

RESPUESTAS AL CUESTIONARIO ORIENTATIVO
ACTIVIDADES ECONÓMICAS (Tipo de Industria, Comercio, Desarrollo...
¿Hacia donde debe crecer Villena?

1. **¿QUÉ SECTORES CREES QUE SE DEBEN POTENCIAR? ¿POR QUÉ? ¿CÓMO?**

INDUSTRIAL

- *Industria más vinculada a la calidad. Al I+D+I. Vinculada a innovación*
- *Mejorando las comunicaciones – soterramiento*
- *Hay que potenciar el suelo industrial principalmente el polígono de Bulilla, dándole una buena conexión con la estación del AVE y potenciando la industria tecnológica de Villena. Villena = Silicon Valley.*
- *Es importante, porque da mucho empleo y hay que facilitar para que haya bastantes zonas industriales y aparte de las grandes polígonos también se creen zonas alrededor del casco urbano que también le dan vida a la ciudad.*
- *Parques fotovoltaicos eólicos.*
- *Nuevas tecnologías.*
- *Aprovechamiento de la gran cantidad de terreno que tenemos para incrementar o potenciar la agricultura.*

TURÍSTICO

- *Promover el turismo patrio (Sobre todo en relación con el casco antiguo) y de eventos (Fiestas, conciertos en Verano, Medievo...)*
- *Poniendo en valor lo “no urbano” y creando zonas dotacionales.*
- *Seguiría con la puesta en valor del casco antiguo. No solo por lo turístico sino para recuperar sus calles y su gente.*
- *Mejorando la oferta hotelera de la ciudad. Potenciando el turismo verde y de aventura en zonas como la Sierra Salinas.*
- *Creación de más camas y plazas hosteleras y rurales.*
- *Tenemos muchos recursos, históricos y es un sector con muchas posibilidades. (Castillos, Museos...)*
- *Mediante campañas de divulgación.*
- *Promocionar la historia y su patrimonio recuperando zonas y lugares olvidados.*
- *Sigamos en la misma dirección.*
- *Turismo de Interior con casas Rurales.*
- *El casco viejo requiere de un saneamiento. La vergüenza desde el castillo viendo la cantidad de casas derruidas... potenciaría mucho más el pasear y disfrutar de la zona del castillo.*
- *Turismo de interior que debería volcarse hacia el cultural.*
- *Villena tiene muchas posibilidades desde los Moros y cristianos. Potenciar huerta.*

III Jornadas de participación sobre el Plan General - Villena

LOGÍSTICO

- *Importancia del nudo ferroviario, de comunicaciones... oportunidad*
- *Acondicionando zonas para el acceso de todo tipo de vehículo, así como las carreteras...*
- *Estando preparados para el impacto que puede suponer el corredor mediterráneo.*
- *Favorecer la creación del nodo logístico alrededor de la estación del Ave. Estar atentos a la posibilidad de la creación del puerto seco.*
- *Si, hay que potenciarlo, con un nodo logístico, por la estratégica ubicación de Villena en sus comunicaciones.*
- *Puerto Seco.*
- *Fomentar el nudo logístico y de servicios.*

AGRARIO

- *Hay que recuperarlo, fomentar cooperativas y apostar por una agricultura ecológica.*
- *Reconversión a agricultura más sostenible, de calidad, ecológica...*
- *Poniendo en valor el suelo no urbano y las zonas de apoyo a la industria agropecuaria.*
- *Es también muy importante, tenemos una gran variedad de cultivos en nuestro gran término y debido a nuestro clima el producto es de buena calidad.*
- *Potenciar la huerta, de nuevo, la cual suministraba muchos productos a todas las poblaciones de alrededor.*
- *Incentivas las ayudas a la agricultura.*
- *Hacer cooperativas de alimentación, floral, etc...*
- *Un mayor interés en los productos locales y en su mercado.*
- *Potenciar la agricultura y la transformación agrícola.*
- *La transformación agraria para la alimentación.*

COMERCIAL

- *Centro Comercial Abierto. Nutrir y cuidar el comercio interno.*
- *Daríá mayor relevancia al mercado. Como lugar de encuentro y de diversión. No solo de compra. Potenciar la zona de bares como el salón de la cerveza. En grandes ciudades se han recuperado así los mercados... Madrid, Barcelona, Sevilla...*
- *El comercio es una base importante de Villena, hay que potenciarlo, pues vienen muchos habitantes de pueblos de alrededor a comprar y a hacer restaurantes.*
- *Favorecer el acercamiento de grandes marcas comerciales que puedan atraer a mayor número de consumidores de ciudades cercanas.*
- *Seguir un modelo de "centro comercial urbano" y no periférico.*
- *Villena ya es un referente comercial comarcal, hay que hacerla más accesible con un mayor número de aparcamientos públicos.*
- *Ayudas fiscales para el pequeño comercio. Centro Comercial a las afueras (Cines)*

III Jornadas de participación sobre el Plan General - Villena

OTROS

- *Apostar por otros sectores: Cultura. Dependencia. Rehabilitación de vivienda. Energías Renovables...*
- *Centrarnos en el sector SERVICIOS.*
- *Facilitarnos la burocracia, el papeleo a la hora de las licencias de aperturas y gestiones diversas.*
- *Fomentar la cultura musical y artística.*
- *No tirar casas emblemáticas como la ubicada en el antiguo correos. Se tiró una casa preciosa para dejar ahora un edificio feísimo y muerto.*
- *Tejido asociativo como bandera de la ciudad.*

2. **¿CÓMO CREES QUE SE PUEDE MEJORAR EL TEJIDO ECONÓMICO DE VILLENA DESDE EL PLAN GENERAL?**

- *Innovación, calidad, ecología...*
- *Potenciar Villena como ciudad de eventos.*
- *Impulso a la formación y creatividad cultural*
- *Potenciando el sector turístico.*
- *Facilitando la potenciación de los sectores anteriormente nombrados. Así, el tejido económico se vería mejorado sustancialmente.*
- *Diversificando las actividades económicas y favoreciendo en lo posible, la facilidad y economía de las licencias de apertura.*
- *Intentando que la industria del calzado se ponga en valor unificando esfuerzos y enseñando a la juventud el oficio.*
- *Fomentando el valor de nuestros productos para evitar la salida de compradores a otras entidades.*
- *Tal vez vendría bien iniciar un proceso de confluencia de todos los sectores económicos, generar energías, valorar necesidades...*
- *Potenciando la interconexión de los distintos tipos de sectores dentro de la ciudad.*
- *Haciendo atractiva la ciudad para la comarca.*

3. **¿ALGO MÁS PARA MEJORAR?**

- *Reorientar la industria acorde a nuestros nuevos tiempos.*
- *Comercio vinculado al entorno accesible, bello, amable... vende la imagen de una ciudad tranquila y saludable.*
- *Sería necesario tener mejor oferta hotelera.*
- *Dar valor a lo que hacemos calzado, ropa, alimentos, lo que sea... Marca Villena. Darle valor ante nosotros mismos y ante los de fuera.*
- *Escuchar a los agentes de creación y explotación del suelo (Construcción, Agrícola, polígonos atractivos, espacios verdes y comerciales, etc...)*