



**VILLENA 23 NOVIEMBRE 2.017**

JORNADAS DE REFLEXIÓN SOBRE INFANCIA Y JUVENTUD. VILLENA, NOVIEMBRE 2017



XIV JORNADAS  
REFLEXIÓN SOBRE  
INFANCIA Y JUVENTUD

---

**“FINDE” DE VIERNES A LUNES:**  
Consumo de alcohol en menores y violencia  
de género en contextos de ocio

---



# **JOSÉ LUIS RABADÁN RITUERTO**

## **MÉDICO ESPECIALISTA EN ADICCIONES**



**LOS ESPECIALISTAS  
EN ADICCIONES**



**LA RED DE ATENCIÓN  
A LAS ADICCIONES**

**unad.org**



# ALCOHOL Y MENORES

¿QUÉ ESTÁ PASANDO?

[unad.org](http://unad.org)

¿QUÉ PASARÁ?

# ¿QUÉ ESTÁ PASANDO?



- LO QUE VEMOS
- LO QUE SABEMOS

# ¿QUÉ PASARÁ?

LO QUE NO VEMOS

[unad.org](http://unad.org)



An iceberg floating in the ocean. The top part is above the water, and the much larger bottom part is submerged. The sky is blue with white clouds.

**LO QUE VEMOS**

# **ALCOHOL Y MENORES**

**LO QUE NO VEMOS**

**unad.org**



**LO QUE VEMOS**



LO QUE VEMOS

## Alertan de comas etílicos en niños de 12 años en Gipuzkoa



Las IV Jornadas sobre Alcoholismo se marcan como objetivo dar visibilidad a la incidencia del alcohol entre los jóvenes



**unad.org**

# Al menos 6.000 menores fueron atendidos este año por comas etílicos

Madrid es una de las comunidades con más intervenciones: suma 428 casos solo en la capital. En el resto de la región la cifra de actuaciones del 112 también ha aunado el de la chica que ha fallecido en San Martín de la Vega.

Según el Observatorio Toxicológico de la Sociedad Española de años los hospitales recibían una intoxicación por etanol cada 6.000 pediátricas. Hoy atienden una intoxicación por cada 2.300 pac



LO QUE VEMOS

unad.org



**CADA VEZ MÁS  
JÓVENES...**

**LO QUE VEMOS**

**unad.org**

**LO QUE VEMOS**

**ATRACONES DE BEBIDA**

**unad.org**





# AGLOMERACIONES

LO QUE VEMOS

[unad.org](http://unad.org)

A photograph showing a person in a green jacket and pants standing in a vast area covered in discarded plastic bottles and other waste. In the background, there are walls covered in colorful graffiti and a red metal structure. The scene is a stark representation of environmental pollution.

**LO QUE VEMOS**

**SUCIEDAD**

**unad.org**

LO QUE VEMOS

PROTESTAS

Por la convivencia en Palma  
**NO AL BOTELLÓN**

[unad.org](http://unad.org)

LO QUE VEMOS

RUIDOS

DESCANSO ¡SÍ!  
BOTELLÓN ¡NO!

unad.org





**LO QUE VEMOS**

**INCORPORACIÓN CHICAS**



**unad.org**

# Muere una niña de 12 años en Madrid por coma etílico en un botellón de Halloween

La niña falleció el martes en el hospital por un coma derivado de haber ingerido grandes cantidades de ron y vodka junto a sus amigos en un apartado parque de San Martín de la Vega. Uno de cada diez jóvenes de entre 12 y 18 años consume alcohol cada semana. El 55,2% opta por licores de alta graduación. El 41% bebe en parques y plazas.

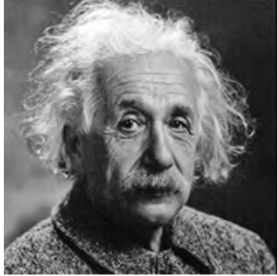
LA INFORMACIÓN  
Jueves, 03 Noviembre 2016, 17:58

Compartir esta noticia



unad.org

LO QUE VEMOS



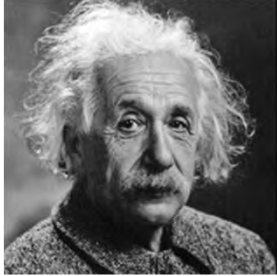
Cada día sabemos más y entendemos menos

(Albert Einstein)



- **CAMBIO PAUTAS CONSUMO ALCOHOL**
- **DATOS EPIDEMIOLÓGICOS**
- **CONSECUENCIAS**

**unad.org**



Cada día sabemos más y entendemos menos

(Albert Einstein)



- **CAMBIO PAUTAS CONSUMO  
ALCOHOL**

- **DATOS EPIDEMIOLÓGICOS**

- **CONSECUENCIAS**

**unad.org**



**“LO ÚNICO  
CONSTANTE  
EN LA VIDA  
ES EL CAMBIO”**



**LO QUE SABEMOS**

# IMPORTANTES CAMBIOS EN LA FORMA DE BEBER EN ESPAÑA

DE LA INQUIETUD SOCIAL  
A LA INQUIETUD  
CIENTÍFICA



LO QUE SABEMOS

[unad.org](http://unad.org)

**PATRÓN MEDITERRÁNEO**



**PATRÓN ANGLOSAJÓN**

**unad.org**

**LO QUE SABEMOS**

# PRIORIDAD DE ACTUACIÓN EN PAÍSES DESARROLLADOS

**PRIORITY**

[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS



# MENORES Y JÓVENES



[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS

- **BD (BINGE DRINKING)**
- **CIA (CONSUMO INTERMITENTE DE ALCOHOL)**
- **CONSUMO EN ATRACÓN**
- **CONSUMO CONCENTRADO**



## **CIA**

**Patrón de consumo intermitente, ingesta elevada en un corto espacio de tiempo, ligado al ocio**

### **CANTIDAD Y TEMPORALIDAD**

**Alta prevalencia en jóvenes, igualación del consumo entre sexos, rejuvenecimiento del perfil de bebedores abusivos y escasa percepción de riesgo**

# **OBSERVATORIO ESPAÑOL SOBRE DROGAS**

- **Consumo intermitente**
- **Atracones**
- **Concentrado en pocas horas**
- **Noches fin de semana**
- **Con grupos de iguales**
- **Igualación entre sexos**
- **60 o más gr OH en hombres y 40 o más en mujeres**
- **En 4 - 6 horas**



# BOTELLÓN

[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS

## DEFINICIÓN BOTELLÓN



**“REUNIÓN AL AIRE LIBRE DE JÓVENES,  
RUIDOSA Y GENERALMENTE NOCTURNA, EN LA  
QUE SE CONSUMEN EN ABUNDANCIA BEBIDAS  
ALCOHÓLICAS”**

**unad.org**

**LO QUE SABEMOS**

# DEFINICIÓN BOTELLÓN



**PROBLEMA**

**unad.org**

**LO QUE SABEMOS**

# DEFINICIÓN BOTELLÓN

- GRAN CONCENTRACIÓN JÓVENES
- HORARIO NOCTURNO
- LUGARES PÚBLICOS
- CONSUMO OH (...y otras drogas)
- CONSECUENCIAS: ruido, suciedad, alteraciones orden público, destrozo mobiliario urbano, violencia, ...
- PROBLEMAS DE SALUD
- ...





**¿SI TUVIERAS 16 A 18  
AÑOS ESTARÍAS  
HACIENDO BOTELLÓN?**

**ÉSTO NO SE SI LO  
SABEMOS**



# DEFINICIÓN BOTELLÓN

Un  
fenómeno  
complejo

[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS

# DEFINICIÓN BOTELLÓN

- ALGO QUE NO ES NUEVO
- LEYES Y MÁS LEYES
- PROGRAMAS DE OCIO ALTERNATIVO
- DENTRO Y FUERA DEL FOCO
- MEDIÁTICO
- FENÓMENO DE OCIO: SIGUE PRESENTE Y PREOCUPANDO

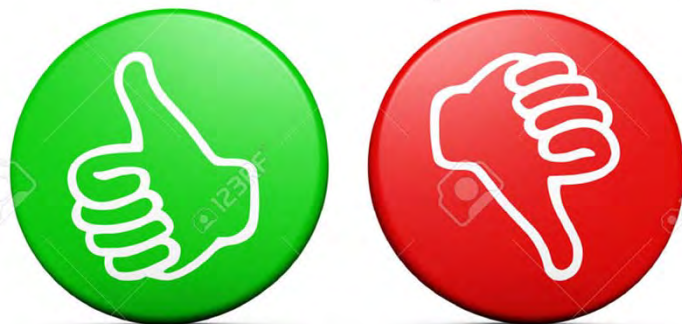


# DEFINICIÓN BOTELLÓN

- BÚSQUEDA JUVENIL DE UN ESPACIO PROPIO
- EVOLUCIÓN DINÁMICAS INTRAFAMILIARES
- FENÓMENO REACTIVO AL MODELO DE OCIO COMERCIAL Y MONETIZADO

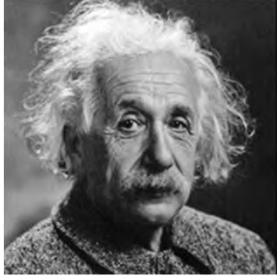


# DEFINICIÓN BOTELLÓN



**DESEO DE RELACIÓN  
INTERPERSONAL ENTRE  
LOS JÓVENES**

- **AI SLAMIEN TO DE LOS  
ADULTOS**
- **FALTA RESPETO AL  
RESTO  
CONCIUDADANOS**



Cada día sabemos más y entendemos menos

(Albert Einstein)



LO QUE SABEMOS

- **CAMBIO PAUTAS CONSUMO ALCOHOL**
- **DATOS EPIDEMIOLÓGICOS**
- **CONSECUENCIAS**

**unad.org**



LO QUE SABEMOS

# DATOS EPIDEMIOLÓGICOS

**1. Encuesta sobre uso de drogas en Enseñanzas Secundarias en España 1994-2014, ESTUDES.**

**2. Estudio sobre Conductas de los Escolares relacionadas con la Salud 2002-2010 (Health Behaviour in School-aged Children) HBSC.**

**3. European School Survey Project in Alcohol and Other Drugs, ESPAD**



	ESTUDES	HBSC	ESPAD
<b>Titularidad</b>	DGPNSD. MSSSI**	Salud Pública. MSSSI	EMCDDA y otros***
<b>Ámbito geográfico</b>	estatal	estatal	europeo
<b>Periodicidad</b>	bienal	cuatrienal	cuatrienal
<b>Ámbito poblacional</b>	14-18 años	11-18 años	15-16 años
<b>Nº de unidades muestrales</b>	27.503	11.230	2.400 de media por país (36 países)*
<b>Año último de celebración</b>	2012	2010	2011
<b>Inicio del estudio</b>	1994	1986	1995

# ESPAD Report 2015

Results from the European  
School Survey Project on  
Alcohol and Other Drugs

The ESPAD Group



European Monitoring Centre  
for Drugs and Drug Addiction

**LO QUE SABEMOS**



# HBSC ESPAÑA

## Health Behaviour in School-aged Children

ESTUDES 2014/2015

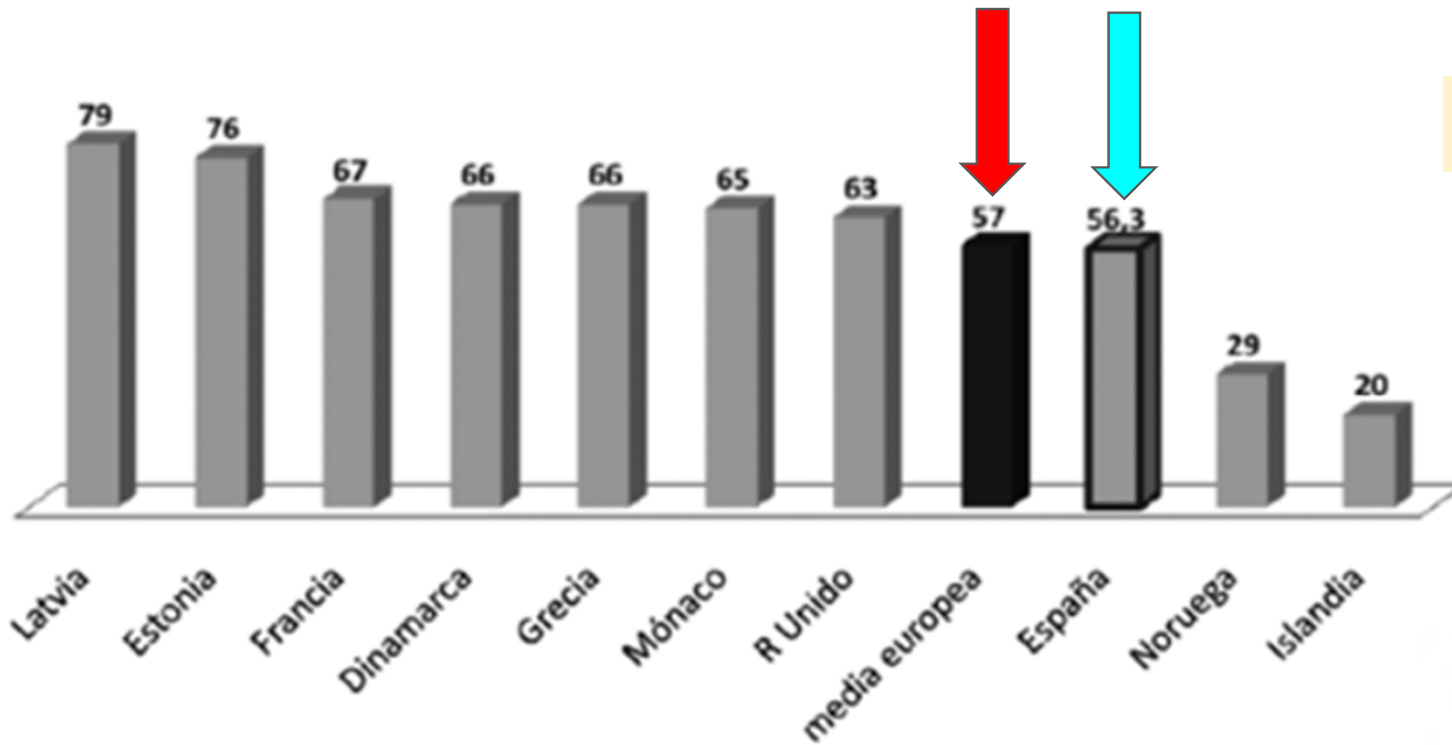
Encuesta sobre uso de drogas  
en enseñanzas secundarias  
en España



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD



LO QUE SABEMOS

Porcentaje de estudiantes de 15-16 años que se han iniciado en el consumo de alcohol a los 13 años de edad o antes



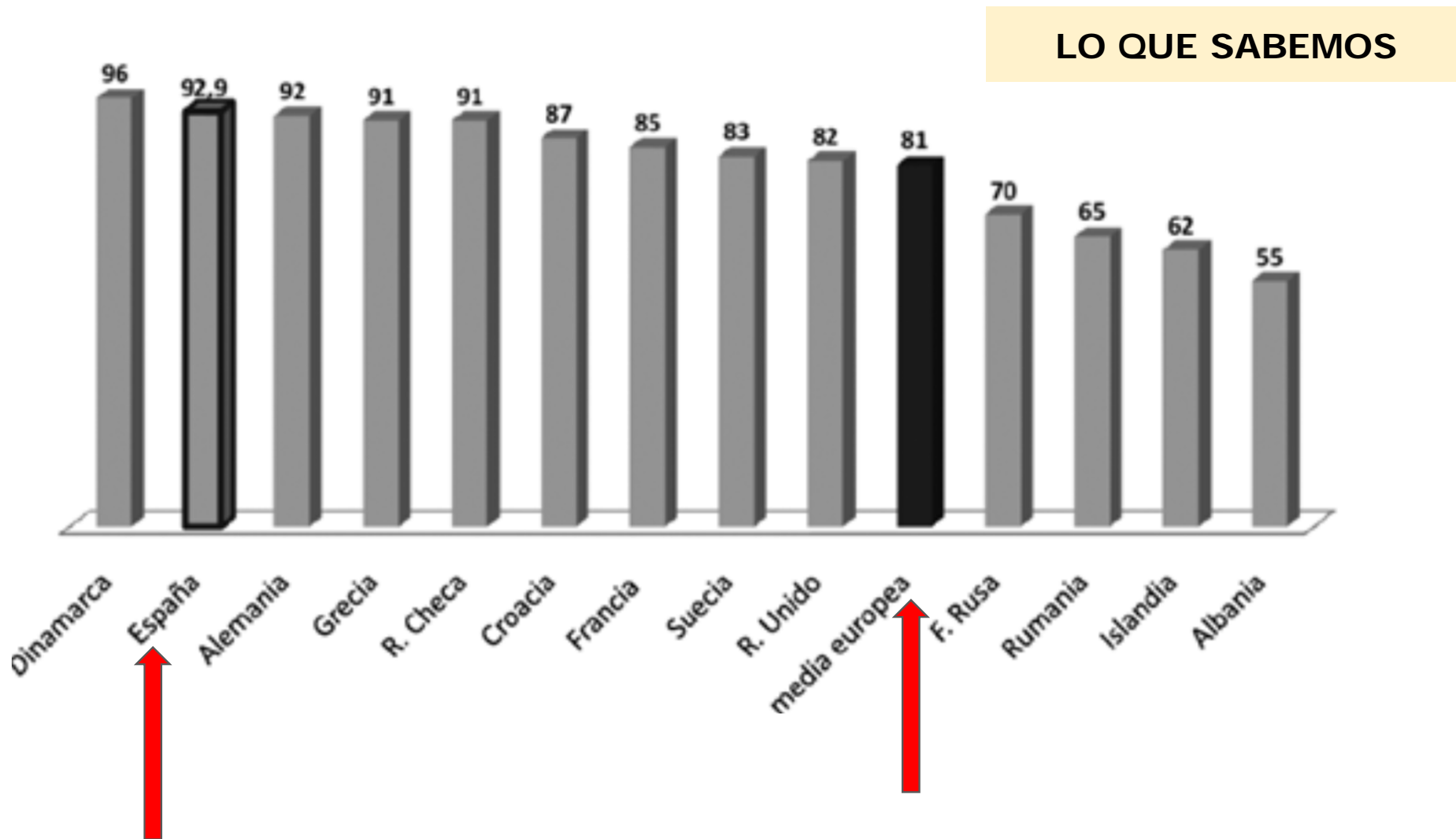
unad.org

EDAD DE INICIO



[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS



DISPONIBILIDAD PERCIBIDA

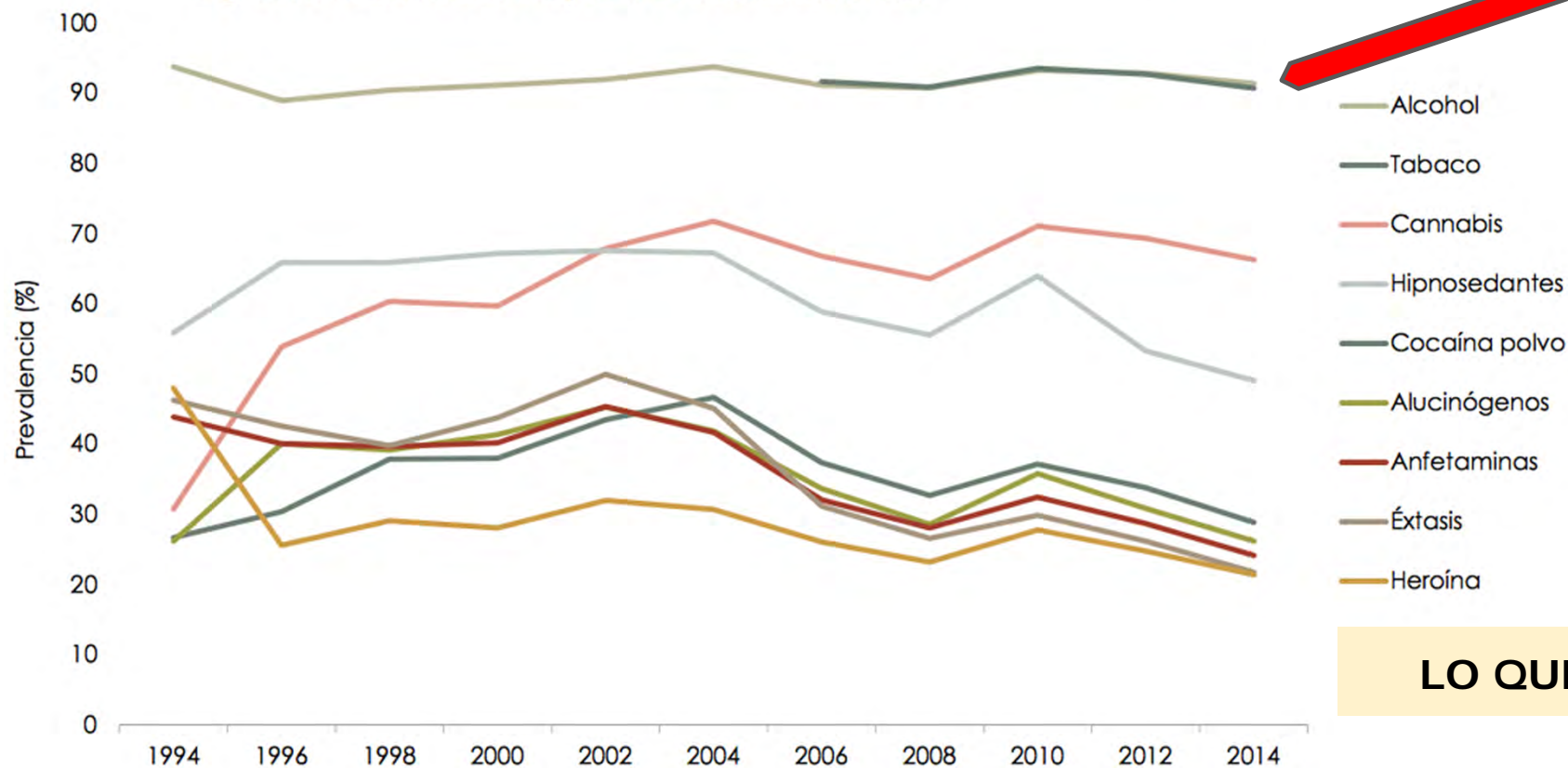
Porcentaje de estudiantes de 15-16 años ESPAD y de 14-18 ESTUDES que consideran que adquirir alcohol es "fácil" o "muy fácil", según país

# Disponibilidad percibida



Desde 2010 **disminuye** la disponibilidad percibida para **todas las drogas excepto para el alcohol**

Porcentaje de estudiantes de 14 a 18 años que conseguir cada una de las siguientes sustancias es muy fácil o relativamente fácil



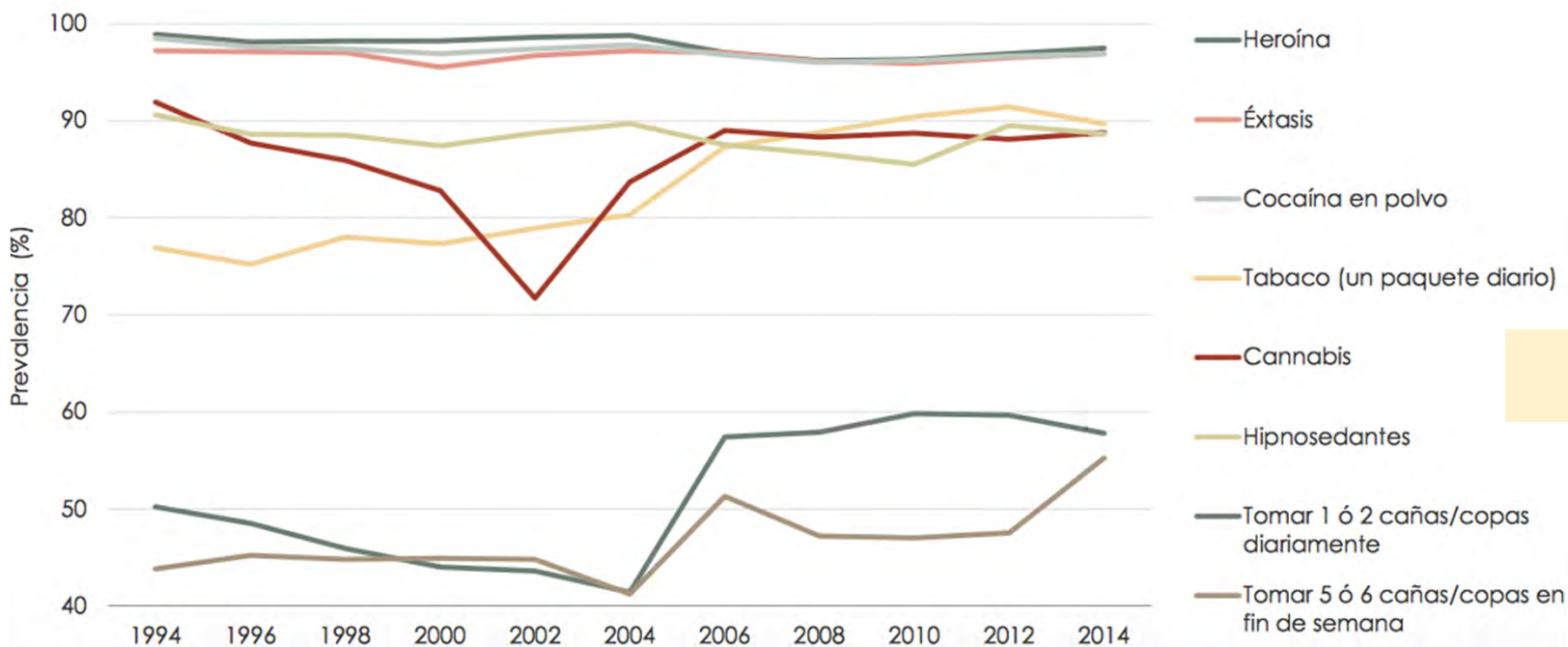
**LO QUE SABEMOS**

# Riesgo percibido



- El **alcohol** es la sustancia que se percibe como **menos peligrosa**
- Persiste (desde 2010) la consideración del **tabaco como más peligroso** que el **cannabis**
- Mayor riesgo percibido (para el consumo habitual) por mujeres** que por hombres

Porcentaje de estudiantes de 14 a 18 años que opinan que consumir cada una de las siguientes sustancias (al menos una vez por semana) puede producir muchos o bastantes problemas.



**LO QUE SABEMOS**



ESTUDES 2014/2015

Encuesta sobre uso de drogas  
en enseñanzas secundarias  
en España

**LO QUE SABEMOS**

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad  
Secretaría de Estado de Servicios Sociales e Igualdad

Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

Madrid, 11 de Febrero de 2016



LO QUE SABEMOS





## Consumo de bebidas alcohólicas

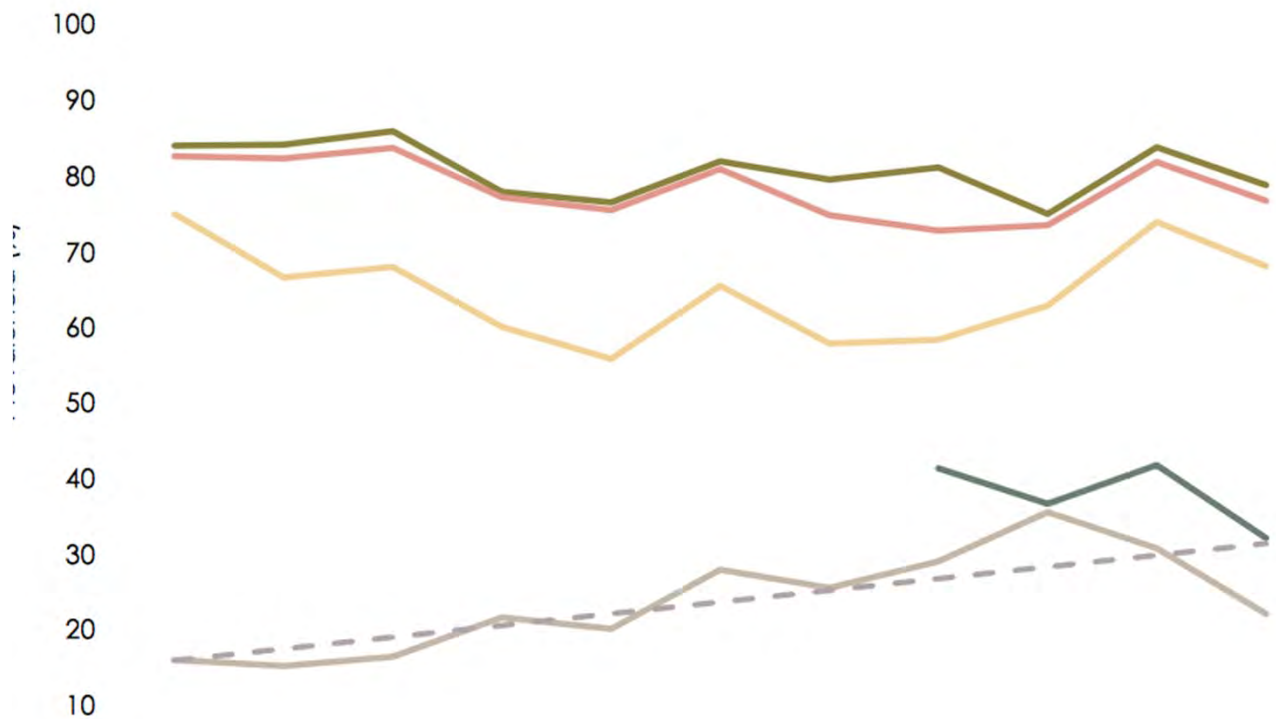


- **Prevalencias elevadas.** Tendencia estable. **Descenso** consumo intensivo

En el último año han  
**iniciado el consumo** de  
alcohol **285.700**  
estudiantes de 14-18 a.

-  **131.100**
-  **154.600**

Prevalencia (%)



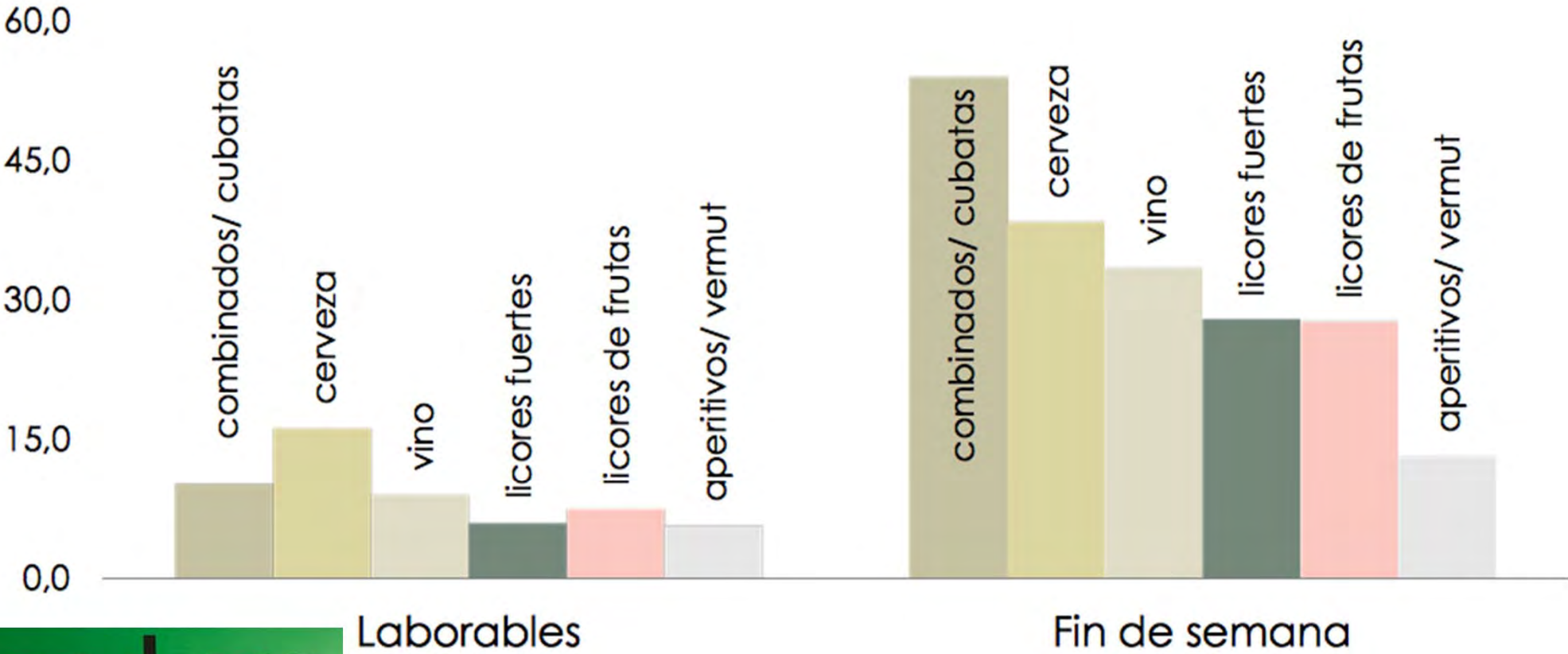
**LO QUE SABEMOS**



	1994	1996	1998	2000	2002	2004	2006	2008	2010	2012	2014
Alguna vez en la vida	84,1	84,2	86	78	76,6	82	79,6	81,2	75,1	83,9	78,9
Últimos 12 meses	82,7	82,4	83,8	77,3	75,6	81	74,9	72,9	73,6	81,9	76,8
Últimos 30 días	75,1	66,7	68,1	60,2	56	65,6	58	58,5	63	74,0	68,2
Borracheras últimos 30 días	16,1	15,3	16,5	21,7	20,2	28	25,6	29,1	35,6	30,8	22,2
Binge drinking últimos 30 días								41,4	36,7	41,8	32,2

# Bebidas alcohólicas últimos 30 días

LO QUE SABEMOS





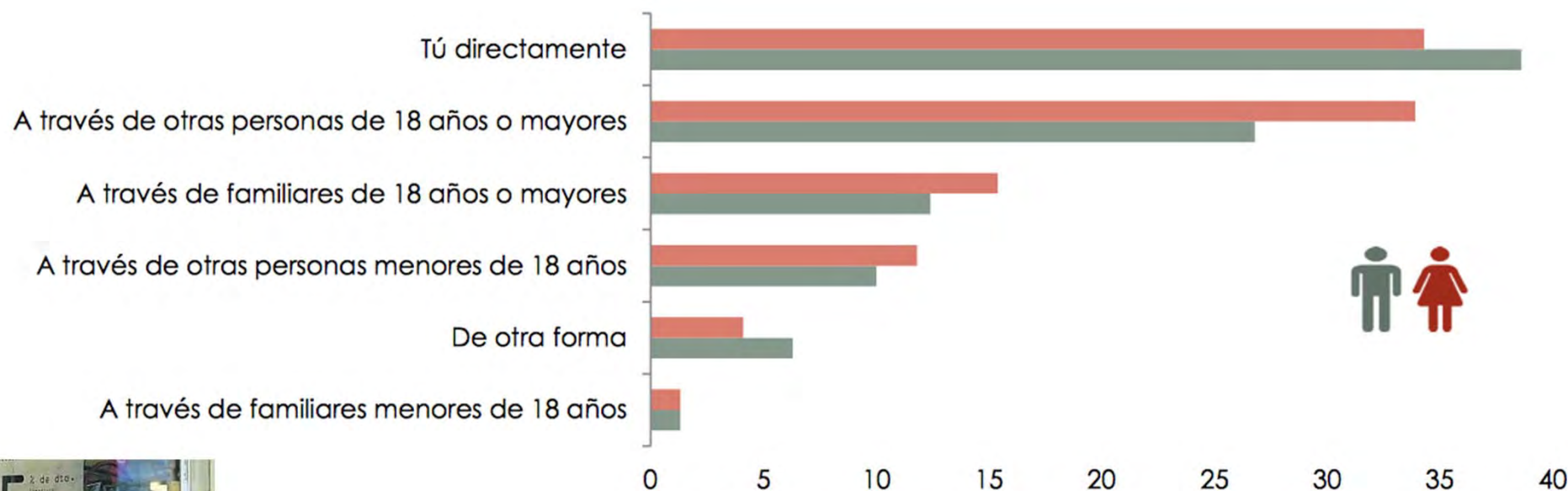
El **1,7%** de los jóvenes de 14 a 18 años ha **consumido alcohol diariamente** en los últimos 30 días (0,9% a los 14 años y 2,4% a los 17 años)

[unad.org](http://unad.org)

## LO QUE SABEMOS



## Modo conseguir bebidas alcohólicas (menores 14 a 17 años) últimos 30 días (%)



[unad.org](http://unad.org)

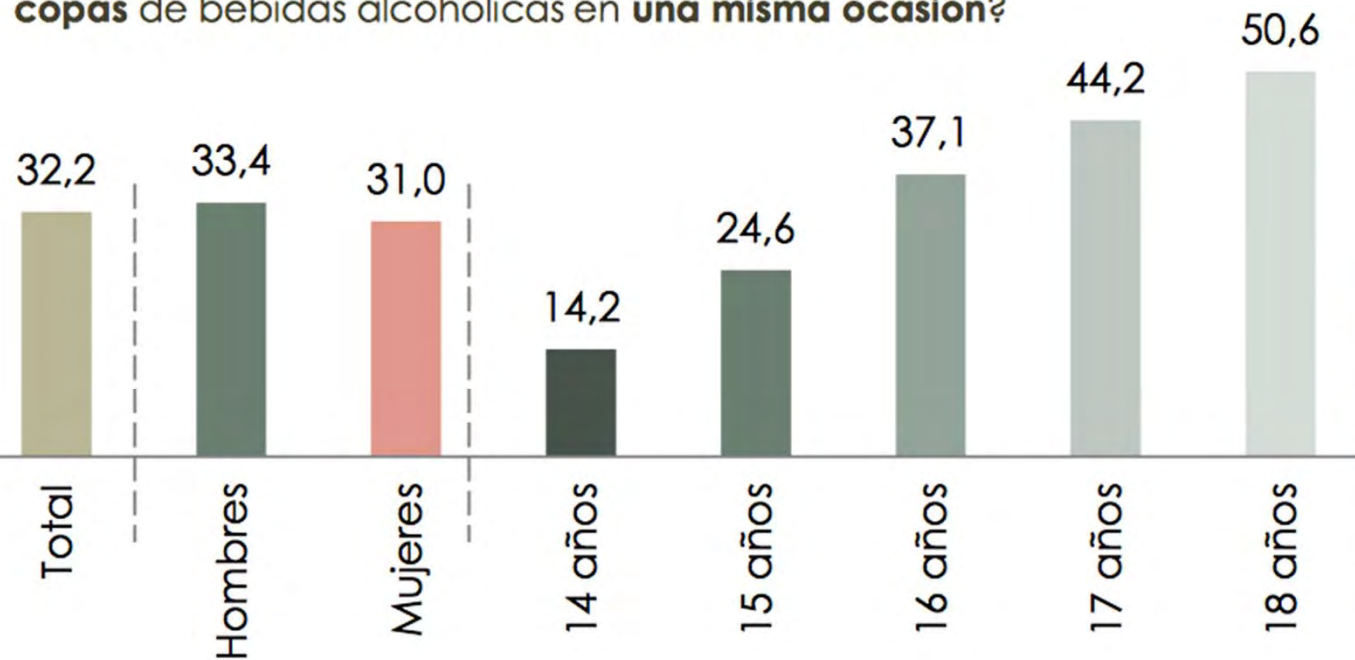
LO QUE SABEMOS

# Consumo de riesgo de alcohol



## Binge drinking (%) últimos 30 días

¿Cuántos días has tomado **cinco o más vasos, cañas o copas** de bebidas alcohólicas en **una misma ocasión**?



## LO QUE SABEMOS



# Consumo de riesgo de alcohol



## Botellón (%) últimos 12 meses



## LO QUE SABEMOS

unad.org

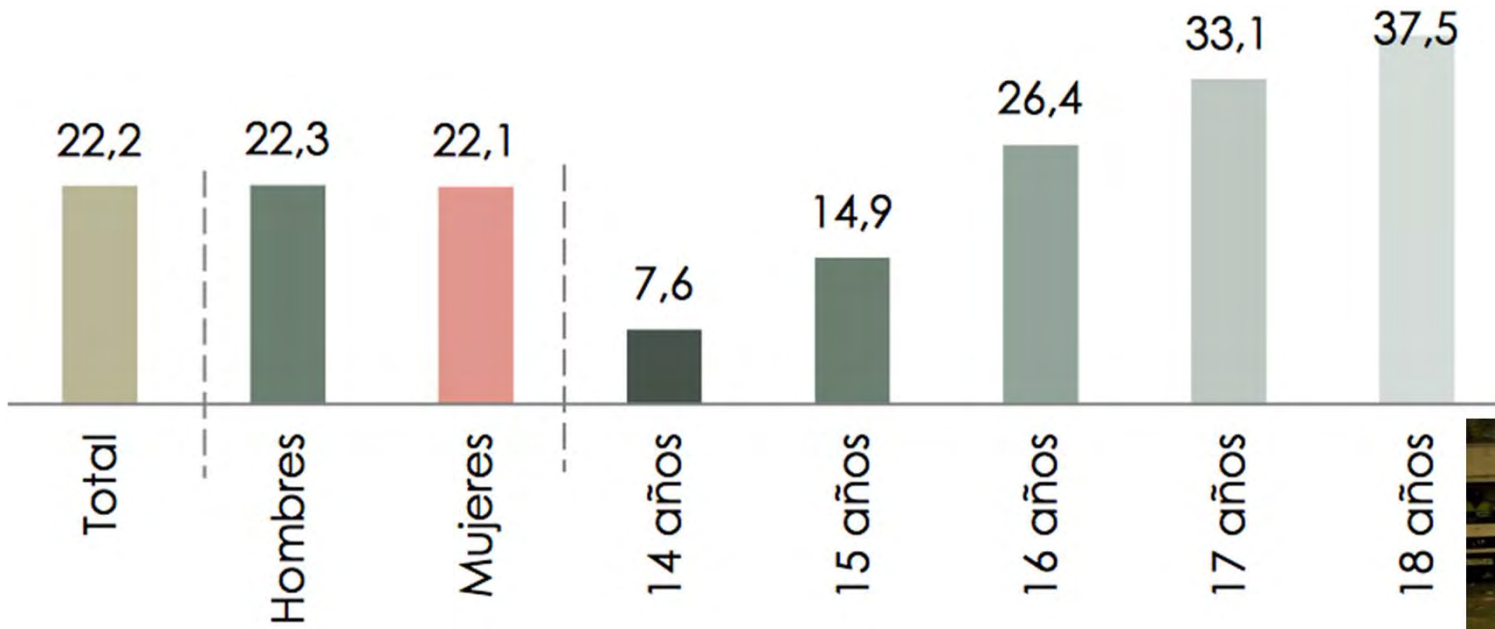




# Consumo de riesgo de alcohol



## Borracheras (%) últimos 30 días



LO QUE SABEMOS



unad.org

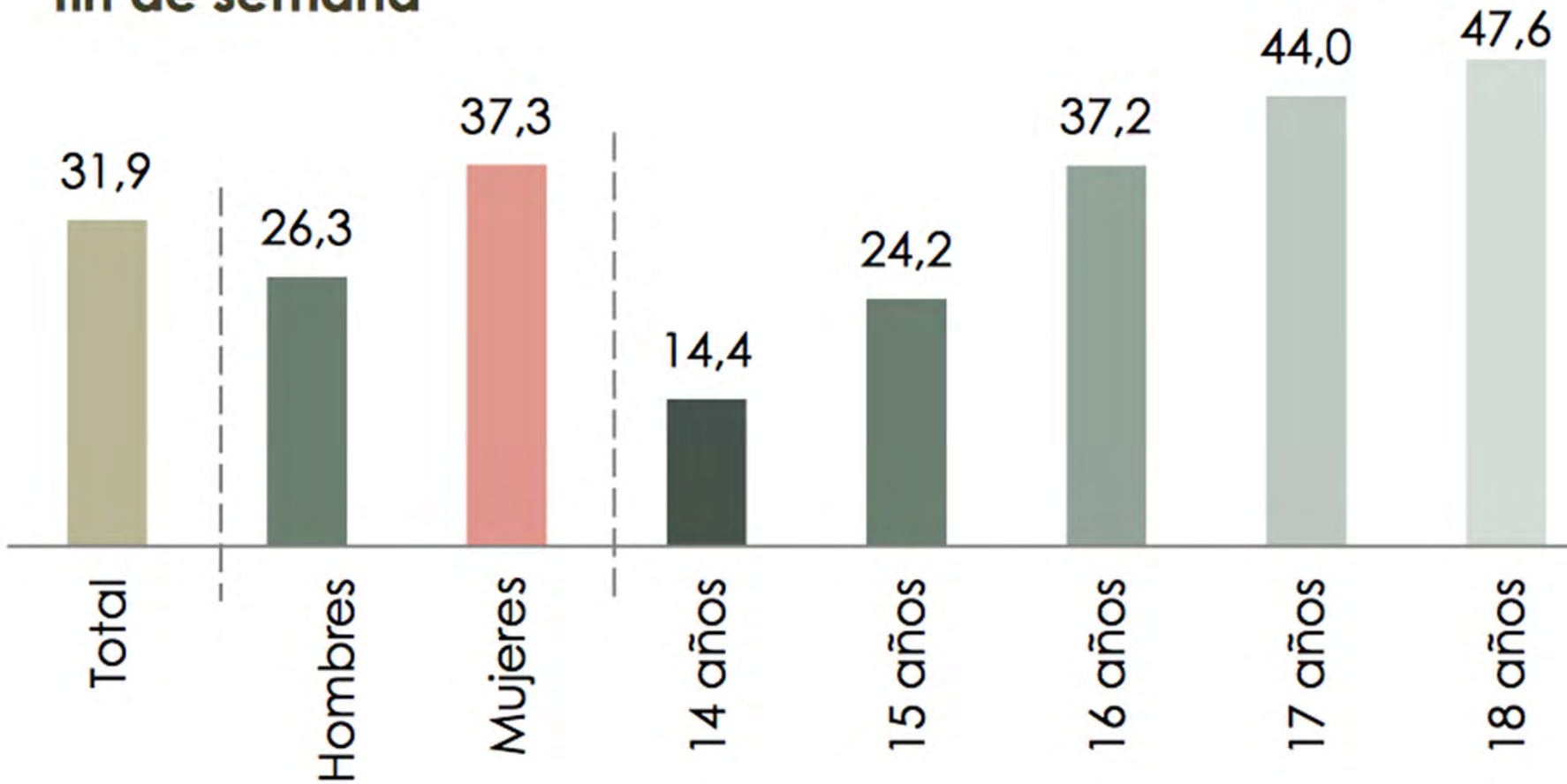


# Consumo de riesgo de alcohol

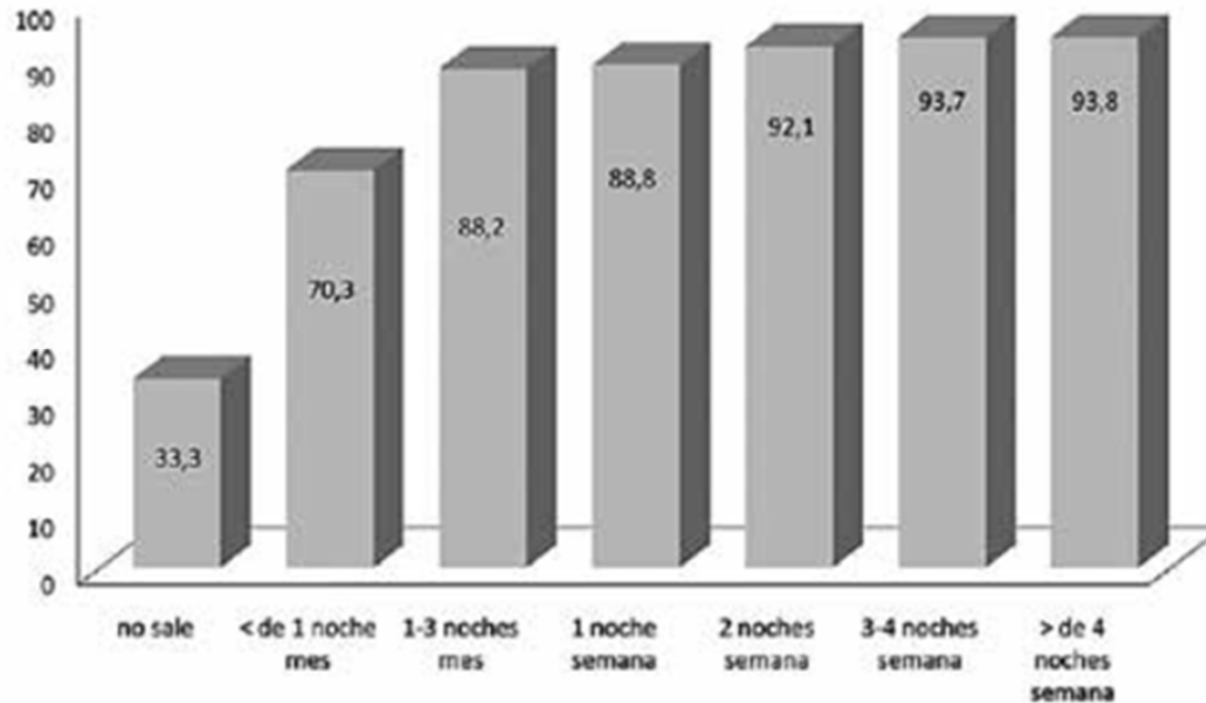


LO QUE SABEMOS

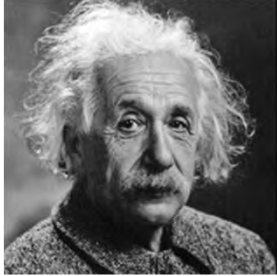
**Consumo riesgo (%)**  $>49\text{cc/d}$    $>29\text{ cc/d}$    
**fin de semana**



## LO QUE SABEMOS



**Prevalencia del consumo de alcohol entre estudiantes de 14-18 años de edad según frecuencia de salidas nocturnas**



Cada día sabemos más y entendemos menos

(Albert Einstein)



- **CAMBIO PAUTAS CONSUMO ALCOHOL**
- **DATOS EPIDEMIOLÓGICOS**
- **CONSECUENCIAS**

**unad.org**

En La Vida  
No Hay Premios  
ni Castigos,  
sino  
CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS



[unad.org](http://unad.org)

**CONSECUENCIAS. SE INCREMENTAN EN RELACIÓN A :**

**LO QUE SABEMOS**

- **NIVEL DE CONSUMO**
- **EDAD INICIO**
- **EDAD CONSUMO REGULAR**
- **EXPECTATIVAS HACIA EL ALCOHOL**
- **VARIABLES DE PERSONALIDAD**

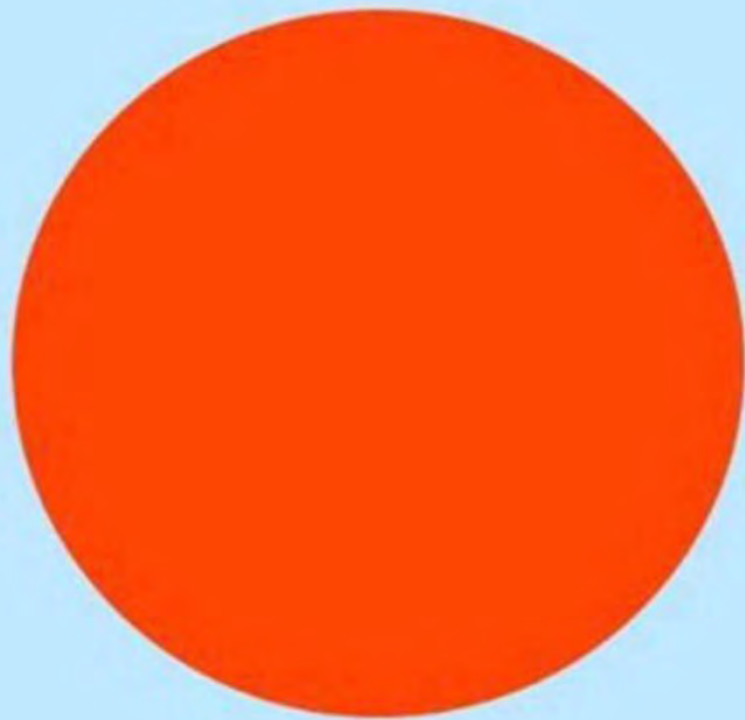
## CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

- PARA LA PERSONA QUE PRACTICA CIA
- PARA OTRAS PERSONAS
- MUJER

# CAUSAS DE LA VIOLACIÓN

LO QUE SABEMOS



EL ALCOHOL



TU ROPA



LAS FIESTAS



LAS CALLES SOLITARIAS



LOS VIOLADORES



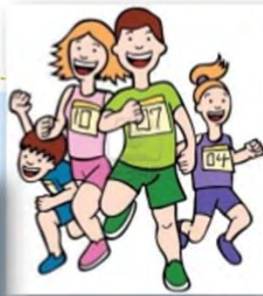
# CONSECUENCIAS

## Autocuidado

• **ACTIVIDAD FÍSICA**

• **COMER SANO**

• **HIGIENE PERSONAL**



Autocuidado

LO QUE SABEMOS

# AUTOCUIDADO DEFICIENTE

[unad.org](http://unad.org)

**CONSECUENCIAS**

**LO QUE SABEMOS**

**DOMINIO SOCIO-INTERPERSONAL**

**CONSECUENCIAS INTERPERSONALES**

**unad.org**



CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

# CONDUCTAS DE RIESGO ASOCIADAS



unad.org

# CONSECUENCIAS

## LO QUE SABEMOS



<b>AGRESIONES</b>	<b>CONDUCTA SEXUAL</b>
<b>CONDUCCIÓN</b>	<b>POLICONSUMO</b>
...	...

CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

# PÉRDIDA DE CONTROL



[unad.org](http://unad.org)

CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

# DOMINIO ACADÉMICO/OCUPACIONAL



[unad.org](http://unad.org)

CONSECUENCIAS

# AUTOPERCEPCIÓN DISMINUIDA



[unad.org](http://unad.org)

LO QUE SABEMOS

CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

# TRASTORNO POR CONSUMO DE ALCOHOL (TUS)



[unad.org](http://unad.org)



CONSECUENCIAS

LO QUE SABEMOS

# LAGUNAS DE MEMORIA



[unad.org](http://unad.org)

LO QUE NO VEMOS



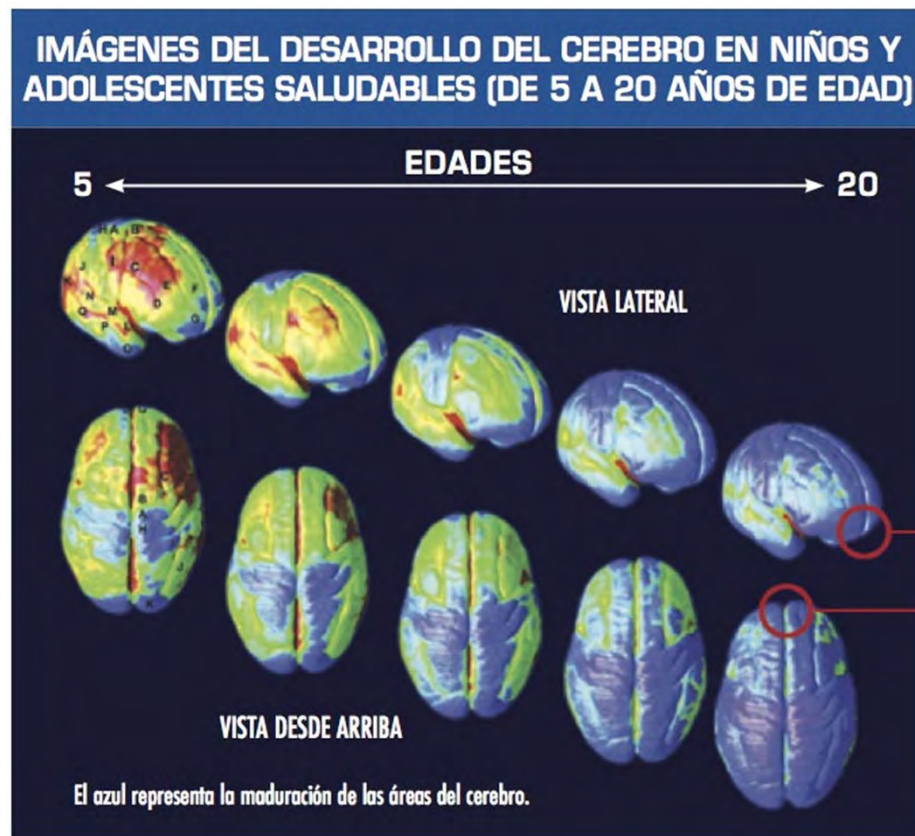
Importante!

[unad.org](http://unad.org)

# CEREBRO DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE



# DESARROLLO CEREBRAL DEL MENOR Y ADOLESCENTE



LO QUE NO VEMOS

**LO QUE NO VEMOS**



**unad.org**

# CAMBIOS



- **COMPORTAMENTALES**
- **EMOCIONALES**
- **FISIOLÓGICOS**  
(maduración  
cerebro)



# **CARACTERÍSTICAS COMPORTAMENTALES (CAMBIOS):**

- **BÚSQUEDA DE NUEVAS SENSACIONES Y RIESGOS**
- **INTERACCIONES SOCIALES**
- **ADQUISICIÓN DE HABILIDADES**



## **CAMBIOS EMOCIONALES:**

- **Tendencia al humor depresivo**
- **Ansiedad**
- **Consideración de situaciones positivas como poco placenteras**
- **...**





# MADURACIÓN (CAMBIOS) DEL CEREBRO A VARIOS NIVELES:

- ESTRUCTURAL
- NEUROQUÍMICO
- COGNITIVO

LO QUE NO VEMOS



# MADURACIÓN ESTRUCTURAL

LO QUE NO VEMOS

- **AUMENTO VOLUMEN SUST BLANCA (CÓRTEX PREFRONTAL)**
- **REDUCCIÓN SUST GRIS**

**MADURACIÓN DEL SISTEMA NEUROQUÍMICO**



**REMODELACIÓN (En Córtex Prefrontal y regiones Mesolímbicas)**

**LO QUE NO VEMOS**



**CAMBIOS**

- **COMPORTAMIENTOS CARACTERÍSTICOS**
- **DIANA ESPECIAL AL ALCOHOL**

**unad.org**

**LO QUE NO VEMOS**

# **SISTEMA GLUTAMATÉRGICO: GLUTAMATO**

**LO QUE NO VEMOS**

- PRINCIPAL NEUROTRANSMISOR  
EXCITATORIO**
- PROCESOS APRENDIZAJE Y MEMORIA**

# **SISTEMA GABAÉRGICO: GABA**

**LO QUE NO VEMOS**

- **NEUROTRANSMISOR INHIBITORIO**
- **INCREMENTO ACTIVIDAD RECEPTORES GABA**

**MENOR SENSIBILIDAD A LOS EFECTOS  
SEDATIVOS OH Y LA DESCOORDINACIÓN  
MOTORA**

# **SISTEMA DOPAMINÉRGICO: DOPAMINA**

**LO QUE NO VEMOS**

- **EFFECTOS EXCITATORIOS E INHIBITORIOS**
- **SOBREPRODUCCIÓN RECEPTORES DOPAMINÉRGICOS**

**SENSACIONES DE EUFORIA Y RECOMPENSA  
INCREMENTO IMPULSIVIDAD Y  
COMPORTAMIENTOS DE RIESGO**

# **SISTEMA SEROTONINÉRGICO: SEROTONINA**

**LO QUE NO VEMOS**

**BAJA ACTIVIDAD SEROTONINÉRGICA**

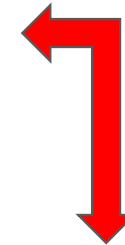
**HIPERSENSIBILIDAD A LOS ESTRESORES O AL  
INCREMENTO DE ANSIEDAD**

# MADURACIÓN COGNITIVA

LO QUE NO VEMOS

**DESARROLLO TARDÍO CORTEZA PREFRONTAL**

**FUNCIONES EJECUTIVAS**



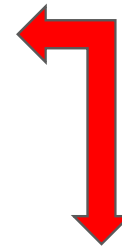
**FUNCIONES COGNITIVAS COMPLEJAS:**  
capacidad razonamiento abstracto,  
planificación, memoria de trabajo,  
elaboración de respuestas eficaces, inhibición  
de respuestas, etc.



# MADURACIÓN COGNITIVA

**FALTA DE CAPACIDAD  
PARA TOMAR DECISIONES**

**LO QUE NO VEMOS**



**COMPORTAMIENTO IMPULSIVO Y POCO  
REFLEXIVO: actividades de riesgo**



**LO QUE NO VEMOS**

**unad.org**

**ALCOHOL / CÓMO AFECTA AL CEREBRO  
ADOLESCENTE**



**FACTOR EXTERNO**

**LO QUE NO VEMOS**



**unad.org**

# MENOR VULNERABILIDAD A LOS EFECTOS SEDATIVOS Y DE INCOORDINACIÓN MOTORA/EQUILIBRIO



[unad.org](http://unad.org)

LO QUE NO VEMOS

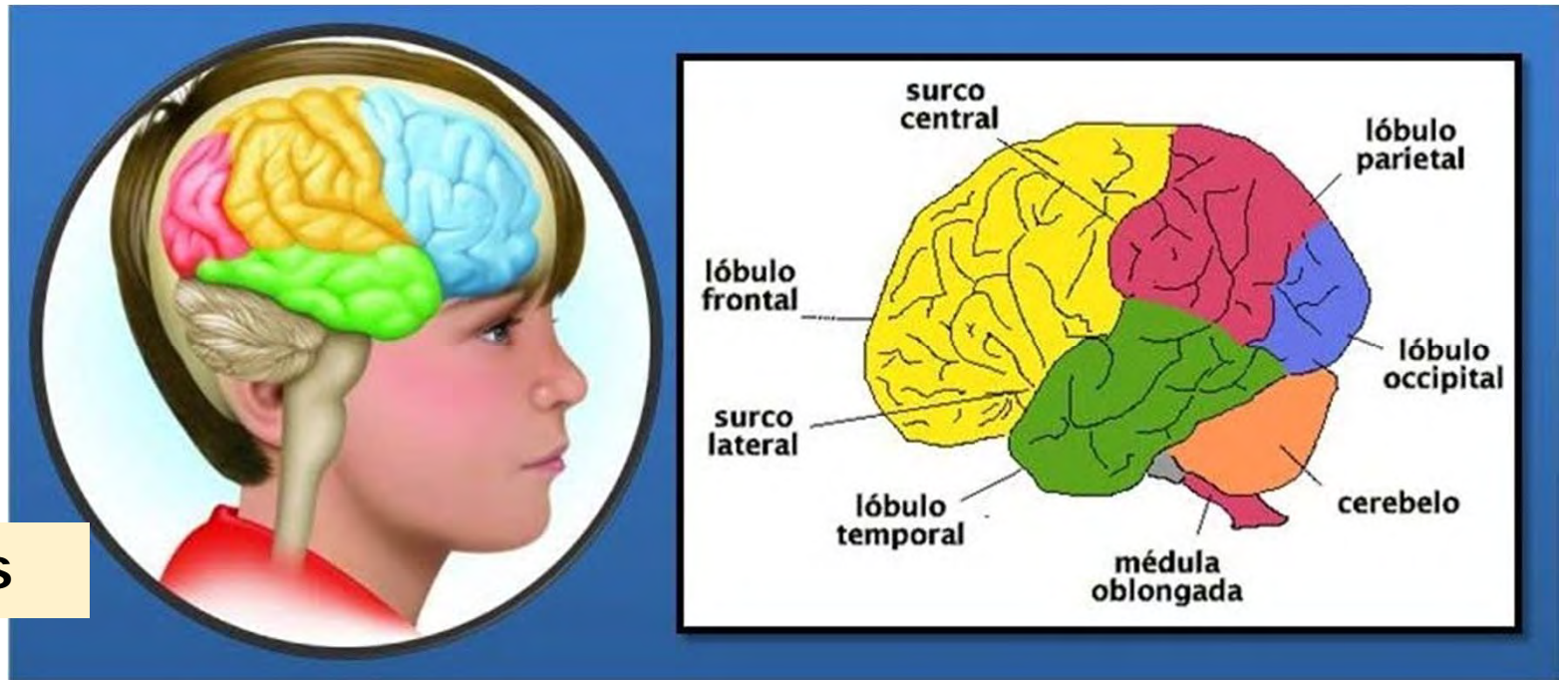
# MAYOR VULNERABILIDAD A LOS PROBLEMAS DE APRENDIZAJE Y MEMORIA

LO QUE NO VEMOS

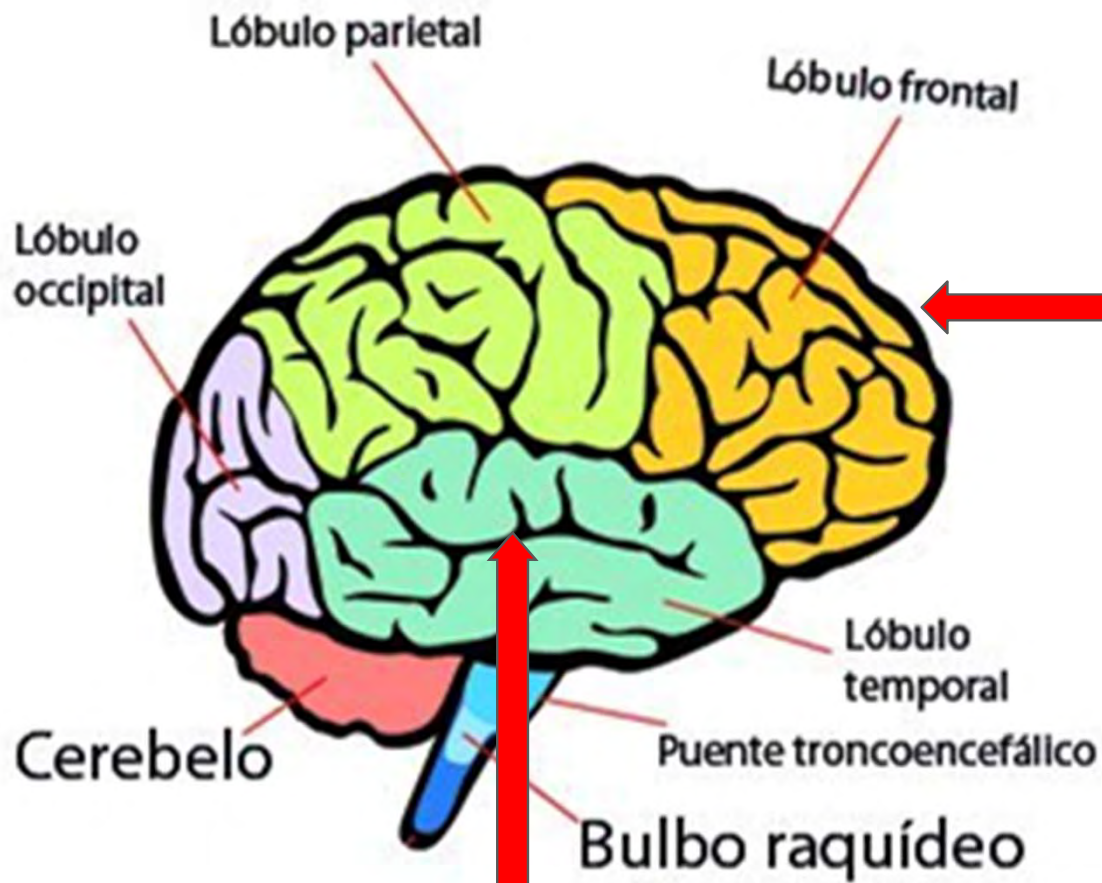


unad.org

# CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES DEL CEREBRO ADOLESCENTE



LO QUE NO VEMOS

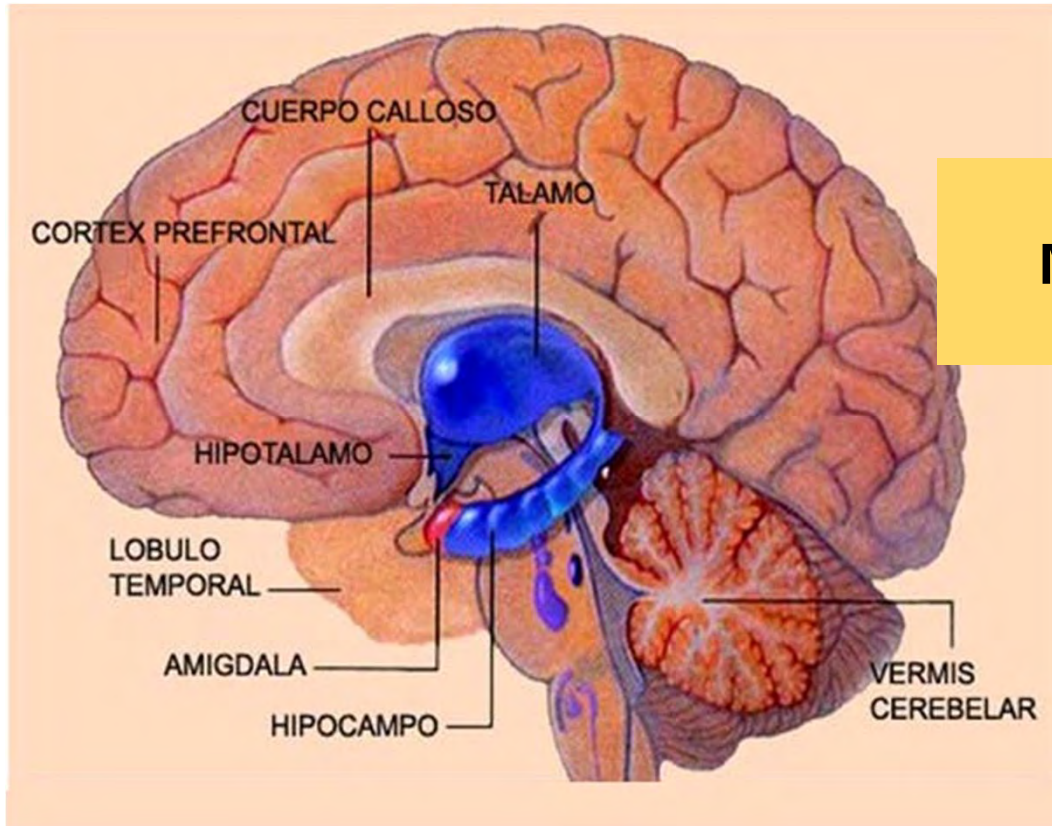


**CORTEZA  
PREFRONTAL**



**SISTEMAS  
LÍMBICO Y  
MESOLÍMBICO**

**LO QUE NO VEMOS**



1º

**SISTEMAS LÍMBICO Y  
MESOLÍMBICO: Estriado, Núcleo  
Accumbens, Amígdala, ...**

**LO QUE NO VEMOS**

**SISTEMA DE RECOMPENSA**

**CONDUCTAS DE BÚSQUEDA DE ESTÍMULOS  
PLACENTEROS**

**unad.org**





**CORTEZA  
PREFRONTAL**

**2°**

**LO QUE NO VEMOS**

**TOMA DE DECISIONES**

**PLANIFICACIÓN**

**INHIBICIÓN DE CONDUCTAS IMPULSIVAS**

**unad.org**



**CONDUCTAS EXPLORATORIAS  
DE ALTO RIESGO HACIA  
ESTÍMULOS NOVEDOSOS**

**LO QUE NO VEMOS**

**INMADUREZ DE LA  
ARQUITECTURA CEREBRAL**

**ALTA IMPULSIVIDAD**

**BAJA INHIBICIÓN**

**unad.org**

- MEMORIA EPISÓDICA
- FUNCIONES EJECUTIVAS
- ATENCIÓN

LO QUE NO VEMOS

VULNERABILIDAD



[unad.org](http://unad.org)



# DESARROLLO CEREBRAL EN LA ADOLESCENCIA

LO QUE NO VEMOS



[unad.org](http://unad.org)

# DESARROLLO CEREBRAL EN LA ADOLESCENCIA

- PERFECCIONAMIENTO SINÁPTICO
- MIELINIZACIÓN MATERIA BLANCA



[unad.org](http://unad.org)

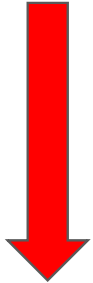
**Dra. SUSAN TAPERT. UNIV. CALIFORNIA. SAN DIEGO**

- **RECUERDO INFORMACIÓN APRENDIDA, VERBAL Y NO VERBAL (10%)**
- **PROBLEMAS DE ATENCIÓN**
- **LENTITUD DE PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN**
- **DÉFICITS FUNCIÓN EJECUTIVA**



**Capacidad de planear con antelación, de organizarse, de controlar sentimientos, de tomar decisiones con criterio, ...**

**Dra. SUSAN TAPERT. UNIV. CALIFORNIA. SAN DIEGO**



## **TAMAÑO CEREBRO (Corteza Prefrontal)**

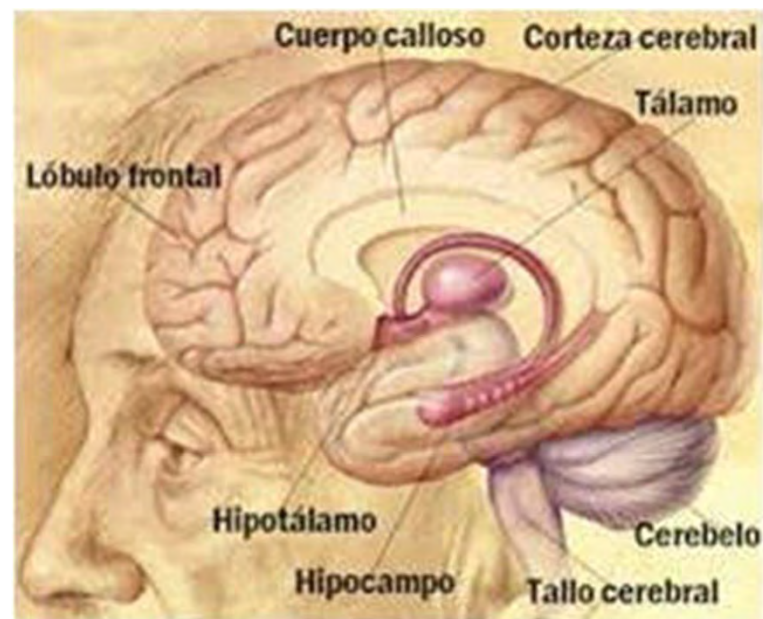
**Toma de decisiones, Supervisión del  
comportamiento y Autocontrol de los  
sentimientos**

**unad.org**

Dra. SUSAN TAPERT. UNIV. CALIFORNIA. SAN DIEGO



## HIPOCAMPO



Imprescindible para aprendizaje información nueva (autobiográfica) / Memoria



Dra. SUSAN TAPERT

UNIV. CALIFORNIA

SAN DIEGO



RM FUNCIONAL





[unad.org](http://unad.org)

*Ron*  
**RITUAL**

**SER BUENO NO SIGNIFICA PORTARSE BIEN**

**RONFUNDING.COM**

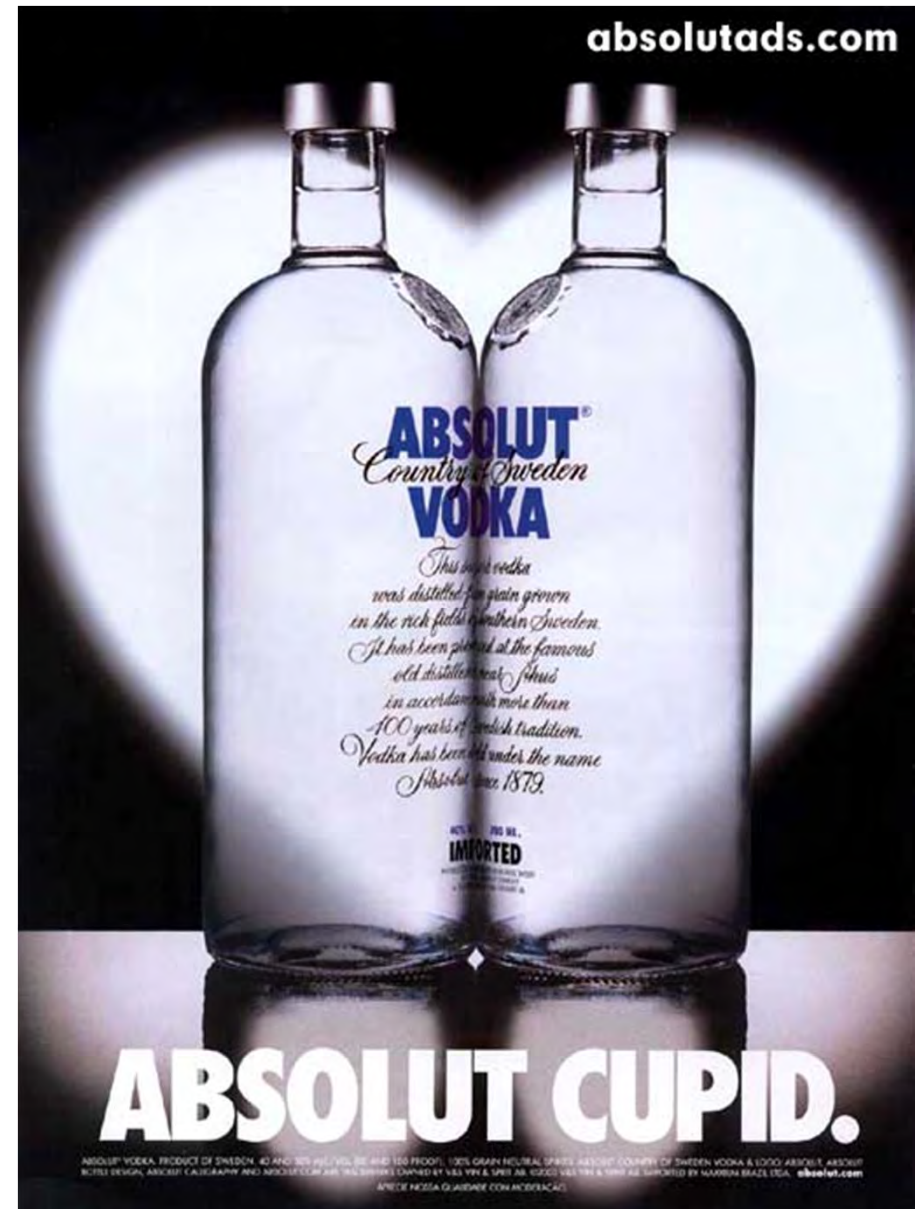
Disfruta de un consumo responsable. 37.8°

*Novena Club*  
**RITUAL**  
*Cubano*  
ESSENCIA DE LAJANA  
SPIN RUM RUM 750ml  
CUBA

The advertisement features a woman with her hair flying and her tongue sticking out, set against a dark background with a bright light source. A bottle of Ritual rum is visible in the bottom right corner, next to a glass of rum with ice. The text is in white and orange, with the brand name 'RITUAL' in a large, bold font.



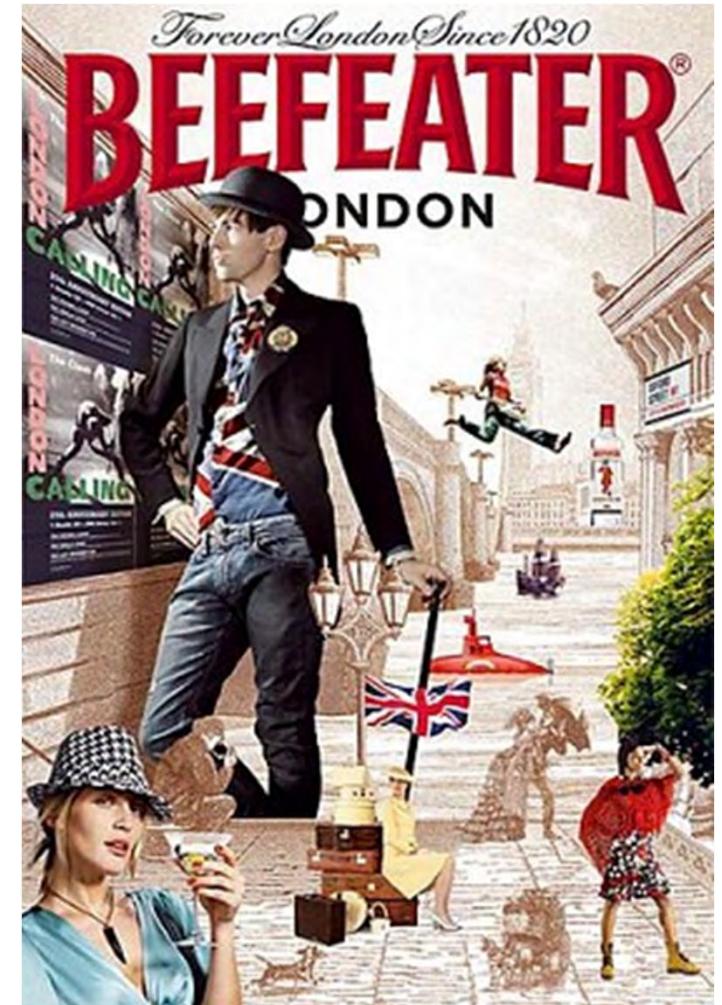
unad.org



## EL CEREBRO DE LOS JÓVENES QUE ABUSAN DEL OH



- Se activa ante anuncios de bebidas alcohólicas
- No se activan ante los refrescos o agua mineral



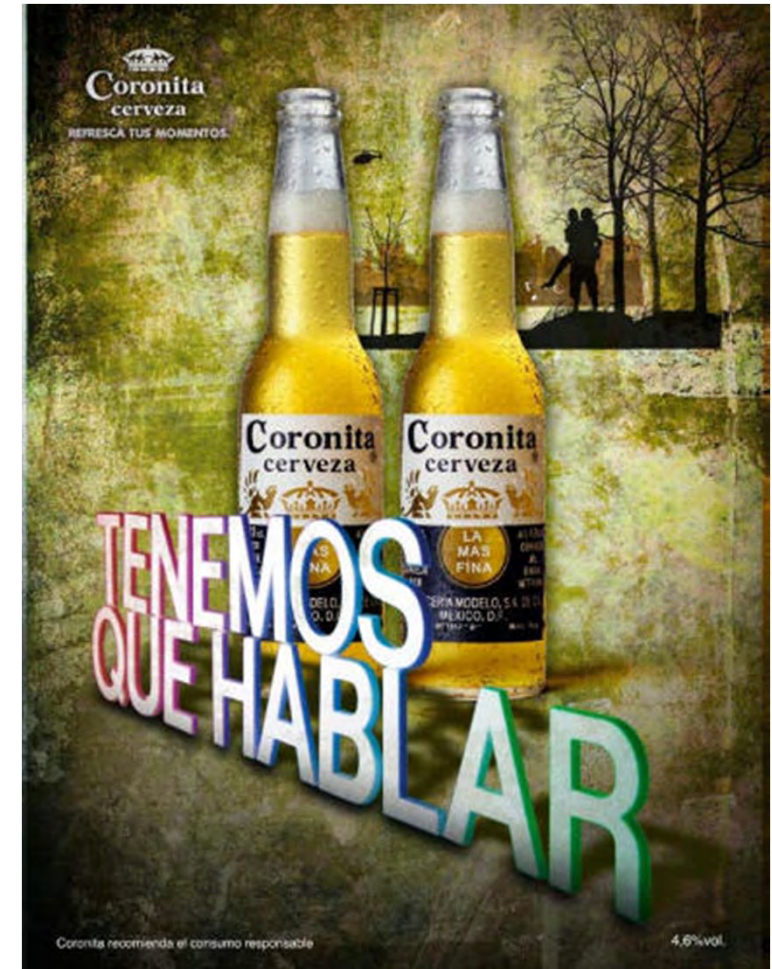
## EN EL CEREBRO DE LOS JÓVENES QUE ABUSAN DEL OH



Gran actividad en:

- Corteza Prefrontal y Orbital (Respuestas afectiva y emocional)
- Núcleo Accumbens (Sistema recompensa y gratificación)
- Hipotálamo (respuestas de apetito, sed y hambre)

[unad.org](http://unad.org)



## EN EL CEREBRO DE LOS JÓVENES QUE ABUSAN DEL OH

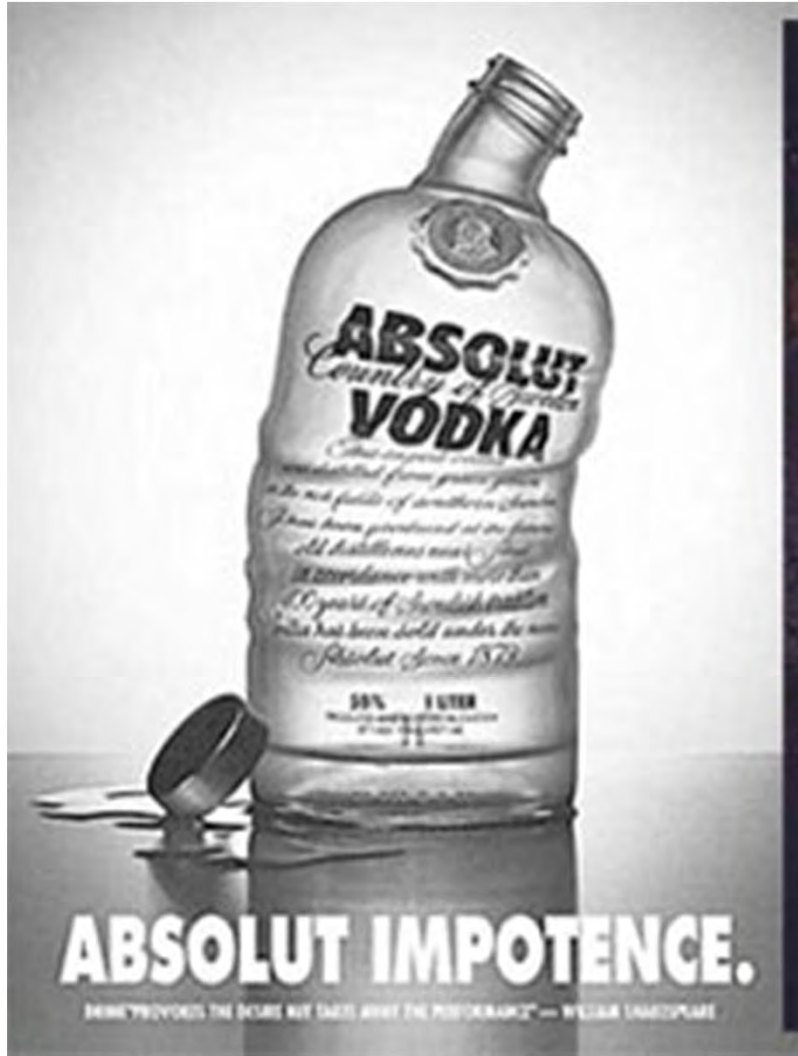


Gran actividad en:

- Cíngulo posterior (atención visual)
- Región exterior del hemisferio izdo (recuerdos episódicos)

[unad.org](http://unad.org)





unad.org

## CAMPAÑAS: CAMBIO MENSAJES SOBRE ALCOHOL



[unad.org](http://unad.org)



# EL ALCOHOL HACE MÁS TONTOS A LOS ADOLESCENTES



[unad.org](http://unad.org)

<https://www.youtube.com/watch?v=RwKLTdZ2Rgw>



**CADA VEZ QUE  
TE EMBORRACHAS  
TE VUELVES UN POCO  
MAS TONTO**

**2.013**

CADA VEZ QUE  
TE EMBORRACHAS  
TE VUELVES UN  
POCO MÁS TONTO.



#ComparteFAD



fad.es 900 16 15 15



EL ABUSO DE ALCOHOL AFECTA A TU CEREBRO

CADA VEZ QUE  
TE EMBORRACHAS  
TE VUELVES UN  
POCO MÁS TONTO.



fad.es 900 16 15 15



#CampañaFAD



El Ministerio de Sanidad lanza la campaña 'Menores sin alcohol'

# MENORES SIN ALCOHOL

## EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR



MINISTERIO  
DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

SECRETARÍA DE ESTADO  
DE SERVICIOS SOCIALES  
E IGUALDAD

DELEGACIÓN DEL GOBIERNO  
PARA EL PLAN NACIONAL SOBRE DROGAS

**El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes.**

**Su consumo continuado ocasiona daños físicos y genera conflictos familiares.**

**Su consumo continuado interfiere en el desarrollo de su sistema nervioso central.**

**Su consumo continuado afecta a órganos que están en desarrollo, como el hígado, el páncreas y especialmente el cerebro.**

**TRAS SU CONSUMO, SE CONSTATA UN MAYOR  
NÚMERO DE RELACIONES SEXUALES SIN  
PROTECCIÓN O NO CONSENTIDAS**



Pero tranquila,

**tu hijo**

seguro que no

**bebe**

¿verdad?



El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes.  
Tras su consumo, se constata un mayor número de relaciones sexuales sin protección o no consentidas.

Pero tranquila,  
**tu hija**  
seguro que no  
**bebe**  
¿verdad?



MENORES SIN ALCOHOL  
EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR



El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes.  
Su consumo continuado ocasiona daños físicos y genera conflictos familiares.

Pero tranquila,  
**tu hijo**  
seguro que no  
**bebe**  
¿verdad?



MENORES SIN ALCOHOL  
EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR





Su consumo continuado afecta a órganos que están en desarrollo...



<https://www.youtube.com/watch?v=Z0U0yE7ruP8&feature=youtu.be>





El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes.

Su consumo continuado interfiere en el desarrollo de su sistema nervioso central.

Pero tranquilo,  
**tu hijo**  
seguro que no  
**bebe**  
¿verdad?



MENORES SIN ALCOHOL  
EDUCAR - INFORMAR - PREVENIR






El 68,2% de los menores de edad ha consumido alcohol en el último mes.

Tras su consumo, se constata un mayor número de relaciones sexuales sin protección o no consentidas.

Pero tranquila,  
**tu hija**  
seguro que no  
**bebe**

**TRAS SU CONSUMO, SE CONSTATA UN MAYOR  
NÚMERO DE RELACIONES SEXUALES SIN  
PROTECCIÓN O NO CONSENTIDAS**

Inicio Momentos



**Irene Montero** ✓  
@Irene\_Montero\_

Psicóloga, por la vivienda digna. Portavoz de Unidas Podemos - EcP - EM en el Congreso, en la ejecutiva de @ahorapodemos. Defender



**Irene Montero** ✓

@Irene\_Montero\_


Seguir

Si eres chico, beber te hará ser violento. Si eres chica, beber puede hacer que te violen.

¿De verdad no han encontrado un enfoque menos machista para concienciar frente al consumo abusivo de alcohol entre jóvenes?



¿Tienes cuenta? Iniciar sesión



© 2017 Twitter Sobre nosotros Centro de Ayuda  
Condiciones Política de privacidad Cookies  
Información sobre anuncios



Inicio Momentos



**Ione Belarra** ✓  
@ionebelarra

Educadora, investigadora y activista en Derechos Humanos. Ahora haciendo política institucional. Diputada por Navarra. Portavoz Adj. de Podemos en el Congreso



**Ione Belarra** ✓  
@ionebelarra

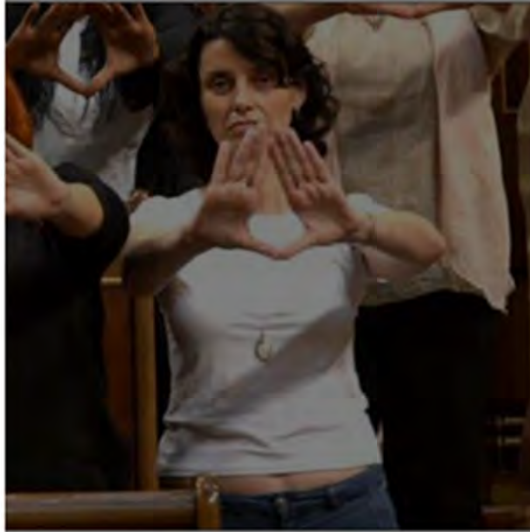
Seguir

Que @sanidadgob relacione el alcohol con la violencia en el caso de los chicos y las violaciones en el caso de las chicas no solo es irresponsable sino que perpetua la violencia estructural y el machismo institucional.  
#MenoresSinAlcohol



9:59 - 16 nov. 2017

¿Tienes cuenta? Iniciar sesión



© 2017 Twitter Sobre nosotros Centro de Ayuda  
Condiciones Política de privacidad Cookies  
Información sobre anuncios


 EL RASTREADOR

## Sanidad dice que difundió "por error" el cartel que vincula violaciones con que las mujeres consuman alcohol

El cartel que destaca que con el consumo de alcohol en adolescentes "se constata un mayor número de relaciones sexuales sin protección o no consentidas" no se seleccionó para la campaña, señala el departamento que dirige Dolors Montserrat

"No forma parte del plan de medios", ha señalado Sanidad tras las críticas que ha recibido en redes sociales o de dirigentes de la oposición

Jesús Travieso  Seguir a @jtravieso

 46 comentarios

17/11/2017 - 13:03h



**ALCOHOL PARA NIÑOS:  
LA INCREÍBLE HISTORIA DE LOS  
VINOS QUINADOS**

**ESTO ES  
INCREÍBLE**

**unad.org**



# QUINA SANTA CATALINA



★ LOS CABALLITOS DE LA «TELE» ★

Si pequeños somos —pronto creceremos— y con nuestras fuerzas —a todos venceremos. ¿Sabes el secreto? ¡Muy fácil es!

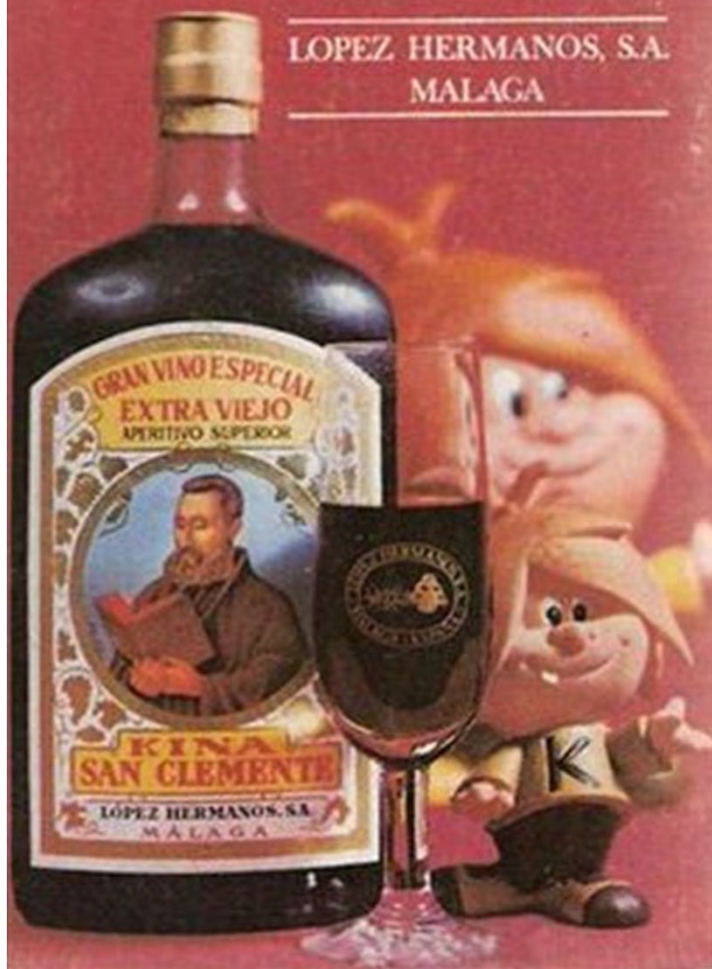
¡TOMAMOS QUINA SANTA CATALINA! ¡TOMAMOS QUINA SANTA CATALINA!

unad.org

ABC (Madrid) - 28/02/1968, Página 100  
Copyright by UNAD 2000. Queda prohibida la reproducción, distribución, puesta a disposición, comunicación pública y utilización, total o parcial, de los contenidos de esta web, en cualquier forma o modalidad, sin previa, expresa y escrita autorización, incluyendo, en particular, su mera reproducción y/o puesta a disposición como resúmenes, reseñas o servicios de acceso remoto, excepto si quedan expresamente autorizados o si, en virtud de una legislación aplicable, no se requiriera oportuna autorización, salvo del uso de los

**KINA SAN CLEMENTE**  
**dá unas ganas de comerrr...**

LOPEZ HERMANOS, S.A.  
MALAGA



**unad.org**



Y ...NATURALMENTE

**unad.org**

<https://www.youtube.com/watch?v=dPTwuXnzeDk>

¡Un chupito y a jugaaar!



<https://youtu.be/YxCRj9VZYtk>

**unad.org**

**Kinito, un modelo de conducta**





# viaje a Cabo Kennedy con *Xibeca* **DAMM**



CERVEZAS DAMM efectuará un sorteo ante Notario de un fantástico viaje a CABO KENNEDY para tres personas, entre todos los niños que presenten el álbum completo.

Sólo DAMM hace que el niño ó niña agraciados puedan visitar en unión de sus padres las maravillosas instalaciones espaciales, donde se plasma la extraordinaria aventura Espacial narrada en este álbum.



DISFRUTE UD. Y SUS HIJOS CON

*Xibeca* **DAMM**

[unad.org](http://unad.org)

ancema 17



**Mamá lleva siempre a casa  
CRUZCAMPO**

Con **Cruzcampo**, la comida resulta mucho más grata  
y digestivo, que con cualquier otro tipo de bebida.

**Cruzcampo**

LA CERVEZA MAS FINA, QUE SIEMPRE SIENTA BIEN

**unad.org**

ANCENB

Lleve a su casa  
una bebida  
para todos...



La cerveza, como usted bien sabe, además de ser una bebida agradable, tiene cualidades únicas, como las de fortalecer y ayudar a tener un aspecto lozano.

Si la cerveza está cuidadosamente elaborada, ¡aún mejor! CRUZCAMPO tiene una botella especial, tipo familiar, que puede adquirirse en cualquier establecimiento, y así la podrá tomar toda la familia.

**Cruzcampo**

LA CERVEZA FINA QUE SIEMPRE SIENTA BIEN



[unad.org](http://unad.org)



## FAMILIA GRANDE, BOTELLA GRANDE

Todo en una familia grande es grande, su lavadora, su frigorífico... todo es grande: A la hora de comer, también su cerveza es grande. "¿Queréis cerveza? Sí, pero El Aguila". Ya la conocen bien y, por suerte, El Aguila es la cerveza de la botella grande, Familiar, más cómoda y económica para beber en casa, especialmente diseñada para su refrigerador.

**EL AGUILA** CERVEZA DE ESPAÑA  
SIEMPRE IGUAL

Precio Familiar™



La cerveza familiar del buen conductor de hoy y... de mañana!

*Xibeca* **DAMM**



[unad.org](http://unad.org)



*Fin*



**GRACIAS POR SU ATENCIÓN**



**CUALQUIER DUDA CONSULTEN GOOGLE**

memegen.es

[unad.org](http://unad.org)

JORNADAS DE REFLEXIÓN SOBRE INFANCIA Y JUVENTUD. VILLENA, NOVIEMBRE 2017



XIV JORNADAS  
REFLEXIÓN SOBRE  
INFANCIA Y JUVENTUD

**“FINDE” DE VIERNES A LUNES:**  
Consumo de alcohol en menores y violencia  
de género en contextos de ocio



**LA RED DE ATENCIÓN  
A LAS ADICCIONES**



**LOS ESPECIALISTAS  
EN ADICCIONES**