

Oportunidades y amenazas de Internet y Redes Sociales



1. CONTEXTO



CURSO 2018 - 2019

1. CONTEXTO



2º de la ESO

2. MUESTRA





N = 176

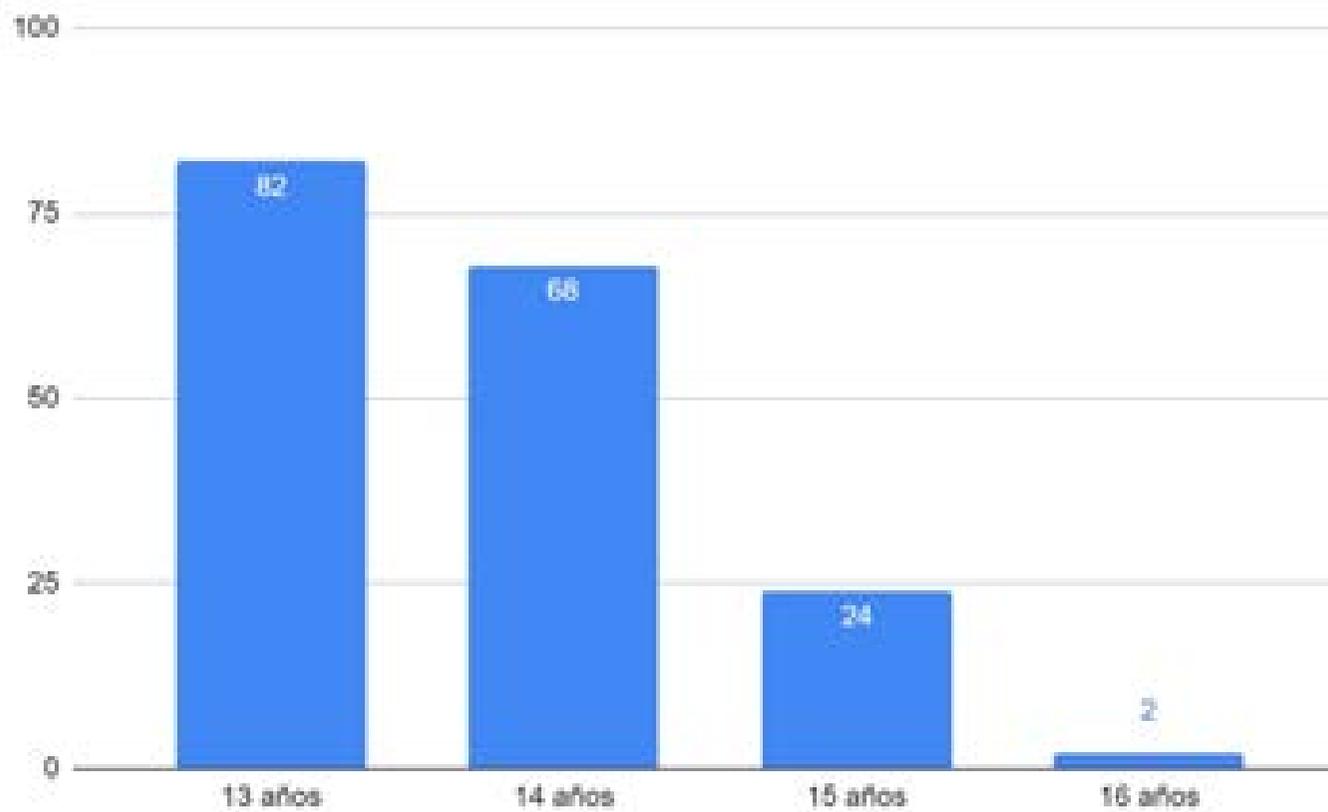
VILLENA

2º DE LA ESO



Mujer: 89

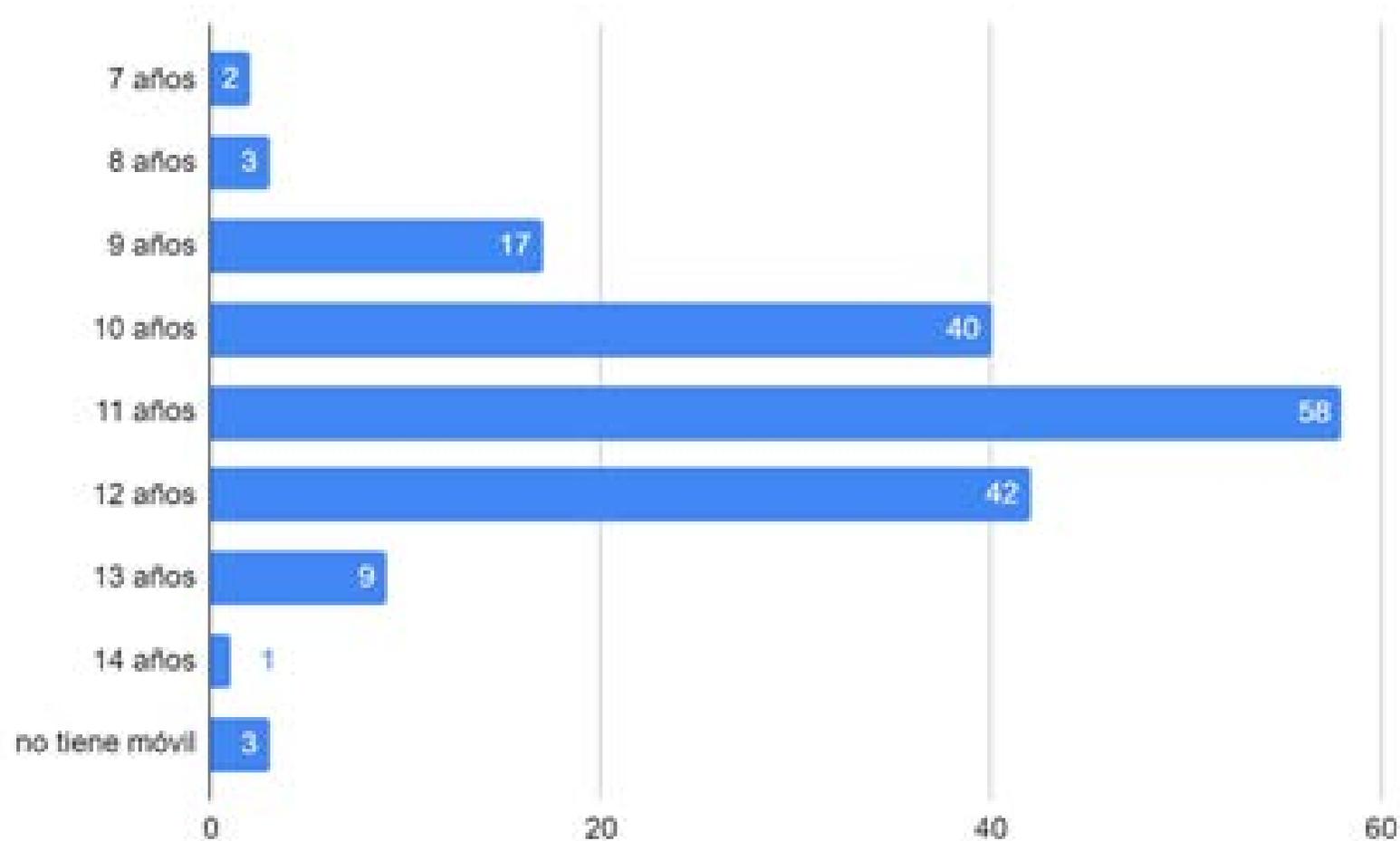
Hombre: 87



Entre 13 y 14 años: 85 %

3. RESULTADOS





Edad media: 10,84 años

Edad uso del móvil por sexos

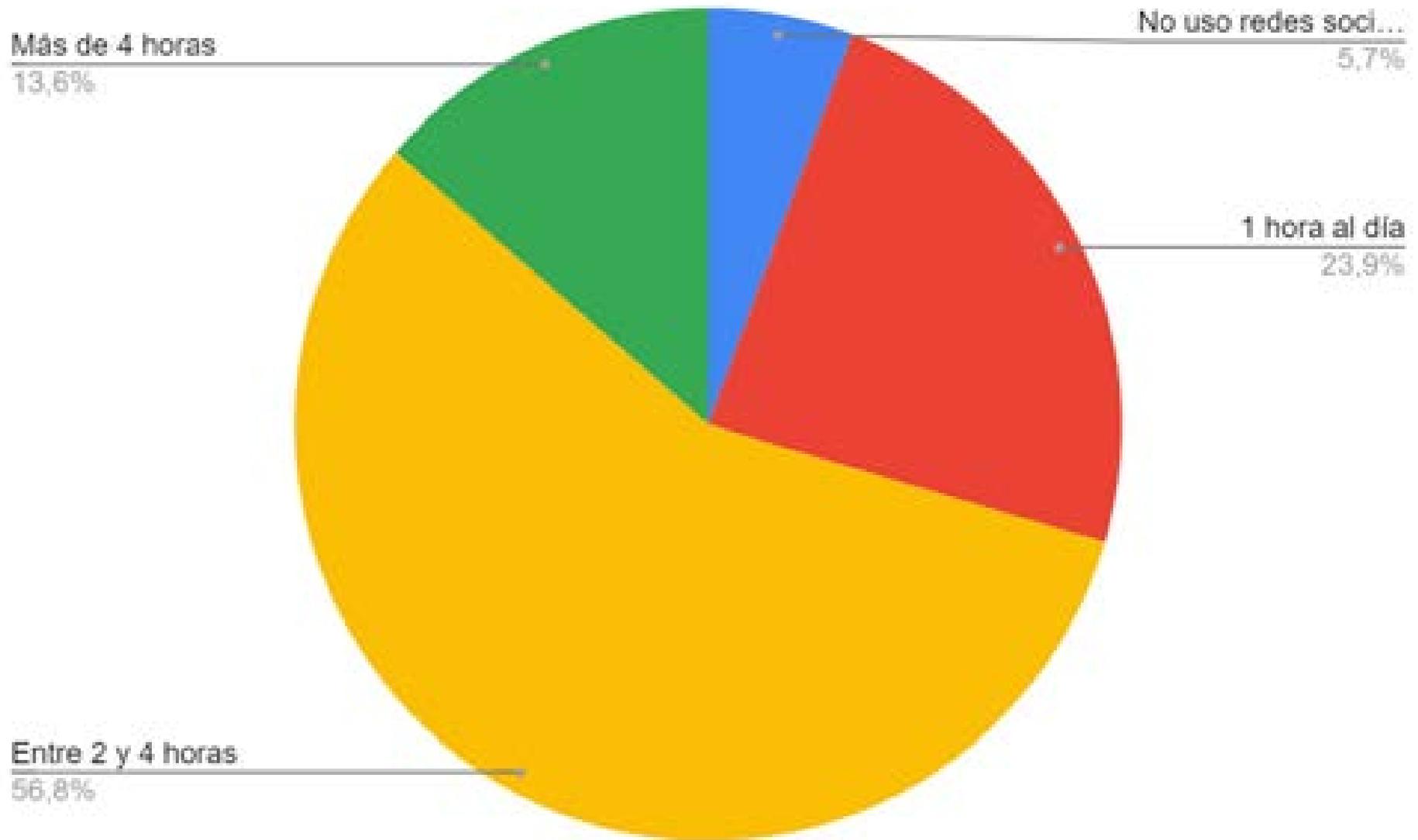


2019 PROMEDIO EDAD USO PRIMER MÓVIL

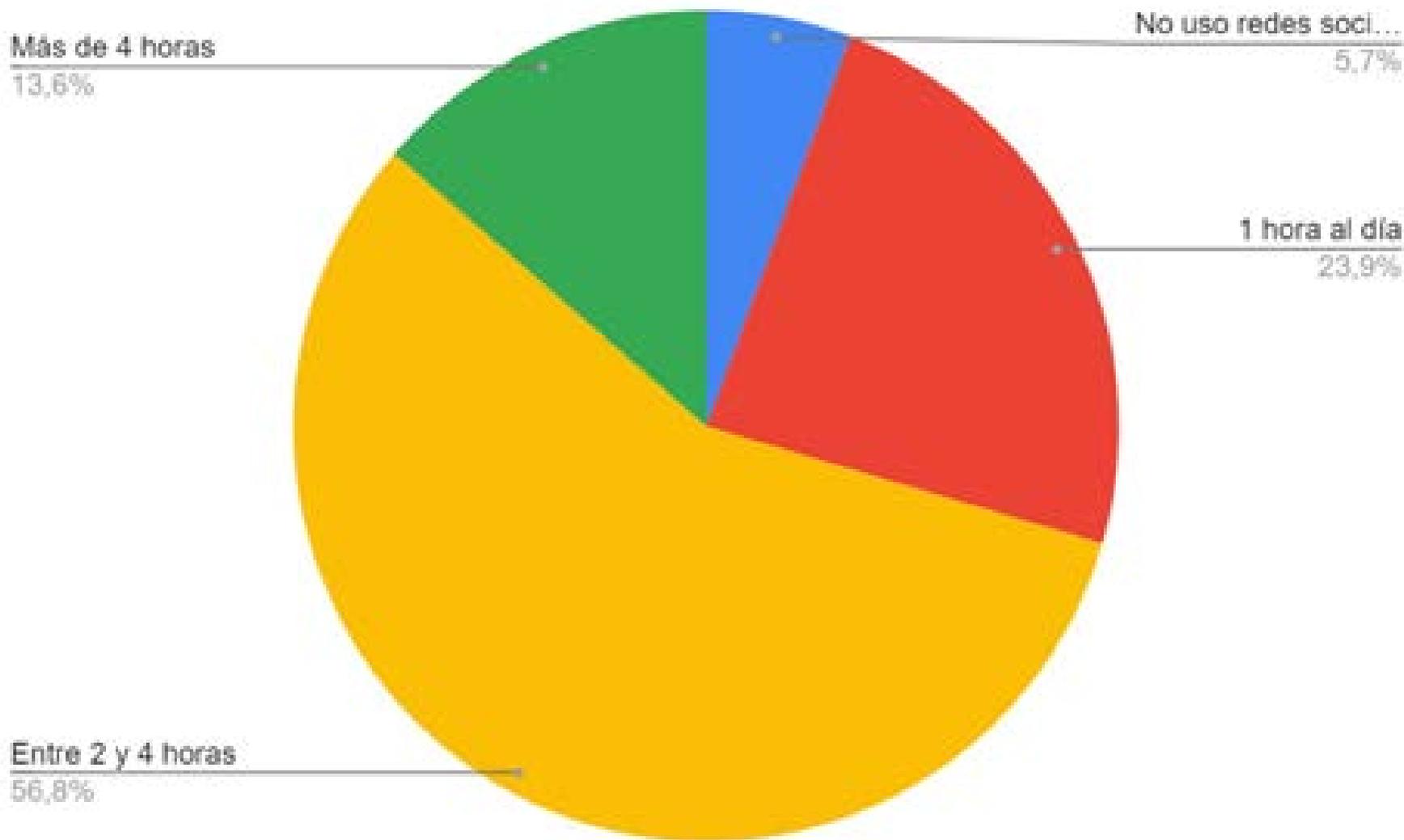
CHICAS: 10,83 AÑOS

CHICOS: 10,84 AÑOS

TIEMPO DE USO DIARIO DE REDES SOCIALES



Aumenta el uso desde 2 horas respecto al curso pasado en 3 puntos hasta el 70,3%





**Media de enganche percibido AL MÓVIL :
5,93 (Baja de 6,11 desde el año anterior)**



**Media de enganche percibido REDES SOCIALES:
5,57 (Baja del 5,87 del año anterior)**



Peligrosidad percibida REDES SOCIALES

6,91

A hand is holding a white iPhone. A silver chain is wrapped around the phone, and a gold padlock is attached to it. The phone's screen is visible, showing the AT&T logo, the time 9:42 AM, and several app icons including Text, Calendar (showing the number 9), Photos, and Camera. The background is white.

NIVEL DE ENGANCHE PERCIBIDO POR SEXOS

En móvil y redes sociales es ligeramente superior en chicos pero no es significativo. Las chicas las consideran ligeramente más peligrosas pero en escasísima diferencia (6,94 frente a 6,91 de los chicos)

REDES INCLUIDAS EN EL ESTUDIO

facebook



WhatsApp



Instagram



snapchat



REDES INCLUIDAS EN EL ESTUDIO



musical.ly

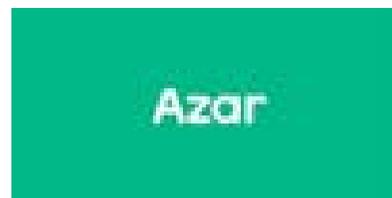
wattpad



OTRAS REDES QUE MENCIONAN DE FORMA ESPONTÁNEA “OTRAS”



Telegram



Redes donde tienen cuenta

RED	PORCENTAJE
WHATSAPP	97 % (=)
YOUTUBE	85 % (- 5)
INSTAGRAM	86 % (+3)
SNAPCHAT	48 % (+3)
SKYPE	30 % (-15)
FACEBOOK	29 % (-12)
TIK TOK	41 % (+10)
SPOTIFY	54 % (+27)
TWITTER	32 % (+5)
PINTEREST	26 % (+6)
21 BUTTONS	23 % (+10)
THIS CRUSH	14 % (+7)
WATTPAD	9 % (+2)
ASK.FM	2 % (-2)



www.lauramateo.es