

## **Convocatoria de cursos de Aula Mentor en el marco de la formación permanente del profesorado 2019/2020**

### **Objeto**

La formación permanente del profesorado es un aspecto clave que permite mejorar la práctica docente. Para ello, el Ministerio de Educación y Formación Profesional así como todas las consejerías y departamentos de educación de las CCAA disponen de servicios de formación del profesorado que diseñan planes formativos para la mejora de las competencias de los docentes de todos los niveles educativos no universitarios.

Además, la Orden EDU/2886/2011, de 20 de octubre, que regula la convocatoria, reconocimiento, certificación y registro de las actividades de formación del profesorado, contempla que el Ministerio de Educación y Formación Profesional podrá establecer convenios de colaboración con otras instituciones públicas y privadas sin ánimo de lucro para garantizar una oferta diversificada de formación, lo que pone de manifiesto el espíritu de la norma a la hora de buscar alternativas variadas y rigurosas que promuevan el desarrollo profesional de los docentes.

La Subdirección General de Orientación y Aprendizaje a lo largo de la vida del Ministerio de Educación y Formación Profesional cuenta con una iniciativa de formación a distancia para personas adultas denominada Aula Mentor. El objetivo de los cursos que se integran en la oferta formativa de Aula Mentor es el impulso de las competencias personales y profesionales de la población bajo un modelo abierto, flexible y a través de Internet concebido para adaptarse a las realidades personales, familiares, sociales y profesionales de las personas adultas.

De acuerdo con este análisis y con el interés en incrementar la diversidad de ofertas de formación permanente del profesorado, la Subdirección General de Orientación y Aprendizaje a lo largo de la vida convoca, bajo la modalidad de curso en red con examen presencial, un conjunto de cursos cuyos certificados podrán ser inscritos en el Registro de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

### **Destinatarios**

Las acciones de la presente convocatoria están dirigidas al profesorado y personal especializado de los centros docentes que imparten las enseñanzas reguladas en la Ley Orgánica 2/2006 de Educación, así como al personal de los servicios técnicos de apoyo educativo en las citadas enseñanzas.

Asimismo, podrán participar aquellas personas que no habiendo ejercido la docencia, cumplan con los requisitos para ello establecidos en la normativa vigente de acceso a los cuerpos docentes no universitarios.

## Documentación a aportar

- 1) **Ficha de inscripción** del Servicio de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Formación Profesional. Descarga en este [enlace](#).
- 2) **Certificado del centro educativo** que indique que en el presente curso está prestando sus servicios en dicho centro impartiendo docencia directa en el aula o cabecera de nómina en la que se especifique el cargo docente desempeñado. En el caso de personas que no hayan ejercido la docencia, **titulación**:
  - Título de Diplomado o Graduado en Magisterio.
  - Grado o Licenciatura junto con Certificado de Aptitud Pedagógica (CAP) o el Máster en Educación Secundaria.

## Plazos

Se consideran dentro de la presente convocatoria aquellas matrículas que se realicen a partir del **10 de diciembre de 2019** y que obtengan la calificación de **APTO** en las convocatorias de exámenes de Aula Mentor que se celebrarán en **febrero, abril, o junio de 2020**.

## Procedimiento

El funcionamiento, las condiciones, los precios y las normas de los cursos que se integran en la presente convocatoria siguen exactamente el mismo procedimiento que los cursos de Aula Mentor, por lo que se rigen por el documento de derechos y deberes que aparece publicado en el apartado Matrícula de la web [www.aulamentor.es](http://www.aulamentor.es)

Aquellos docentes interesados en realizar la inscripción de los cursos en el Registro de Formación del Profesorado del MEFP deberán acudir a un Aula Mentor para realizar su matrícula, **señalando al Administrador del aula que desean hacerla al amparo de lo establecido en la presente convocatoria**, aportando para ello los documentos que acrediten su condición de destinatario así como aquellos que permitan comprobar el cumplimiento de los requisitos adicionales en función del curso elegido.

Durante el desarrollo de las actividades que conforman el curso de Aula Mentor deberán seguir el itinerario específico que ha sido diseñado para esta convocatoria, con especial atención al enfoque de aplicación didáctica en su práctica docente que deberá tener la actividad global del curso.

Tras haber superado todas las actividades del curso y recibir la autorización del tutor, el alumno deberá presentarse a la prueba presencial cuya superación le proporcionará el certificado de aprovechamiento de Aula Mentor. Este certificado será tramitado por los Servicios Centrales de Aula Mentor para que sea inscrito en el Registro de Formación del Profesorado del Ministerio de Educación y Formación Profesional y se emita la correspondiente diligencia tras comprobar que se cumplen todos los requisitos de la presente convocatoria. Esta tramitación se realizará una única vez tras finalizar la presente convocatoria, por lo tanto, **se estima que la inscripción en el registro de formación de profesores del MEFP se realizará en septiembre-octubre de 2020**.

## Anexo: Relación de cursos de la convocatoria

- GIMP (70h)
  - Descripción: curso de tratamiento digital de imagen y fotografía a través del programa GIMP.
- Photoshop Básico (100h)
  - Descripción: curso de tratamiento digital de imagen y fotografía a través del programa Photoshop.
- Diseño en 3D con Sketchup inicial (70h)
  - Descripción: curso de iniciación al aprendizaje en el diseño 3D a través del programa SketchUp.
- Crea tu web con WordPress (120h)
  - Descripción: curso de creación de contenidos web a través del gestor de contenidos Wordpress.
- Modulación de la voz (30h)
  - Descripción: curso que presenta las técnicas básicas que se emplean para un uso correcto de la voz con el objetivo de mejorar el proceso de comunicación.
- Lengua de Signos A1 (40h)
  - Descripción: curso de adquisición de competencias necesarias para desarrollar estrategias comunicativas con personas sordas mediante el conocimiento de la Lengua de Signos Española (LSE).
- Educación Infantil (180h)
  - Descripción: curso básico de conocimiento de la educación infantil abordando su desarrollo, la psicología evolutiva o la didáctica.
- Técnicas de Estudio (50h)
  - Descripción: curso de aprendizaje de distintas herramientas acerca de la metodología del estudio.
- Familia, Escuela y Convivencia (60h)
  - Descripción: curso que aborda el conocimiento de los diferentes agentes que conforman el sector educativo, para mejorar la comunicación y resolución de conflictos entre ellos.
- Herramientas para el Aprendizaje en Educación Formal y No Formal: El Enfoque de Proyectos (60h)
  - Descripción: curso que aborda metodologías educativas innovadoras basadas en proyectos tanto en educación formal como no formal.
- Coaching y liderazgo personal (60h)
  - Descripción: curso que plantea herramientas para ayudar a conseguir el éxito en la vida personal y profesional favoreciendo habilidades de liderazgo.
- Redes sociales para PYMES. Introducción al Community Management (100h)
  - Descripción: curso orientado a conocer las bases para gestionar la comunidad entorno a una PYME, haciendo especial hincapié en Facebook y Twitter.

- Orientación Profesional y Búsqueda de empleo (70h)
  - Descripción: curso cuya finalidad es establecer una guía para obtener una imagen completa y veraz de sí mismo y de su potencial papel en el mercado laboral, manejando las técnicas y herramientas necesarias para conseguirlo.
- Comunicación efectiva y trabajo en equipo (60h)
  - Descripción: curso que aborda el conocimiento de las habilidades personales y sociales necesarias y técnicas básicas aplicables al entorno laboral (comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, gestión del cambio y resolución de conflictos)
- Promoción y comercialización de productos y servicios turísticos locales (90h)
  - Descripción: curso cuyo objetivo es presentar y describir las distintas herramientas de marketing que se pueden utilizar para desarrollar estrategias eficaces de comercialización y promoción de productos y servicios turísticos locales.