



- **LA MIRADA JUVENIL SOBRE LOS CONSUMOS DE ALCOHOL**



- **LA MOVILIZACIÓN ALCOHOL Y MENORES: LA SOCIEDAD CIVIL ANTE LOS CONSUMOS**

Celia Prat
FAD
cprat@fad.es



**M
O
D
E
L
O

A
S
P
I
R
A
C
I
O
N
A
L**

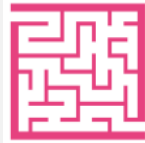
LA MIRADA JUVENIL SOBRE LOS RIESGOS

- LOS CONOCEN
- LOS LIMITAN
- LOS EQUILIBRAN
CON LOS BENEFICIOS

**A
L
C
O
H
O
L
=
D
R
O
G
A

M
Á
S

E
X
T
E
N
D
I
D
A**



LA MIRADA ADULTA

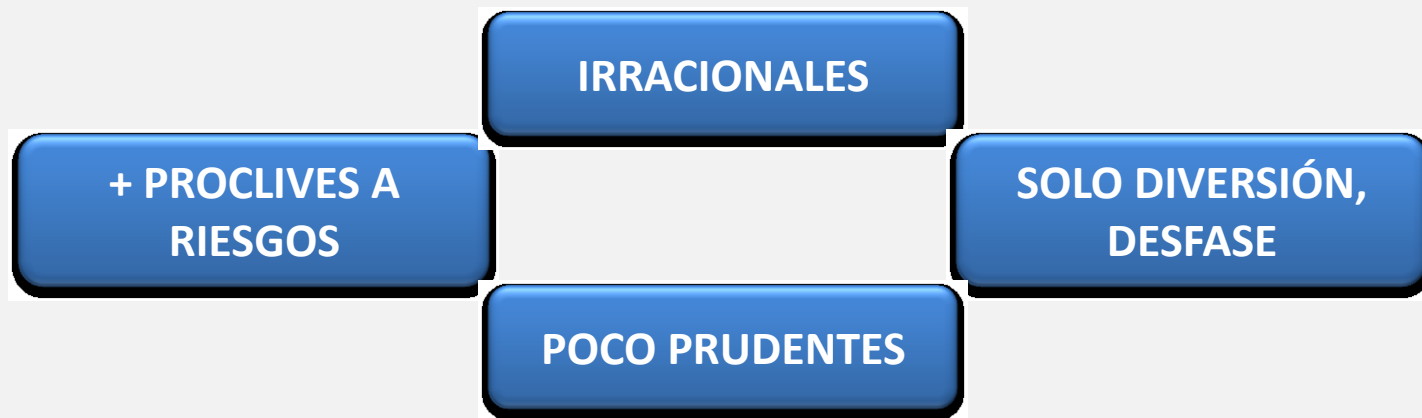
Hemos partido de un análisis de los riesgos excesivamente “plano”:

- Los riesgos son solo algo que hay que evitar. **MAL ABSOLUTO.**
- Su desconocimiento es la **EXPLICACIÓN ÚLTIMA** de los consumos.
- Por lo tanto, asumirlos y consumir responde a una **LÓGICA IRRACIONAL.**



LA MIRADA ADULTA

1. JÓVENES: no conocen riesgos
2. JÓVENES: conocen riesgos





LA MIRADA JUVENIL

- No existe una **lógica única**, la marcada por los “expertos”. El comportamiento es muy complejo.
- Afrontar riesgos se considera como una **potencialidad positiva**, una posibilidad de ganancia y avance, lejos de ser una amenaza.
- El riesgo no solo es probable daño, también es posible **beneficio**. En el equilibrio se toman las decisiones.
- Las vivencias del riesgo y del beneficio se determinan colectivamente, **socialmente**.
- Los riesgos tienen una **lectura subjetiva**, y su **percepción** solo explica parcialmente la conducta, es solo uno de los posibles factores que explican el comportamiento.



POR QUÉ EN LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

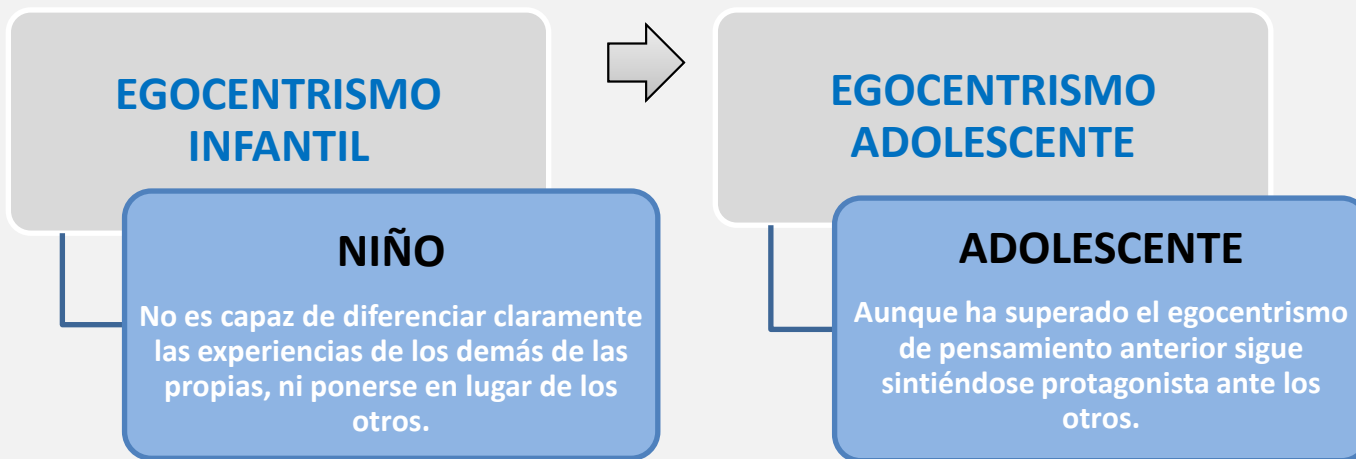
Aunque los comportamientos de riesgo no son exclusivos de la adolescencia y juventud, existe una asociación evidente entre esta etapa de la vida y la probabilidad de estos comportamientos.

La asunción de riesgos forma parte de modo inevitable y, probablemente, saludable de la vida de los adolescentes en la medida en que los **RIESGOS** constituyen también **OPORTUNIDADES**. Naturalmente, la cuantía o la gravedad de las conductas de riesgo, o su persistencia en el tiempo, determinan su problematicidad.





POR QUÉ EN LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD



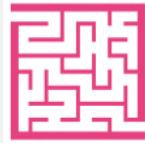
AUDIENCIA IMAGINARIA

El adolescente se siente en el centro de todas las miradas y se atribuye a sí mismo y a sus puntos de vista una importancia desmedida. Piensa en él y cree que los demás hacen lo mismo.

Fruto del
EGOCENTRISMO
SOCIAL
el adolescente
manifiesta estas dos
características de
gran relevancia para
los comportamientos
de riesgo y su
prevención.

FÁBULA PERSONAL

El adolescente se considera especial, siente que triunfará en lo que se proponga y que es invulnerable, los problemas siempre van a ser de los otros.



POR QUÉ EN LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

- **Adultez:** la necesidad de adquirir la nueva identidad de adulto pasa por experimentar con comportamientos propios del adulto sin protecciones.
- Necesidad de vinculación con el **grupo**.
- **Experiencia biográfica** breve.
- Poderosa **industria del ocio**.
- **Capacidad económica** elevada.
- **Prolongación de esta etapa** que supone prologar estas características.



POR QUÉ EN LA ADOLESCENCIA Y JUVENTUD

La falta de información de menores y adolescentes sobre los riesgos se alegan como causa para la baja percepción sobre los riesgos que se atribuye a los adolescentes.



ACTUACIÓN PREVENTIVA

Debe centrarse en “informar” sobre los riesgos o sobre las consecuencias poco saludables de los comportamientos que queremos prevenir.

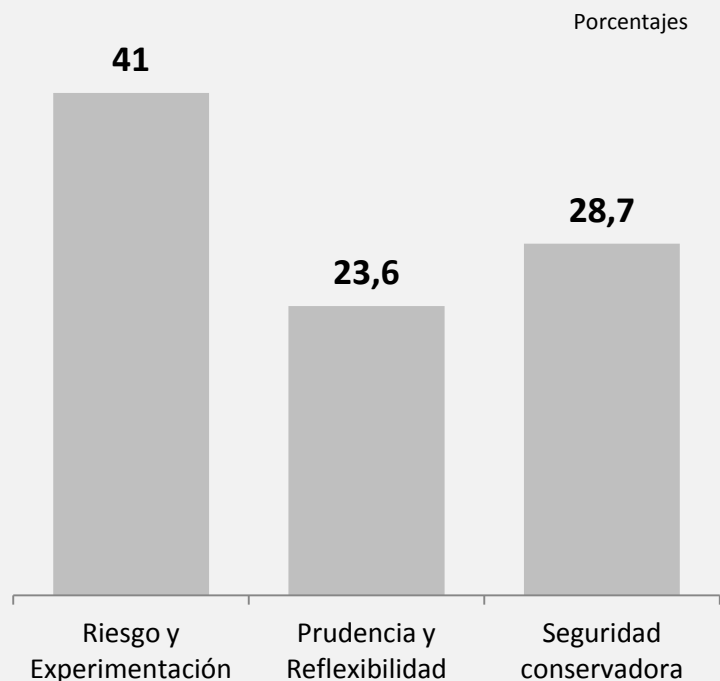
A TENER EN CUENTA

- La investigación dice que la percepción del riesgo es alta (solo un 15% a favor de la experimentación). El alcohol se percibe como la sustancia menos peligrosa.
- El comportamiento humano es complejo (áreas intelectual, social y emocional).
- Los comportamientos de riesgo no son irracionales, ni manifestaciones de desajustes psicopatológicos o de personalidades desviadas.
- La lectura de los adolescentes sobre el riesgo.

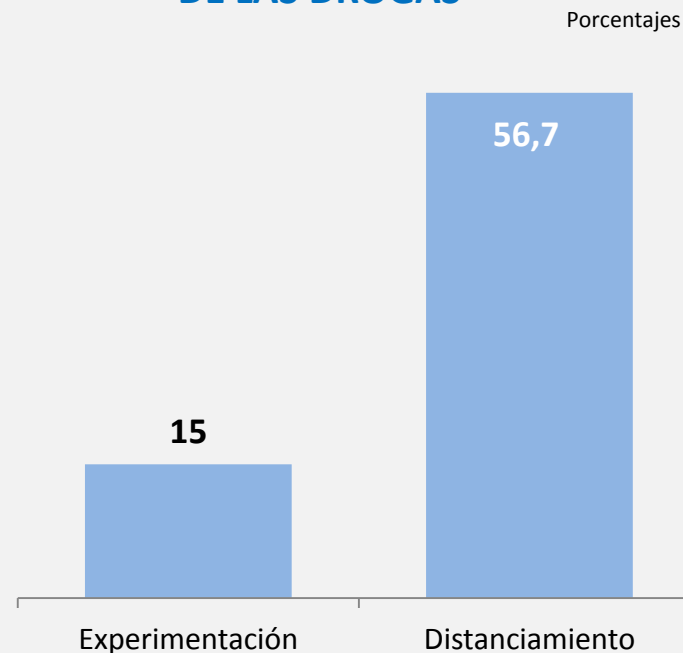


PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES ANTE LOS RIEGOS DEL CONSUMO DE DROGAS

POSICIONES ANTE EL RIESGO



POSICIONES ANTE LOS RIESGOS DE LAS DROGAS





LOS RIESGOS: LOS CONOCEN

- **El riesgo para la salud:** este riesgo varía según el tipo de sustancia. Cirrosis a alcohol, cáncer a tabaco, el deterioro neurológico a sustancias ilegales... **Siempre se refiere a otros.**
- **Trastornos conductuales:** “dejar de ser uno mismo”.
- **El deterioro social:** las drogas se perciben como capaces de romper el equilibrio de las relaciones personales más íntimas y necesarias, especialmente las familiares y las de amistad.
- **Otros peligros colaterales:** especialmente los asociados a la conducción, la violencia y todo aquello que derive en daños a terceros.
- **La adicción:** si las drogas tienen un algún efecto realmente nocivo según los jóvenes, es la posibilidad del “enganche”.

[Ver vídeo PABLO-ConocenRiesgosBAJA](#)



LOS RIESGOS: LOS CONOCEN

- **RIESGO A CORTO PLAZO**

- realmente sólo hay uno: la muerte (o la destrucción)
- y es un riesgo no muy presente
 - se sitúa sólo en algunos consumos (“pastillas”)
 - es una “lotería”
 - el miedo cede con la experiencia (incluso con la experiencia paralela: la de otros o la propia con otros productos)

- **RIESGO A LARGO PLAZO**

- sólo se concibe si hay hábito o adicción
- el consumo propio se imagina siempre experimental (“*cuando llegue el momento, lo dejaré*”)
- el peligro es “que guste tanto que haga repetir”
- “pero yo controlo”



LOS RIESGOS: LOS CONOCEN

- **Los riesgos los define el grupo**
 - dictamina el nivel y naturaleza de los riesgos
 - ofrece la “experiencia paralela” facilitadora
 - ofrece cobertura y supuesta protección
- **La integración en el grupo es el principal movilizador de los consumos**
 - el grupo ejerce presión
 - presiona la norma interiorizada (lo que se cree que el grupo espera)
 - el consumo es un rito de integración en un estatus superior
- **La percepción grupal cataloga los riesgos**
 - alcohol: broncas o peleas
 - cocaína: engancharse al “glamour”
 - “pastillas”: reacción inmediata destructiva
 - cánnabis: no tiene riesgos
- **Por eso resulta tan decisivo el discurso grupal (es más importante lo que se cree que hay que hacer que lo que la mayoría hace realmente)**



LOS RIESGOS: LOS LIMITAN

Pautas de consumo que suponen mayor riesgo:

1. Consumos fuera de la edad adecuada: la juventud.
2. Consumos que exceden el espacio-tiempo festivos. [Vídeo JUAN-LimitanRiesgosBAJA](#)
3. Consumos que se producen en soledad.

LOS CONCEPTOS DE **PROBABILIDAD Y LEGITIMIDAD**
ABREN LA PUERTA A UNA NUEVA CONCEPCIÓN DEL
RIESGO.



LOS RIESGOS: LOS LIMITAN

A PESAR DE LOS RIESGOS SE JUSTIFICA EL CONSUMO POR:

- Distinción entre **experimentación** y **hábito**.
- Los riesgos son una “**lotería**”.
- Perder el **miedo**.
- Los riesgos son los que afectan a **largo plazo**.
- El riesgo del consumo es temporal, tiene fecha de **caducidad**.
- Confianza en el desarrollo de los **instrumentos sanitarios**.
- La idea de **control** frente al desfase.



LOS RIESGOS: LOS EQUILIBRAN CON LOS BENEFICIOS

RIESGOS

BENEFICIOS

COMPORTAMIENTO

Nadie correría riesgos innecesarios si no reportaran algún beneficio.

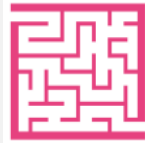


LOS RIESGOS: LOS EQUILIBRAN CON LOS BENEFICIOS

BENEFICIOS DEL CONSUMO

- Las drogas ayudan a **divertirse y a recrear la fiesta**.
- Parte de la diversión implica **aguantar** el tiempo necesario (todo lo que sea posible).
- Facilitan las relaciones interpersonales, especialmente las que tienen que ver con la posibilidad de **ligar y seducir**.
- Las drogas también ayudan a **sentirse diferente**, a encontrar aspectos de uno mismo inexplorados y que puedan hacer mayor la capacidad de divertirse.

[Ver vídeo ROMAN-BeneficiosBAJA](#)



LOS RIESGOS: LOS EQUILIBRAN CON LOS BENEFICIOS

BENEFICIOS DEL CONSUMO

- Sirven para conseguir el objetivo de que **la fiesta** rutinizada de los fines de semana pueda llegar a ser excepcional. En general se trata de buscar la **ruptura de las rutinas** (también de las de la semana lectiva).
- Asumir el riesgo socializado a través de la experiencia compartida con amigos y conocidos implica beneficios que se extraen de **la normalidad y de la integración**.

LA NORMALIDAD Y LA INTEGRACIÓN IMPLICAN VENTAJAS Y BENEFICIOS Y LOS CONSUMOS DE DROGAS COOPERAN PARA CONSEGUIRLOS.



LOS RIESGOS: LOS EQUILIBRAN CON LOS BENEFICIOS

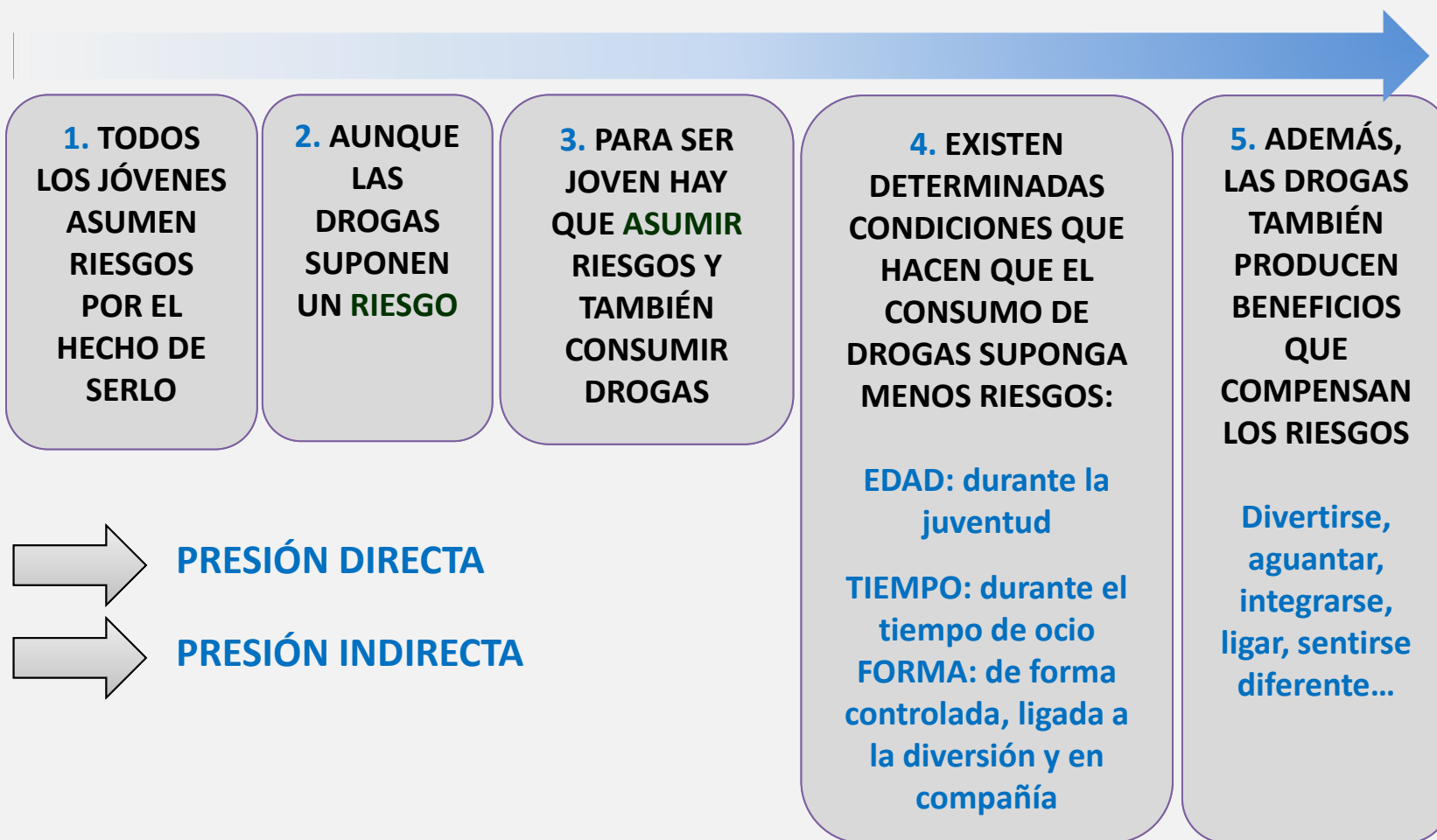


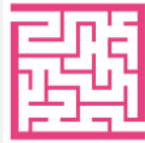
Ser normal implica estar, participar, pero sobre todo estar en las condiciones óptimas para considerarse uno más, en el “ambiente”.

El riesgo de **“SER RARO”**, es decir la exclusión, es mucho más peligroso desde la óptica juvenil que el del consumo.



DISCURSO JUVENIL SOBRE LOS RIESGOS DE LAS DROGAS





LA PROFECÍA AUTOCUMPLIDA

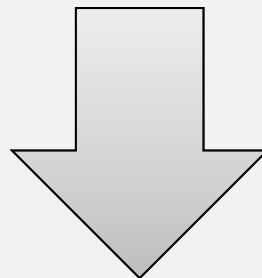
- Si partimos de la falsa convicción: **“todos los jóvenes consumen drogas”**.
- Y lo convertimos en una **situación normativa**: si todos los jóvenes usan drogas (alcohol), quienes quieran ser jóvenes, quienes deseen estar bien integrados en el colectivo, sentirán que tienen que hacerlo.



LA PROFECÍA AUTOCUMPLIDA

Ahora sabemos que:

**PERCEPCIÓN SOBRE EL CONSUMO QUE
REALIZAN LOS JÓVENES**



FACTOR DE RIESGO PARA EL CONSUMO



CONCLUSIONES

- Las drogas son “malas” pero también “útiles”, cuando no “necesarias”.
- El punto de equilibrio, la decantación del dilema DEPENDE de:
 - la lectura subjetiva de riesgos y beneficios
 - el contexto “macro”: lo que se supone que se espera de un joven
 - el contexto “micro”:
 - la lectura grupal de los riesgos y los beneficios
 - el espacio/tiempo de la “marcha”
 - que rompe rutinas
 - que incorpora a lo que grupalmente “hay que hacer”
 - que sirve para divertirse
 - que ofrece la oportunidad de “ser otro” y probar los propios límites



EL MUNDO

**Muere una niña de 12 años por un
coma etílico durante un botellón en
San Martín de la Vega**



- La pequeña se desmayó tras consumir durante toda la tarde del pasado viernes 28 ron y vodka
- Sus amigos la trasladaron en un carrito de supermercado hasta el centro de salud donde ingresó en estado de coma etílico

LEÓN / GARCÍA / MURIL

Una niña de 12 años falleció el pasado martes en el Hospital 12 de Octubre de Madrid tras ingresar el viernes 28 de octubre en un centro médico con un cuadro de coma etílico. La pequeña se había junto a otros cuatro compañeros de su de coma etílico. La pequeña se había junto a otros cuatro compañeros de su instituto una botella de ron y otra de vodka durante cuatro horas en un desamparo de San Martín de la Vega conocido como Los Cerros. Sobre las 23.00 horas la chica se desmayó y sus amigos se pusieron en alerta. No sabían qué hacer y tampoco llamaron a ningún servicio de emergencia ni a la Policía. Ellos mismos la trasladaron en un carrito de supermercado al centro de salud situado en la Avenida del 12 de Octubre del municipio. Emplearon casi más de media hora en un recorrido de unos 500 a 600 metros.

MOVILIZACIÓN ALCOHOL Y MENORES

**EL 68,2% DECLARA HABER
CONSUMIDO ALCOHOL EN EL
ÚLTIMO MES.**

**EL 34,9% DE ESTUDIANTES
DE 14 AÑOS HA REALIZADO
“BOTELLÓN” EN ESE AÑO.**

**EL 22,2% SE HA
EMBORRACHADO.**

**EL 33,4% DE LOS CHICOS Y EL
31% DE LAS CHICAS DECLARA
HABER PRACTICADO *BINGE
DRINKING* EN EL ÚLTIMO MES.**

MOVILIZACIÓN



ALCOHOL Y
Menores



¿(POR) QUÉ NOS PREOCUPA?



SALUD Y SEGURIDAD

- **MOLESTIAS:** alteración convivencia ciudadana
- **CASOS DE ESPECIAL GRAVEDAD**



ORIGEN

- **GRAN ACEPTACIÓN SOCIAL**
- **ADAPTACIÓN POR PARTE DE JÓVENES**
 - ✓ Identificación personal
 - ✓ Identificación grupal
- **NUEVOS FORMATOS**
 - ✓ Nuevos tiempos
 - ✓ Nuevos espacios
 - ✓ Nuevas bebidas
 - ✓ Nuevas razones
 - ✓ Nuevas formas de abuso: *binge drinking*



La Movilización Alcohol y Menores tiene como principal objetivo **VISIBILIZAR Y SENSIBILIZAR** a la sociedad sobre la problemática del consumo de alcohol en menores. Desde su nacimiento, en enero de 2017, las entidades implicadas trabajan para **ALCANZAR ACUERDOS Y CREAR POSTURAS COMUNES** respecto a la prevención del consumo de alcohol en menores.

FAD → GRUPO PROMOTOR → DIFUSIÓN



1. MANIFIESTO CONJUNTO: marco genérico respecto de:

- la interpretación del fenómeno.
- la posición de distintos ámbitos de la sociedad civil.
- del compromiso colectivo de actuación.

2. PONENCIA SECTORIAL: acuerdos sectoriales respecto a:

- En qué medida está implicado o afectado por el fenómeno.
- En qué medida podría intervenir.
- Qué necesita o qué demanda para poder actuar.

COMPROMISOS BÁSICOS DE ACTUACIÓN A CORTO Y MEDIO PLAZO EN CADA SECTOR



SECTOR FAMILIAS

- Reconocimiento del fracaso para evitar la presión de menores para el consumo.
- Subir los precios de las bebidas alcohólicas.
- Trabajos para la comunidad en jóvenes reincidentes.
- Control de locales de venta y consumo en vía pública. Sanciones que se destinen a iniciativas de ocio alternativo.
- Subvenciones a AMPAS y ONG para el desarrollo de programas de prevención.
- Tolerancia 0 para consumo de alcohol en menores mostrado a través en medios de comunicación.
- Concienciar del gasto que supone el consumo para las administraciones públicas: limpieza, mantenimiento de orden, cumplimiento legal, atención a problemas sanitarios...



SECTOR EDUCACIÓN

- Reconocimiento del consumo del alcohol en la vida educativa.
- Importancia del apoyo especializado para las intervenciones preventivas. Trabajo de los factores de protección a través de las tutorías.
- No solo en el centro escolar, ampliando acciones. Mesa de trabajo: docentes, orientadores, ONG y asociaciones, Centros de atención especializados, padres y madres, centros de salud, servicios sociales, policía municipal...
- Educación del carácter, en positivo y contextual.
- Valorar buenas prácticas ya existentes: deporte, teatro, talleres para la mejora de autoestima, resolución de conflictos...



SECTOR PROFESIONALES DROGAS

- Evitar estigmatizar los consumos de menores y jóvenes. Los consumos son complejos.
- Evitar tolerancia social y preocupación única ante alteración de la convivencia y consumos excesivos con presencia mediática. Es un problema de SALUD.
- Fijar como objetivo prioritario el NO CONSUMO, dada su especial afectación.
- Necesidad de atender a los estándares de calidad en prevención: programas a largo plazo, equipos multiprofesionales, sobre diferentes áreas del desarrollo humano (intelectual, social y emocional), contar con los destinatarios en su diseño e implementación, tener en cuenta la perspectiva de género...
- Coordinación entre las distintas administraciones con competencias en educación, sanidad y servicios sociales.
- Medidas para otros ámbitos:
 - Formación de los profesionales: sanitarios, medios de comunicación, industria hostelera, cuerpos de seguridad del estado...
 - Protocolos de actuación unificados



2017-2018							
	ENERO - JUNIO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	ENERO	FEBRERO
INICIO Y TRABAJO DEL GRUPO PROMOTOR							
MANIFIESTO	Manifiesto conjunto						
PONENCIAS SECTORIALES	3 ponencias						
EVENTO PÚBLICO: PRESENTACIÓN	11 de julio						
ELABORACIÓN DE RECOMENDACIONES							
DISEÑO DE PLAN ESTRATÉGICO							
EVENTO PÚBLICO						18 de enero	



XIV JORNADAS REFLEXIÓN SOBRE INFANCIA Y JUVENTUD

“FINDE” DE VIERNES A LUNES:
Consumo de alcohol en menores y violencia
de género en contextos de ocio



MOVILIZACIÓN



ALCOHOL Y

Menores



**MANIFIESTO
CONJUNTO**

Marco de referencia para la interpretación del fenómeno.

**PONENCIAS
SECTORIALES**

**Guías de acción y compromisos concretos de
actuación.**

RECOMENDACIONES

**Acciones que partiendo de la sociedad civil alcancen e impliquen a
diferentes sectores sociales: administraciones públicas, productores y
comercializadores alcohol, medios de comunicación, publicitarios,
hosteleros, empresarios del ocio....**

**MAYOR
SENSIBILIDAD Y
CONCIENCIACIÓN
SOCIAL**

**El fenómeno será mejor conocido y comprendido, y las
acciones propuestas mejor aceptadas y valoradas.**

**PREVENCIÓN DE PROBLEMAS DE
ALCOHOL Y MENORES**



DOS IDEAS-RESUMEN

1. NO ESTIGMATIZAR CONSUMOS JUVENILES

- Las razones son complejas.
- Las respuestas deben tenerlas en cuenta.

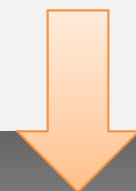
2. RESPONSABILIDAD COMPARTIDA

Todos debemos implicarnos:

- A todos nos afecta.
- Desde diferentes ámbitos seremos más eficaces.
- La gran aceptación social de la que todos formamos parte nos hace responsables.



<http://www.fad.es/alcoholymenores>



Movilización Alcohol y Menores

Documentos

Participantes

Nota de prensa

Súmate a la
Movilización

Movilización Alcohol y Menores

Ante la persistencia del consumo de alcohol por parte de los y las adolescentes, caracterizado por episodios de ingesta desmesurada que suponen un grave riesgo y que han dado lugar, en los últimos tiempos, a casos con un desenlace dramático, diferentes instituciones de la sociedad civil se han unido en un frente común para la puesta en marcha de una movilización preventiva frente al consumo de alcohol por parte de los menores: **Movilización Alcohol y Menores**.

La Movilización Alcohol y Menores tiene como principal objetivo visibilizar y sensibilizar a la sociedad sobre la problemática del consumo de alcohol en menores. Desde su nacimiento, en enero de 2017, las entidades implicadas trabajan para alcanzar acuerdos y crear posturas comunes respecto a la prevención del consumo de alcohol en menores.

Este trabajo ha dado como resultado un Manifiesto Común de todos los participantes sobre el marco

¡Suscribe el
Manifiesto!



- **LA MIRADA JUVENIL SOBRE LOS CONSUMOS DE ALCOHOL**



- **LA MOVILIZACIÓN ALCOHOL Y MENORES: LA SOCIEDAD CIVIL ANTE LOS CONSUMOS**

¡MUCHAS GRACIAS!

Celia Prat
FAD
cprat@fad.es