

## Rueda de Prensa APERTURA DEL AÑO 2015

### 1. Estadísticas 2014

Durante **2014**, los espacios turísticos gestionados de Villena recibieron **60.674 visitas**, un 66% más que durante el año anterior (36.460 en 2013).

Hay que señalar que durante la mayor parte de 2013 el Castillo de la Atalaya estuvo cerrado, lo cual incidió en el número de visitas ese año. Sin tener en cuenta las cifras del castillo, el incremento de visitas sería del 13% (4.479 visitas más).

Si tenemos en cuenta las visitas durante el fin de semana de **Puertas Abiertas al castillo celebrado en las Fiestas del Medievo, marzo** sería el mes de más visitas, con **10.754**. (4.793 visitas en dos días).

Si no tenemos en cuenta las Fiestas del Medievo, **abril** fue el mes que **más visitas registró**, con el 14,4% del total. Esto se debió sobre todo a la Semana Santa.

Abril fue seguido de lejos por **marzo y agosto, ambos con el 11%** del total. Agosto cada año está teniendo mejor comportamiento gracias al público que pasa sus vacaciones en la costa y a los festivales de rock de Villena.

Tras, agosto **mayo** (10,2%) y **octubre** (10%) fueron los siguientes meses.

El **Castillo de la Atalaya** fue el **espacio turístico más visitado, con 21.778 personas (36% del total)**. El 22% (4.793 visitas) tuvo lugar durante las Fiestas del Medievo (8 y 9 de marzo), y que el 78% (16.985) visitó el castillo en las habituales visitas guiadas.

El **segundo espacio fue el Centro de Recepción de Visitantes** con **13.024 visitas** (21,5% del total), lo que supusieron 1.085 visitas al mes.

Al anterior le siguió en número de visitas el **Museo Arqueológico José María Soler**, con **11.492 visitas** (19% del total), 958 visitas al mes.

La **Iglesia de Santiago** registró en 2014 **3.145 visitas guiadas** (5,2% del total), 262 visitas al mes.

Durante 2014, el **Museo del Festerro** contabilizó **1.689 visitas** (3% del total).

El Museo Navarro Santafé registró **239 visitas** (0,4% del total), una media de 20 personas al mes.

Las oficinas de la red Tourist Info de Villena han registrado **7.101 visitas** (12% del total) durante 2014. De ellas, **6.434** se efectuaron en la **Tourist Info de Plaza de Santiago**, En cuanto a las **667 visitas** restantes, se realizaron en la **Tourist Info AVE Villena**, que se inauguró en agosto.

#### **Otros lugares:**

Cripta Santuario: 597 visitas.

Cabezo Redondo: 1606 visitas.

Casas-cueva Tuareg: 583 visitas reservadas desde Turismo Villena.

## **Procedencias:**

El **84% de las visitas las efectuaron españoles por el 16% de extranjeros**. En 2013 los porcentajes se repartieron entre el 91% de españoles y el 9% de extranjeros, por lo que **en 2014 las visitas de extranjeros han ganado peso**.

## **Tipología:**

La **mitad vinieron en visita individual y la otra mitad en visitas de grupos concertados**. El CRV ha tenido más visitas individuales que de grupos, mientras que el Castillo y el Museo Arqueológico han tenido alrededor del 50% de cada una. La Iglesia de Santiago y los Museos del Festero y el Navarro Santafé han sido mucho más dependientes de las visitas de grupos organizados, con un mayor porcentaje de los mismos.

## **Intermediarios turísticos:**

A lo largo de 2014, Villena ha recibido la visita de **25 agencias de viajes** distintas (15 españolas y 10 extranjeras) cifra superior a la de los tres últimos años (con 15 agencias en 2013, 16 en 2012 y únicamente 9 en 2013). Además, estas 25 agencias han traído a Villena a **2.122 visitantes, cifra superior a las de 2011, 2012 y 2013** (1635, 1284 y 961 respectivamente). El incremento se ha debido, sobre todo, a los extranjeros, que desde 2011 han aumentado un 243% en este tipo de visitas.

## **3. Nuevos proyectos 2015**

- **Visitas guiadas al Teatro Chapí:**

El próximo 25 de enero, la Concejalía de Turismo pone en marcha las visitas guiadas en el Teatro Chapí de Villena. Las visitas se realizarán un domingo al mes, generalmente mediados de mes. Se harán tres pases a las 11:00, 12:00 y 13:00. La tarifa será de 1€ con la posibilidad de descuentos y de obtener la Tarjeta Patrimonial los residentes de Villena.

Las visitas se harán con previa inscripción en la oficina de turismo.

- **Apertura del Museo Navarro Santafé los fines de semana:**

El Museo del Escultor Navarra Santafé vuelve a tener personal estable durante los fines de semana y festivos, sin que el visitantes tenga que pasar previamente por la Tourist Info. El horario es de 11 a 14 horas. De martes a viernes sigue con el formato anterior, que es el que siempre ha tenido entre semana: pasando previamente por la oficina de turismo o el centro de recepción de visitantes.

- **Visitas guiadas al Cabezo Redondo:**

En marzo se ponen también en marcha las visitas al Cabezo redondo los terceros fines de semana de cada mes, hasta noviembre.

- **Atalaya Experience:**

Para las Fiestas del Medievo se estrenará el evento de Atalaya Experience. La Concejalía de Turismo ha puesto en marcha un proyecto para fomentar el turismo experiencial a través de teatro intimo. El fin es conseguir que el visitante pueda recibir la historia de una manera emocional y directa a través de los habitantes del castillo.

- **Ruta gastronómica:**

Se realizará de forma conjunta con Somm.

Comenzará en febrero, en principio cada dos fines de semana, pero falta todavía cerrar

las fechas.

Se trata de una ruta con guía especializado por la ciudad durante la cual se probarán productos típicos de una forma novedosa y cuidada. Toda una experiencia gastronómica dirigida a poner en valor nuestros productos típicos y nuestro patrimonio culinario.

- **Folleto gastronómico: Come en Villena:**

En línea con lo anterior, en breve se va a reeditar el folleto gastronómico “Come en Villena”, algo que nos demandaban los visitantes y que se ha repartido a los mismos durante el pasado año, teniendo notable éxito. Si el año pasado fueron 10 restaurante y dos bodegas los que participaron, este año el número de restaurantes se ha duplicado hasta 20, manteniéndose también las dos bodegas.

- **Primadomus:**

El Centro de Rescate de Animales Exóticos AAP Primadomus podrá visitarse a partir del sábado 17 de enero de 2017 en visitas guiadas, siempre con cita previa. Cada sábado, en tres horarios diferentes, 10h, 11:15h, 12:30h, un guía especializado de la Fundación explicará, en visitas de una hora y cuarto de duración, el trabajo que realizan, la necesidad de su labor y la vida de animales.