visión en preservar el paisaje de viñedos de Villena y su identidad, frente el abandono de las tierras.
- Gran variedad y capacidad agrícola en Villena, precisando posicionarse con una marca propia que la identifique.



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE AGRÍCOLA

- Retos frente cambio climático: uso de tecnología que ayude a ser mas eficientes en el uso del agua vía sensores a demanda, así como la monitorización de los sistemas de riego...
- Se precisa de nuevas generaciones de capital humano para trabajar en la agricultura. El trabajo en la agricultura sigue estando estigmatizado.
- Configurar un ente "rector" o "cluster agrícola" que permita aglutinar al sector -stakeholders-, ayude a su dinamización y fortalecimiento del parque agrario local
- Promover una formación Dual para profesionalizar el sector agrícola y que le mismo se entienda como una salida profesional.
- Iniciativa local entre Cooperativas, instituto Hermanos Amorós -modulo PCPI- y Ayuntamiento, en homologar por medio de la GVA un modulo de "agricultura ecológica"
-



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE AGRÍCOLA

- Desarrollar un Plan Especial de Huerta que defina los usos de la tierra en función del tipo de especie, tipo de suelo y recursos hídricos
- Crear una bolsa de empleo local para el empleo agrícola, que defina las capacidades de los distintos perfiles profesionales, de cara a ser una herramienta para las empresas
- Iniciativa agroecológicas como el impulso del comercio Local o Km0, proyecto de autocompostaje entre la UHM y el Ayuntamiento
- Impulso y fomento del banco de tierras -Terraes- como inserción laboral



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE COMERCIO.

- Dentro de unos años 45% de los comercios desaparecerán por su modelo de negocio actual
- Todo comercio debe aprovechar los recursos de google, por tener presencia gratuita online
- Tendencia hacia un cliente digital
- Tendencia demográfica invertida. Buscar nuevos mercados en calzado d niño?
- Empleo de plataformas "marketplace" para venta online  
Digitalización del comercio
- Nuevos hábitos de consumo hacia un consumo mas responsable y sostenible
- Tendencia de volver a los centros urbanos como espacio comercial de proximidad
- Nuevos consumidores los "millenials", como atraerlos?
- Del Showrooming al Webrooming
- Innovación interna (formación+actitud) e Innovación externa (percepción cliente)



## INNOVACIÓN EN EL CALZADO

- Iniciativa del MIMECO sobre plan 2018 ayudas en consultoría 4.0 y su implementación
- INESCOP tiene mas de 2.300 licencias distribuidas en todo el mundo, en software y hardware Cad / Cam
- El paso de la industria 3.0 a la 4.0 es la "hiperconectividad" Digitalizar todos y cada uno de los procesos de la cadena de valor
- Habilitadores digitales = Inteligencia Artificial, Robótica, Digitalización, impresión 3D, Lot-Big Data (para llegar al Just in Time), CRM, ERP, CLOUD...
- IVACE promueve ayudas: plan "digitaliza", 25% fondo perdido, cad/cam... Ciberseguridad frente la dependencia digital  
Formación del capital humano para la industrial 4.0  
Tendencia del "ciclo lineal" materias primas a "economía circular"
- Ejes economía circular: Ecodiseño eficiente d los procesos, tratar d mantener el máximo tiempo la vida útil d las materias primas, valorización "residuo 0"



## INNOVACIÓN EN EL CALZADO

- Reducción huella d carbono: indicador ambiental que permite reducción costes, mejora percepción corporativa, estimulo innovación, nuevos mercados y anticipación a nuevas regulaciones
- Empleo de materias primas de calidad aumenta la durabilidad
- Nuevas tecnologías: MLSE: formulación de nuevos acabados, PLASMA: dotar a los materiales de mejores propiedades, Robotización dl pegado, Valorización de pieles sostenibles, Biodegradacion del cuero, Microencapsulación: propiedades aromáticas,....
- Industria enfocada al bienestar y comodidad. Concepto complejo, subjetivo...
- Reducción huella d carbono: indicador ambiental que permite reducción costes, mejora percepción corporativa, estimulo innovación, nuevos mercados y anticipación a nuevas regulaciones



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE INDUSTRIAS DE CALZADO.

- Referente de la industria del calzado de niño
- Tendencia de especialización hacia calzado de confort "CALZAMEDI"
- Diferenciación hacia calzado deportivo de escalada y montaña "CALZADOS BOREAL", frente exceso oferta calzado de niño
- Diferenciación con marca Vegana "TRITEX CORPORATION", hacia nuevo nicho mercado
- "ZAPO Y DITA" fabrica en exclusiva a marca Pablosky
- Sector exportador mayoritariamente
- Sector industrial manufacturero tradicional, reconocido por la UE como "industria creativa"
- Se precisa de cualificación del capital humano via ciclos de formación Dual
- ZAPO Y DITA a implementado espacios para la formación de sus empleados



## ENCUENTRO EMPRESARIAL EN-CLAVE INDUSTRIAS DE CALZADO.

- Se precisan nuevos perfiles profesionales en las organizaciones: diseñadores, idiomas, marketing, ejecutivos....
- Envejecimiento del tejido productivo y escasa capacidad de reposición
- El empleo del sector del calzado está estigmatizado, se precisa su dignificación como salida profesional
- Escasa capacidad de crecimiento de las empresas por escasez de suelo industrial
- Inexistencia de Eco-parque o puntos limpios que fomenten el reciclaje
- Crear un "cluster del calzado" o distrito industrial del sector en Villena



## #ConecturCV: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

- iniciativas emprendedoras para ofrecer productos locales de carácter identitario y singular, por medio de la puesta en valor de los mismos, ya que forman parte de nuestro paisaje y contribuye a generar una economía local y posicionamiento territorial
- Alinear desarrollo de productos locales sobre sectores como la agroecología y buscar transversabilidad turística
- fomento de campañas, divulgación por medio de bloggers, blogtrips...  
Introducir productos locales en oferta gastronómica y hacia un concepto de Km0
- Establecer una marca que identifique territorio, arquitectura, paisaje, identidad, historia...y que pueda integrarse en la Ruta del Vino
- La agroecología permite un canal B2C



## #ConecturCV: INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO PARA LA DINAMIZACIÓN TURÍSTICA DEL TERRITORIO

- Dinamización del sector agrícola como elemento complementario al turismo
- Recapacitación del agricultor, incorporación de futuras generaciones como agricultores
- Incorporar visitas a los viñedos, bodegas y almazaras para ofrecer experiencias al turista



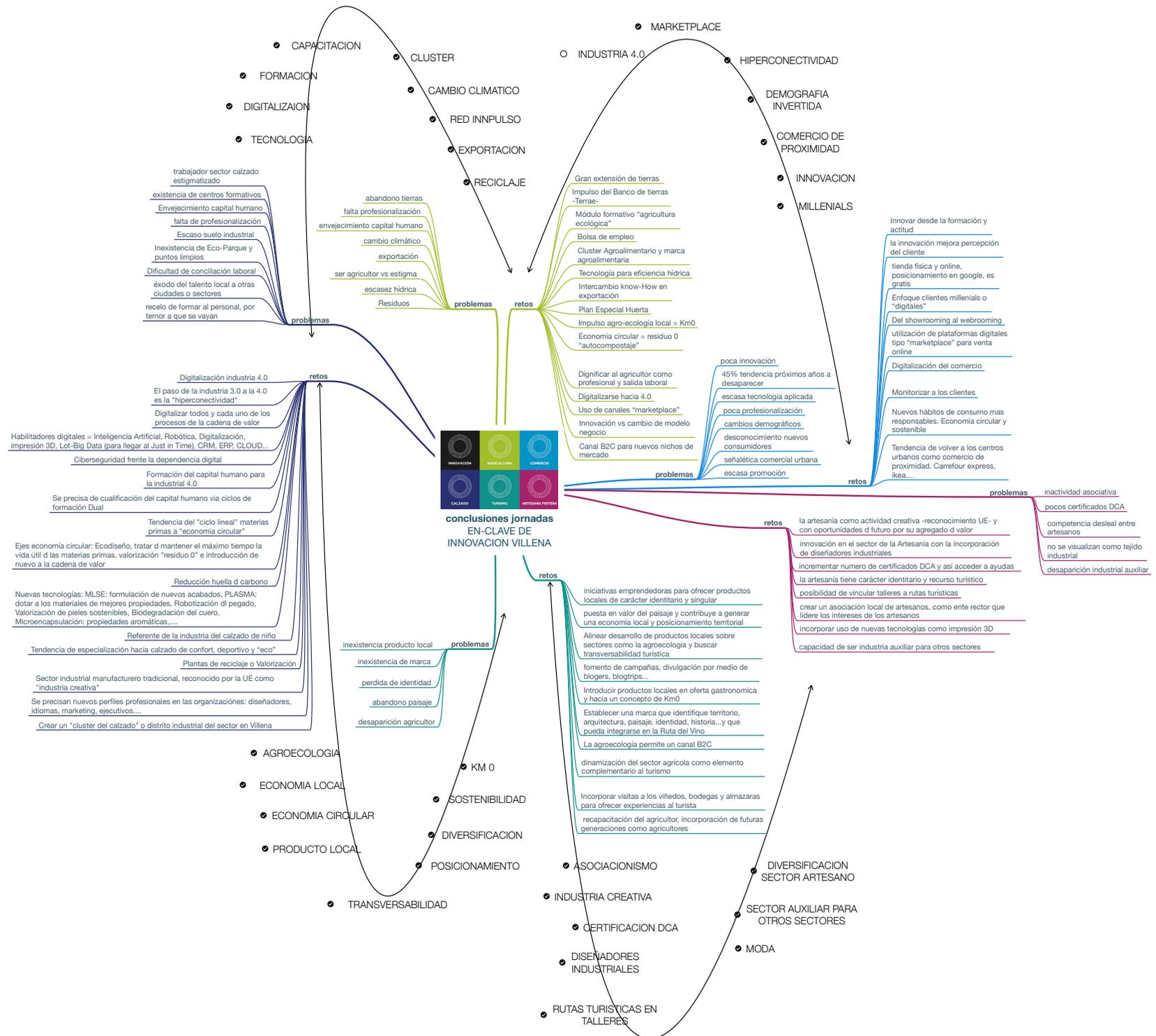
## RETOS DE LA ARTESANÍA FESTERA.

- Centro de artesanía GVA, consorcio público y competente en toda CA
- La artesanía como actividad creativa -reconocimiento UE- y con oportunidades de futuro por su agregado de valor
- Proyecto piloto para la innovación en el sector de la Artesanía, con alumnos UPV diseño industrial con artesanos, de cara a desarrollar de forma conjunta prototipos.
- 103 oficios artesanos reconocidos en CA: alimentarios, textil, cerámica, autóctona (festera), calificación artesana DCA (uso de marca CA y acceso ayudas)
- Volumen negocio 1.900m€, 33.000 empleos y 4100 DCA otorgadas
- ADL asesorará y ayudará a tramitar el DCA para artesanos de Villena
- La artesanía tiene carácter identitario y recurso turístico
- Posibilidad de vincular talleres a rutas turísticas



## RETOS DE LA ARTESANÍA FESTERA.

- Biar, Sax, Novelda....82 DCA y Villena solo 18 DCA
- No existe asociación local del artesano de Villena
- La artesanía local festera como industria local, generadora de riqueza y empleo
- La artesanía como economía circular
- Incorporar uso de nuevas tecnologías como impresión 3D
- Abrir la artesanía a la tecnología es su futuro
- Crear un ente rector que lidere los intereses de los artesanos
- Capacidad de ser industria auxiliar para otros sectores



# ✓ RECICLAJE

- abandono tierras
- falta profesionalización
- envejecimiento capital humano
- cambio climático
- exportación
- ser agricultor vs estigma
- escasez hídrica
- Residuos

## problemas

## retos

- Gran extensión de tierras
- Impulso del Banco de tierras -Terrae-
- Módulo formativo "agricultura ecológica"
- Bolsa de empleo
- Cluster Agroalimentario y marca agroalimentaria
- Tecnología para eficiencia hídrica
- Intercambio know-How en exportación
- Plan Especial Huerta
- Impulso agro-ecología local = Km0
- Economía circular = residuo 0 "autocompostaje"
- Dignificar al agricultor como profesional y salida laboral
- Digitalizarse hacia 4.0
- Uso de canales "marketplace"
- Innovación vs cambio de modelo negocio
- Canal B2C para nuevos nichos de mercado

problemas

retos





- trabajador sector calzado estigmatizado
- existencia de centros formativos
- Envejecimiento capital humano
- falta de profesionalización
- Escaso suelo industrial
- Inexistencia de Eco-Parque y puntos limpios
- Dificultad de conciliación laboral
- éxodo del talento local a otras ciudades o sectores
- recelo de formar al personal, por temor a que se vayan

**problemas**

- abandono tierras
- falta profesionalización
- envejecimiento capital humano
- cambio climático
- exportación
- ser agricultor vs estigma
- escasez hídrica
- Residuos

**problem**

**retos**

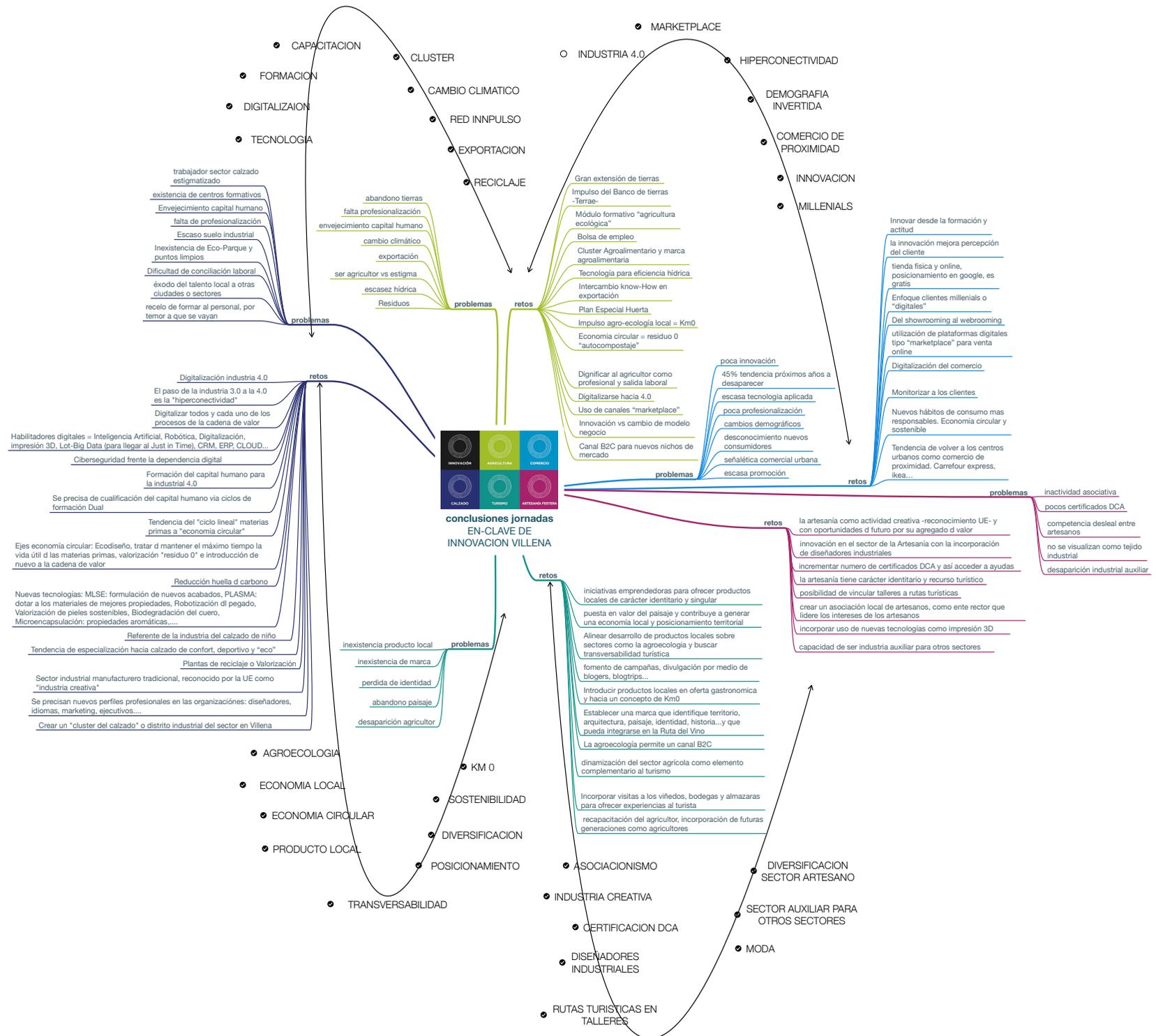
- Digitalización industria 4.0
- El paso de la industria 3.0 a la 4.0 es la "hiperconectividad"
- Digitalizar todos y cada uno de los procesos de la cadena de valor
- Habilitadores digitales = Inteligencia Artificial, Robótica, Digitalización, impresión 3D, Lot-Big Data (para llegar al Just in Time), CRM, ERP, CLOUD...
- Ciberseguridad frente la dependencia digital
- Formación del capital humano para la industrial 4.0
- Se precisa de cualificación del capital humano via ciclos de formación Dual
- Tendencia del "ciclo lineal" materias primas a "economía circular"
- Ejes economía circular: Ecodiseño, tratar d mantener el máximo tiempo la vida útil d las materias primas, valorización "residuo 0" e introducción de nuevo a la cadena de valor
- Reducción huella d carbono
- Nuevas tecnologías: MLSE: formulación de nuevos acabados, PLASMA: dotar a los materiales de mejores propiedades, Robotización dl pegado, Valorización de pieles sostenibles, Biodegradación del cuero, Microencapsulación: propiedades aromáticas,....
- Referente de la industria del calzado de niño
- Tendencia de especialización hacia calzado de confort, deportivo y "eco"
- Plantas de reciclaje o Valorización
- Sector industrial manufacturero tradicional, reconocido por la UE como "industria creativa"
- Se precisan nuevos perfiles profesionales en las organizaciones: diseñadores, idiomas, marketing, ejecutivos....
- Crear un "cluster del calzado" o distrito industrial del sector en Villena



**conclusi**  
**EN-**  
**INNOVA**

**problema**

- inexistencia producto local
- inexistencia de marca
- perdida de identidad
- abandono paisaje
- desaparición agricultor



- retos**
- terrae-
  - Módulo formativo "agricultura ecológica"
  - Bolsa de empleo
  - Cluster Agroalimentario y marca agroalimentaria
  - Tecnología para eficiencia hídrica
  - Intercambio know-How en exportación
  - Plan Especial Huerta
  - Impulso agro-ecología local = Km0
  - Economía circular = residuo 0 "autocompostaje"
  - Dignificar al agricultor como profesional y salida laboral
  - Digitalizarse hacia 4.0
  - Uso de canales "marketplace"
  - Innovación vs cambio de modelo negocio
  - Canal B2C para nuevos nichos de mercado



**ornadas**

**problemas**

- poca innovación
- 45% tendencia próximos años a desaparecer
- escasa tecnología aplicada
- poca profesionalización
- cambios demográficos
- desconocimiento nuevos consumidores
- señalética comercial urbana
- escasa promoción

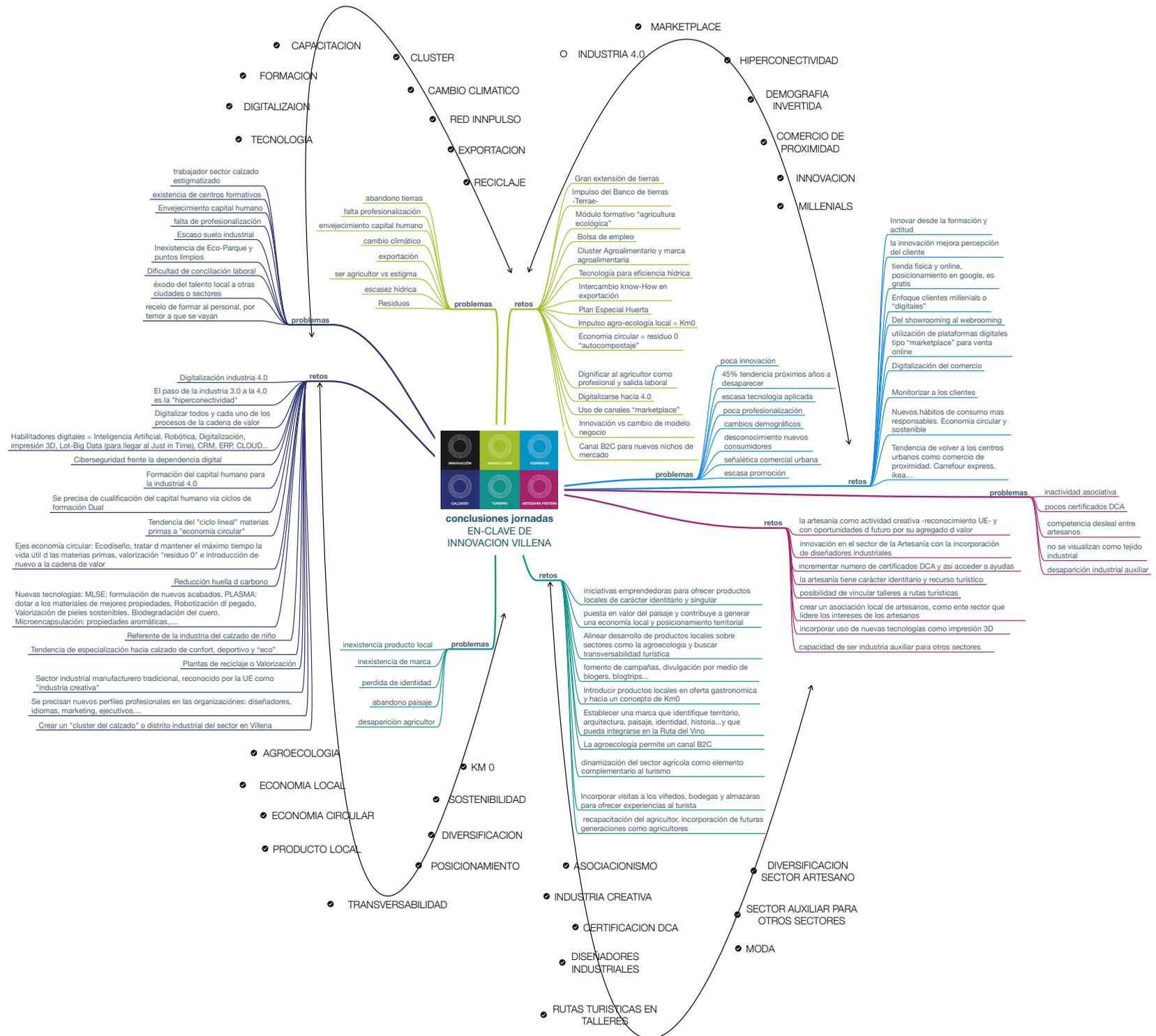
✓ **MILLENNIALS**

**retos**

- Innovar desde la formación y actitud
- la innovación mejora percepción del cliente
- tienda física y online, posicionamiento en google, es gratis
- Enfoque clientes millenials o "digitales"
- Del showrooming al webrooming
- utilización de plataformas digitales tipo "marketplace" para venta online
- Digitalización del comercio
- Monitorizar a los clientes
- Nuevos hábitos de consumo mas responsables. Economía circular y sostenible
- Tendencia de volver a los centros urbanos como comercio de proximidad. Carrefour express, ikea...

**problemas**

**retos** la artesanía como actividad creativa -reconocimiento UE- y





# Jornadas DE ILLENA

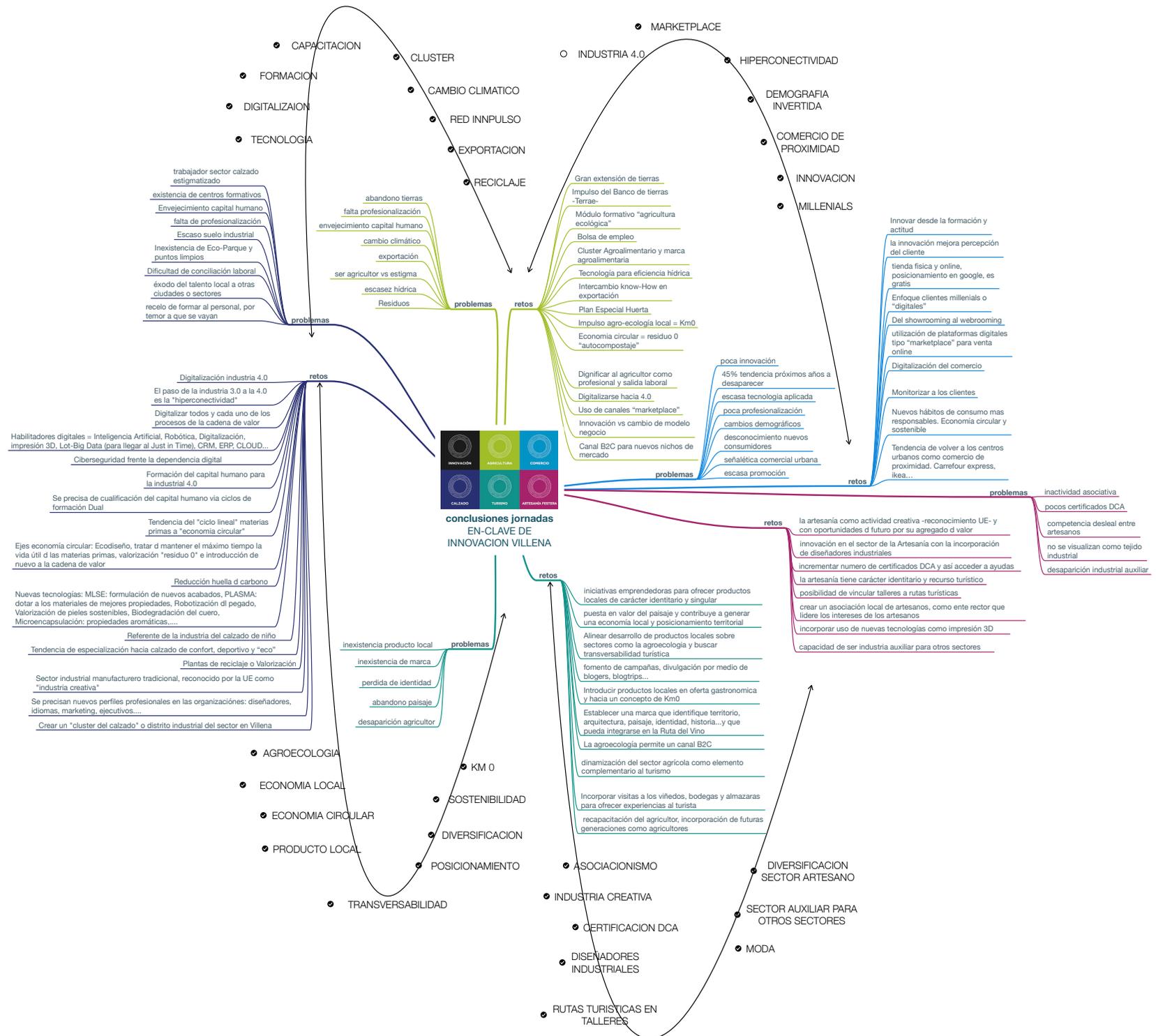
- retos**
  - iniciativas emprendedoras para ofrecer productos locales de carácter identitario y singular
  - puesta en valor del paisaje y contribuye a generar una economía local y posicionamiento territorial
  - Alinear desarrollo de productos locales sobre sectores como la agroecología y buscar transversabilidad turística
  - fomento de campañas, divulgación por medio de

**problemas** escasa promoción

**retos** proximidad. Carrefour express, ikea...

- retos**
  - la artesanía como actividad creativa -reconocimiento UE- y con oportunidades d futuro por su agregado d valor
  - innovación en el sector de la Artesanía con la incorporación de diseñadores industriales
  - incrementar numero de certificados DCA y así acceder a ayudas
  - la artesanía tiene carácter identitario y recurso turístico
  - posibilidad de vincular talleres a rutas turísticas
  - crear un asociación local de artesanos, como ente rector que lidere los intereses de los artesanos
  - incorporar uso de nuevas tecnologías como impresión 3D
  - capacidad de ser industria auxiliar para otros sectores

- problemas**
  - inactividad asociativa
  - pocos certificados DCA
  - competencia desleal entre artesanos
  - no se visualizan como tejido industrial
  - desaparición industrial auxiliar





## conclusiones jornadas EN-CLAVE DE INNOVACION VILLENA

problemas

escasa promocio

reto

