



**La Conselleria de Economía, Industria, Turismo y Empleo
- CdT de Interior de Alicante -
en colaboración con el Ayuntamiento de Villena, organiza el curso de
Formación Profesional para el Empleo:**

**“MARKETING ONLINE, REDES SOCIALES Y
ENOTURISMO (Villena)”**

Dirigido a:

Personal en activo de establecimientos turísticos de la Comunidad Valenciana.

Objetivo:

El alumno debe terminar: Conociendo las principales herramientas del marketing online: blogs, rrrs, seo, Emailing y publi online. Abriendo cuentas y canales en las principales redes y herramientas. Conociendo los principales casos de éxito aplicados al sector del ecoturismo.

Contenido:

- Qué es el Marketing Online y qué herramientas prácticas ofrece: El uso de blogs en la comunicación corporativa. Cómo posicionar los contenidos de un blog en buscadores (SEO). Principales Redes Sociales para el marketing online: facebook, twitter, google+, youtube, pinterest e instagram. Redes Sociales para el sector turístico: TripAdvisor, MiNube ¿Posibilidades del email marketing. Publicidad Online: facebook ads y google adwords
- Análisis de tendencias: google trends y google analytics
- Casos Prácticos de éxito en el Sector Turístico

Fecha: del 1 a 3 de diciembre de 2014

Horario: 16:30 a 20:30 horas

Duración: 12 horas

Matrícula: Gratuita cofinanciada por el Fondo Social Europeo

Lugar: Sede Universitaria de Villena.
Plaza de la Tercia.

Información: 965 93.54.90 / 965.80.64.98

Inscripción: Presentar la solicitud en el Gabinete de Desarrollo Económico de Villena ó inscribiéndose en www.cdt.gva.es. Se adjunta fotocopias de su DNI y última nómina o recibo de autónomo o certificado de la empresa actualizado. El curso se podrá anular si

no se completa el número de plazas establecidas para el mismo. Para recibir el certificado del curso es imprescindible una asistencia mínima del 80% y superar los módulos correspondientes. Los días y horas previstas en cada curso podrían sufrir alguna modificación, que se comunicará a las personas interesadas que se hayan inscrito. Los participantes deberán comprobar que han sido admitidos a un curso vía web, e-mail ó teléfono.

Plazas limitadas.

Fecha límite 25 noviembre de 2014

 www.facebook.com/CdTAlicante

 www.twitter.com/CdTAlicante