

GABINETE

**PROMOCIÓN
DESARROLLO**



LÍNEAS ESTRATÉGICAS DE LA ECONOMÍA FUTURA DE VILLENA

RESUMEN EJECUTIVO

Tabla de contenidos

Contenido

Introducción	4
1. Análisis socioeconómico de Villena	5 a 7
2. Líneas de Actuación	8 a 11
3. Propuestas de Actuación	12 a 25

Introducción

En el marco de la ley de Régimen Local, el Ayuntamiento de Villena plantea el diseño de unas líneas estratégicas por las que trazar actuaciones y establecer políticas de carácter económico. Con ello, pretende desarrollar propuestas de actuación en el municipio que conjuguen desarrollo económico y respeto al medio ambiente.

El trabajo a desarrollar consta de tres fases. Una **primera fase** de recogida de información enfocada a analizar la situación económica de la ciudad de Villena. Esto es, información sobre la dinámica poblacional, sus actividades económicas más representativas, sus agentes económicos, los eventos más significativos, etc. En definitiva, el objetivo es comprender cómo es la ciudad de Villena a nivel social y a nivel económico.

En la **segunda fase** se esbozan potenciales líneas de actuación. Se trata de señalar las posibilidades reales sobre qué se puede

hacer en términos de desarrollo económico partiendo de la situación definida en la primera fase.

En la **tercera fase** se facilita un escenario en el que realizar sugerencias a las líneas de acción y alternativas propuestas; abriendo así un abanico de posibilidades sobre futuros y potenciales escenarios para el municipio de Villena. Se recogerán las propuestas que mejor se ajusten a las necesidades y capacidades de implementación del municipio. Dichas propuestas constituirán la base para detectar las futuras posibilidades de desarrollo de Villena.

1

Análisis socioeconómico del municipio de Villena



Territorio

La posición geoestratégica de Villena es uno de los principales valores y potenciales activos territoriales para su transformación social y económica.

Posicionado en el área de influencia de grandes núcleos de población como Alicante, Murcia o Valencia, goza de una **red infraestructural de transporte** digna de una gran ciudad. Destaca la actividad de sus dos estaciones ferroviarias con el paso del trenes de larga distancia y de una línea de alta velocidad que sitúa Villena a una distancia de dos horas de Madrid.

De tradición agrícola, Villena cuenta con apenas un **2% de suelo urbanizado** frente a un **98% de suelo rústico** del cual un 90% se destina a la agricultura. La **industria del calzado** tiene un lugar importante en la identidad y tradiciones de Villena.

Tanto su potencial como nodo infraestructural como su potencial agrícola e industrial son de suma importancia en las líneas actuación propuestas.



Población

Villena presenta una tendencia de decrecimiento demográfico, aliviado por un aumento significativo de la población de nacionalidad extranjera.

Como muchas otras localidades de tradición primero agrícola y luego industrial, con núcleos de población dispersos, Villena está siendo testigo de un **proceso de despoblación y de envejecimiento demográfico**.

Las generaciones más jóvenes han aumentado considerablemente su nivel de estudios con lo que muchos abandonan la tradición agrícola o industrial para acceder a puestos de trabajo más cualificados en el sector servicios.

La **atracción de nuevas actividades productivas** y la **mejora de la habitabilidad** ayudaría a Villena a posicionarse como una ciudad con mejor oferta profesional y demanda residencial.



Empleo

La crisis económica supuso un profundo golpe a la salud del mercado de trabajo de Villena, del que todavía no está enteramente recuperada.

El empleo dedicado a la agricultura y a las industrias tradicionales manufactureras de calzado es cada vez de menor calidad aunque ha sorteado mejor la crisis que el empleo del sector servicios.

Mientras que la cantidad de personas dispuestas a trabajar ha aumentado, **la tasa de ocupación ha disminuido notablemente**.

Las líneas estratégicas propuestas para el futuro desarrollo de Villena integran las problemáticas del mercado de trabajo y proponen formas de mejora a través de la promoción de la agricultura ecológica, de la tradicional industria del calzado, y del desarrollo de un nodo logístico que pueda convertirse en puerto seco del corredor mediterráneo aprovechando las buenas comunicaciones y la situación privilegiada de Villena.



Economía

El mapa sectorial de Villena ha visto un aumento del sector servicios frente a una ligera disminución del sector industrial y de la construcción.

Villena tiene un sector servicios en pleno desarrollo que está principalmente compuesto por **comercio al por menor**, en muchos casos producto directo de la industria manufacturera local dedicada al calzado.

El sector servicios, pese a ser el sector más representativo, emplea un porcentaje de personas menor que la industria manufacturera (31.6% frente a un 40.8% de la población empleada).

Por esto, las líneas estratégicas propuestas hacen hincapié en el **desarrollo de la industria manufacturera** así como en el **apoyo al comercio al por mayor**, al ser entendidos como las principales fuentes de crecimiento del empleo y la actividad económica en el término municipal.

2

Líneas de actuación

aspectos económicos a consolidar

El análisis que se presenta a continuación tiene como objetivo abordar posibles oportunidades económicas para el municipio de Villena.

Las ideas y los planes propuestos se dirigen fundamentalmente a fomentar la actividad económica y a favorecer la aparición de oportunidades de empleo. Hoy por hoy, la ciudad de Villena es una ciudad no definida económicamente, que todavía no ha logrado establecer con claridad hacia dónde quiere desarrollarse y cuáles son los pasos para cumplir sus objetivos de desarrollo.

Existe una opinión extendida en el imaginario colectivo de Villena, que advierte la capacidad del municipio para convertirse en un nodo de atracción de población y actividad productiva. Villena tiene enormes posibilidades, recursos y capacidades, pero mantiene unos objetivos y estrategias de desarrollo propios de un pueblo pequeño en vez de perseguir los de una ciudad

mediana lo que limita sus capacidades y potencial de desarrollo. Ante esta situación, la Concejalía de Desarrollo Económico ha solicitado la realización de un **diagnóstico de oportunidades económicas** que puedan vislumbrarse como ejes estratégicos para el municipio de Villena. Se estudiarán con especial interés aquellas propuestas y potenciales oportunidades que subrayen los **aspectos medioambientales y de la economía participativa y colaborativa** de forma más acentuada.

A continuación se resumen las principales líneas de actuación en las que se enmarcan las propuestas de actuación para la consecución de las líneas estratégicas para la economía futura de Villena.

Líneas de actuación

Los principales aspectos económicos a consolidar en el término municipal de Villena quedan englobados en las siguientes 6 líneas de actuación.

1

LA AGRICULTURA

Línea de actuación que trabaja sobre las oportunidades de la agricultura industrial extensiva, la agricultura ecológica de proximidad y las transformaciones relacionadas con la industria agrícola en Villena.

2

VILLENA COMO CENTRO LOGÍSTICO

Línea de actuación que aborda el potencial de Villena como plataforma logística del corredor mediterráneo y como puerto seco conector de los productos mediterráneos con el resto de la península y con Europa.

3

LA INDUSTRIA DEL CALZADO

Línea de actuación enfocada a la promoción de la industria del calzado de Villena, una de las industrias con mayor potencial para el desarrollo económico de la zona así como para la generación de empleo y el traspaso generacional de conocimiento.

4

LAS FIESTAS TRADICIONALES

Línea de actuación que ataja las cuestiones relacionadas con el desarrollo económico que puede generarse a partir del patrimonio cultural y las fiestas tradicionales de Villena como el Mercado Medieval o la fiesta de Moros y Cristianos.

5

PAQUETES TURÍSTICOS

Línea de actuación para el desarrollo del sector turístico en Villena ligado a su patrimonio cultural y natural. El objetivo es fomentar el turismo entorno a activos de interés como sus castillos, sus bodegas y gastronomía o sus parajes naturales.

6

LA CIUDAD COMERCIAL

Línea de actuación que trabaja para la integración de la capacidad comercial de Villena en su contexto regional y para promocionar sus productos locales tanto del sector de la industria manufacturera como del sector agrario y el gastronómico.

3

Propuestas de actuación

programas y medidas

Este apartado resume algunas de las propuestas de actuación a desarrollar en el marco de los ejes estratégicos que se han especificado en fases anteriores del proyecto “Líneas estratégicas de la economía futura de Villena”.

A partir de este trabajo, Villena debe dilucidar y valorar su conveniencia, para concretar aspectos específicos de interés, priorizar propuestas y, en última instancia, someterlas a un proceso de maduración.

Las propuestas de actuación surgen directamente de los seis ejes estratégicos a consolidar (agricultura, plataforma logística, calzado, artesanía de la fiesta, el turismo y la ciudad como recurso estratégico). En cada una de las líneas de actuación, se han identificado algunas de sus capacidades de desarrollo desde la oferta, esto es, se han determinado actividades y capacidades de oferta que pueden surgir en cada uno de los ejes. Igualmente se han detectado las

posibilidades que ofrecían las demandas que podrían resultar del establecimiento de los seis ejes estratégicos. Estas capacidades podrían ser desarrolladas, en todos estos casos, de la mano de la iniciativa privada. Una vez que se han identificado estas posibilidades. Se han concretado también algunas de las actuaciones posibles de carácter público que se podrían implementar; actuaciones que podrían surgir desde distintas esferas de intervención como puede ser el propio municipio, o desde el ámbito autonómico o central.

En definitiva, este informe recoge propuestas para su debate y como punto de partida para determinar y concretar las posibles actuaciones a llevar a cabo. El proceso de elaboración y conformación de este documento ha tenido como eje central la consideración del medio ambiente en el planteamiento y desarrollo de las propuestas.

Agricultura

El desarrollo del “I Plan de Producción Ecológica Valenciana 2016-2020” ha sentado las bases para el impulso de nuevas redes de agricultura ecológica y la consolidación de las redes existentes.

El mercado de los productos ecológicos (agrícolas, ganaderos o de la apicultura) está en alza. En los últimos años se ha producido un aumento en la demanda de productos ecológicos de modo que han surgido tanto productores como puntos de distribución de productos ecológicos. Esto es un claro indicador de que es un **sector con potencial para la generación de riqueza económica y empleo.**



Plataforma Logística

Villena dispone de las infraestructuras necesarias para convertirse en una zona logística de importancia dada su conexión viaria y ferroviaria con el corredor mediterráneo y las principales vías de comunicación del país. Además tiene una gran disponibilidad de suelo apto para la instalación de una plataforma de este tipo.

Una plataforma logística ayudaría a la generación de riqueza económica así como a la generación de empleo local y a la atracción de nuevos residentes al municipio. La creación de una plataforma logística que actúe como puerto seco de la región debe pasar por un esfuerzo público concertado.



Industria del Calzado

Villena es bien conocida por su larga tradición en la industria del calzado, no obstante, en los últimos años ha visto su actividad disminuir y por consiguiente sus beneficios económicos y su capacidad para la generación de empleo.

El calzado en la región es una industria organizada en pequeñas empresas muchas veces familiares. No solo ha sido la base de parte de la economía de muchas familias de Villena, si no que además es un elemento importante dentro de la identidad colectiva del cual muchos lugareños hablan con orgullo.

Por esto, en esta línea se plantean las siguientes propuestas enfocadas a la mejora social y económica de Villena.



Artesanía de la Fiesta

Las fiestas populares y en especial la tradicional fiesta de Moros y Cristianos están profundamente arraigadas en las costumbres de la población de Villena. Se propone convertirlas además de en un momento de júbilo y disfrute colectivo, en una oportunidad para la generación de riqueza económica y empleo.

Son muchas las actividades productivas asociadas a las fiestas. Por ejemplo la confección de vestimenta y calzado tradicionales y de época, el diseño de la decoración, la elaboración de complementos como joyas, abalorios o armas, o la elaboración de comidas y postres típicos. Estas actividades requieren un conocimiento experto y mano de obra cualificada para su desarrollo.



Paquetes turísticos

Con un valioso patrimonio cultural, histórico y natural así como con una localización estratégica entre Madrid y la costa mediterránea, Villena puede posicionarse como municipio turístico de la comarca.

Aprovechando su castillo medieval, sus festejos tradicionales, el impulso de la agricultura y gastronomía ecológica o sus sierras y recursos naturales, Villena puede aspirar a ser un punto de atracción turística y no sólo un punto de paso entre Madrid y la costa. La idea es pasar del turismo de un día o unas horas al turismo de media y larga estancia ofreciendo paquetes para diferentes perfiles de consumidores.



La ciudad comercial

Las transformaciones sociales, urbanas y económicas de la región en los últimos años han puesto en cuestión la posición de Villena como cabeza comercial de la comarca. Las propuestas de esta línea de actuación van encaminadas a la recuperación del comercio en Villena y su impulso como centro comercial de la región.

Posicionada entre ciudades con importantes mercados comerciales e inmersa en una gran red de infraestructura de transporte Villena tiene las bases para resurgir como nodo comercial. Además para el desarrollo comercial puede y debe capitalizar en las anteriores líneas de actuación de agricultura, artesanía y calzado en especial. Con el objetivo de generar riqueza económica.



