



M.I. AYUNTAMIENTO DE
VILLENA

CONVENI DE COL·LABORACIÓ ENTRE TURISME COMUNITAT VALENCIANA I L'AJUNTAMENT DE VILLENA, PER A LA REALITZACIÓ D'ACCIONS DE MÀRQUETING TURÍSTIC I PROMOCIÓ DEL MUNICIPI DE VILLENA, DURANT L'ANY 2022.

D'una part, Francesc Colomer Sánchez, secretari autonòmic de Turisme i president de Turisme Comunitat Valenciana, en virtut del que disposen el Decret 151/2018, de 21 de setembre, del Consell, de nomenament com a secretari autonòmic de Turisme (DOGV de 24/09/2018), i l'article 19 del Decret 105/2019, de 5 de juliol, del Consell, pel qual estableix l'estructura orgànica bàsica de la Presidència i de les conselleries de la Generalitat (DOGV de 12/07/2019), que intervé en aquest acte en nom i representació d'aquesta entitat de dret públic, entitat adscrita a la Presidència de la Generalitat, amb personalitat jurídica pròpia, que es regula pel que disposa l'article 12 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, de la Generalitat, de turisme, oci i hospitalitat de la Comunitat Valenciana, i el Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, de regulació dels òrgans per a la coordinació de l'acció turística i de l'organisme públic per a la gestió de la política turística (DOGV de 29/01/2020). El domicili de la referida entitat de dret públic, a l'efecte del present document, és el situat a València, carrer de la Democràcia, 77, Ciutat Administrativa 9 d'Octubre, Torre II, planta tercera.

La seua legitimació i representació per a aquest acte deriva del que estableix l'article 13.4 de la Llei 15/2018, de 7 de juny, i l'apartat 2, lletra d) de l'article 31 del Decret 7/2020, de 17 de gener, del Consell, en la virtut dels quals el president de Turisme Comunitat Valenciana exercirà la representació permanent d'aquesta entitat en la firma de convenis. La firma d'aquest conveni està autoritzada per mitjà de l'acord del Consell de data 15 de juliol de 2022.

I, d'una altra, Fulgencio José Cerdán Barceló alcalde-president de l'Ajuntament de Villena, amb núm. CIF P0314000A. La seua legitimació i representació per a aquest acte es deriva de la condició i càrrec d'alcalde del referit ajuntament, de conformitat amb el que disposa l'article 124 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local. Es troba expressament autoritzat per a subscriure el present conveni mitjançant l'acord adoptat per la Junta de Govern Local de la ciutat de Villena en la sessió del dia 9 de maig de 2022.

Les parts, segons intervenen,

EXPOSEN

1. Turisme Comunitat Valenciana té, a càrrec seu, l'impuls i l'execució de la política turística de la Generalitat, en relació amb la promoció de la qualitat i la innovació, el desenvolupament, la millora, la informació i la difusió del sector turístic valencià, i potencia aquesta oferta per mitjà del suport a la comercialització, la informació i la difusió del producte turístic de la Comunitat Valenciana, i, en general, a la realització de les activitats necessàries per a una millor promoció de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

2. Turisme Comunitat Valenciana estableix que els seus programes i actuacions han d'estar orientats, entre altres objectius, a comunicar positivament la imatge turística de la Comunitat Valenciana i les seues destinacions turístiques i a facilitar la comercialització dels diferents productes turístics.

Per a la consecució d'aquests objectius, Turisme Comunitat Valenciana realitzarà i coordinarà activitats d'informació, promoció i publicitat del producte turístic valencià, i podrà donar suport a la realització d'actuacions conjuntes de cooperació amb altres entitats i associacions del sector, tant públiques com privades.

3. El Pla estratègic de subvencions de la Presidència de la Generalitat i els seus organismes públics, per al període 2021-2023, aprovat per Resolució de 26 de febrer de 2021, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9033, de 03.03.2021) i modificat per Resolució de 28 de març de 2022, de la Presidència de la Generalitat (DOGV núm. 9311, d'01.04.2022 i correcció d'errades DOGV núm. 9321, de 20.04.2022), té, com a objectius estratègics, millorar el posicionament de la Comunitat Valenciana en els mercats turístics; incrementar la competitivitat de l'oferta turística valenciana; desestacionalitzar, diversificar o fidelitzar la demanda turística; fomentar la investigació, la innovació i el coneixement aplicat al turisme, així com promoure la responsabilitat social de l'activitat turística.

4. Villena és una ciutat monumental i capital comarcal. El seu castell de la Talaia és l'avantsala de les ciutats emmurallades castellanques. De fet la vila ducal no es va incorporar administrativament a la província alacantina fins a mitjan segle XIX. La Torre de l'Homenatge, des de la qual s'albira una àmplia panoràmica de la vila i els seus voltants, és la seua peça principal, sustentada sobre voltes almohades d'arc entrecreuat. El nucli històric de la ciutat es desenvolupa entorn del castell. En descendir d'aquest, entre els carrers estrets i les blanques cases del barri antic, ens trobem amb dues belles esglésies gòtiques: l'arxiprestal de Santiago, del segle XV, i la de Santa Maria, del segle XVI.

En l'edifici de l'Ajuntament és obligada la visita al Museu Arqueològic Municipal, en el qual es pot admirar la bellesa de les peces d'orfebreria que componen el famós Tesoro de Villena, de finals de l'Edat del Bronze. A les afores de la ciutat el santuari gòtic de la patrona, Ntra. Sra. de les Virtuts, i el paratge de les Salines, ens ofereixen diversos equipaments per a gaudir de la naturalesa.

L'Ajuntament, amb Turisme Comunitat Valenciana, estableix actuacions turístiques dirigides a promocionar l'extensa oferta turística del municipi de Villena, sota el paraigua de l'estratègia CreaTurisme de Turisme Comunitat Valenciana, que, entre altres objectius, cerca incentivar el desenvolupament turístic de nous productes relacionats amb la línia Mediterrani Cultural i Mediterrani Gastronòmic «L'Exquisit Mediterrani».

5. És objectiu comú de Turisme Comunitat Valenciana i de l'Ajuntament de Villena, la realització d'accions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Villena.

6. Les circumstàncies i limitacions a la llibertat de circulació i les contencions en els àmbits laboral, educatiu, comercial i turístic, així com altres restriccions imposades per les autoritats espanyoles, a conseqüència de l'emergència sorgida per la pandèmia internacional del coronavirus, comporta la necessitat d'escometre actuacions especials de màrqueting per a fer front a la crisi generada per la COVID-19, amb l'objectiu de mantindre el posicionament i la competitivitat de la Comunitat

Valenciana i la seua oferta turística i preservar el teixit empresarial i la diversitat de serveis turístics que conforma la cartera de productes de la nostra destinació.

7. Ens trobem davant d'un supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i en el correlatiu article 168.1.A) de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022.

Per tot allò que s'ha exposat, i com que Turisme Comunitat Valenciana té interès a col·laborar en l'objectiu de la realització de les actuacions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Villena, les parts atorgants consideren convenient la firma del present conveni de col·laboració, basant-se en les següents

CLÀUSULES

PRIMERA. OBJECTE DEL CONVENI.

L'objecte del conveni és la realització d'actuacions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Villena, així com articular la línia nominativa de subvenció prevista en la Llei 8/2021, de 30 de desembre, de pressupostos de la Generalitat per a l'exercici 2022, a favor de l'ajuntament de Villena.

SEGONA. OBLIGACIONS A REALITZAR PER L'AJUNTAMENT DE VILLENNA.

Correspon a l'ajuntament el compliment de les obligacions següents:

A) Realitzar les actuacions de màrqueting turístic i promoció del municipi de Villena, corresponents a l'objecte del conveni, que són

Accions	
1.Merchandising	4.995,73
2.Gestió anual de xarxes socials de turisme	6.655
3.Fam Trip i publicacions periodístiques	2.380,01
4.Assistència a Fires	5.347,35
5.Publicacions de promoció i campanya de promoció de xarxes socials	6.897,00
6.Serveis de visites guiades	12.514,91
7.Auditoria	1.210,00
Import Total	40.000,00

Aquests imports màxims previstos per cada línia vinculen a l'entitat subvencionada i, per tant, constitueixen el límit màxim subvencionable en cada apartat.

No obstant això, les actuacions previstes podran adaptar-se per a contemplar les circumstàncies excepcionals sorgides per la pandèmia internacional del coronavirus (COVID-19), així com pel conflicte bèl·lic sorgit entre Ucraïna i Rússia, sempre que no afecte la finalitat de la línia nominativa de subvenció ni el seu import total, i amb la sol·licitud prèvia de l'entitat beneficiària, per a la seua autorització per la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La relació d'actuacions que té previst desenvolupar l'Ajuntament de Villena en l'any 2022 per a la promoció del municipi de Villena son les següents

Elaboració de material promocional:

- Es realitzaran un total de 869 bosses de roba d'alta densitat amb un disseny innovador basat en el sky line de Villena a partir d'alguns dels edificis monumentals més emblemàtics (castell, torre de les esglésies...)

L'elecció d'aquesta actuació respon al fet que es pretén fer un material promocional que siga sostenible i durador- ja que les bosses de cotó d'alta densitat són reutilitzables nombroses vegades- i que puga usar-se en qualsevol lloc i moment, per a anar a la compra, a la platja, etc., amb la qual cosa es lluirà durant més temps la imatge de Villena, i en qualsevol àmbit, no sols l'exclusivament turístic.

Aquesta activitat contempla d'una banda el disseny de la imatge a plasmar en la bosses i per una altra les pròpies bosses de roba.

- Es realitzaran un total de 12.000 estovalles per a restaurant amb jocs infantils, així como 800 de llapis de colors. La finalitat de l'elaboració d'aquest material promocional és la de contribuir al desenvolupament de la localitat com una destinació turística per a famílies.

A més, Villena pertany al club de producte Tour&Kids des de fa alguns anys. Fins ara no hi ha un producte específic per a aquest segment ben consolidat, i aquesta actuació, juntament amb unes altres que pretén desenvolupar la regidoria, com ara una aplicació de jocs infantils, les visites teatralitzades específiques per a aquest segment de mercat, o una publicació en una revista dedicada al turisme familiar, contribuiran a millorar la imatge i posicionar Villena com un destí per a famílies.

Assistència a fires de turisme

- Edició de FITUR 2022. En la passada edició de la Fira de turisme de Madrid, Villena va acudir per a presentar el Pla Estratègic de Turisme 2022–2025, les activitats de visites guiades i teatralitzades previstes per a 2022 i establir contacte amb diverses empreses tecnològiques, clubs de producte en els quals Villena participa, i públic en general que visita la fira.

- Edició B-Travel Barcelona 2022. En aquesta fira que té un apartat dedicat al turisme industrial, Villena té previst acudir per, a més de promocionar el turisme monumental i gastronòmic de la localitat, posar en valor el turisme industrial mitjançant la mostra d'alguns exemples de producció del teixit artesanal i industrial com són el sector dedicat a l'elaboració de vestits per a diferents tipologies de festes (carnestoltes, moros i cristians...) o pel·lícules, entre les quals es troben les activitats de

disseny, la confecció, l'elaboració de brodats, els metalls, el calçat, el maquillatge professional ... i altres empreses singulars com a calçat esportiu i escultures en metall.

Workshop 28 de abril en Madrid. El club de producte turístic Tour&Kids ha organitzat una trobada amb Agències de Viatges amb la finalitat que les associades puguen mostrar el seu producte específic per a aquest segment de mercat a agències especialitzades. Els criteris per a la participació de Villena en aquesta activitat a Madrid respon al fet que és el principal mercat emissor nacional.

Edició de Expovacaciones Bilbao. Villena té previst acudir a aquesta fira especialitzada en el producte gastronòmic i el turisme esportiu actiu i d'aventura, atés que en l'oferta turística local aquestes tipologies turístiques estan ben representades amb dues vies ferrata i una gastronomia local singular amb plats típics tant de la costa alacantina com de l'interior de l'altiplà.

Publicacions:

- Es té previst realitzar una publicació en alguna revista d'àmbit nacional centrada en el turisme familiar, amb l'objectiu anteriorment descrit de posicionar i donar a conèixer Villena com a destinació turística per a famílies.
- Es realitzarà una publicació en una revista d'àmbit nacional centrada en el turisme cultural. Villena destaca pel seu important patrimoni monumental, però es pretén fer una publicació que transcendisca del típic article centrat en el Castell de la Talaia i l'Església de Santiago, i incidisca en alguna de les activitats culturals que es desenvoluparan en la localitat durant 2022. En aquesta ocasió, el producte a posar en valor està molt vinculat a la marca turística de la Comunitat Valenciana Mediterraneu Musix on es tractaran tant els macroconcerts que se celebren a l'agost (Llegendes del Rock i Rabolagartija) com una efemèrides singular com és la celebració aquest 2022 del 100 aniversari de la Banda Municipal de Música de Villena i el 100 aniversari del pasdoble de l'Entrada, que cada 5 de setembre obrin conjuntament la desfilada de l'Entrada, una de les més emblemàtiques de les Festes de Moros i Cristians, declarades Festes d'Interés Turístic Internacional. També es preveu posar en valor altres esdeveniments musicals com la participació de l'altra banda local, la Societat Musical Ruperto Chapí, en el programa Music Immersion Travel, promogut per la Federació de Societats Musicals de la Comunitat Valenciana, a més del festival VEM, Villena És Música, una celebració que es realitza al juny en la qual la localitat trau al carrer durant un període ininterromput de 24 hores tota la seua oferta musical, realitzant concerts de tota mena als carrers i a les places de la ciutat.

Altres actuacions

- Es contempla la realització d'un Fam Trip amb l'objectiu de donar a conèixer les festes de Moros i Cristians que se celebren al setembre.
- A Villena el servei d'atenció, en les dues oficines de turisme, es duu a terme mitjançant la contractació d'una empresa externa. L'equip contractat és també l'encarregat de realitzar les visites guiades als principals recursos turístics – Castillo de la Atalaya, Església de Santiago, Museu Fester, Museu d'Escultura Navarro Santafé – així com visites guiades a diferents pedanies de la localitat, al Teatre Chapí i al jaciment arqueològic de Cabezo Redó. Encara que aquestes activitats es realitzen durant tot l'any, només es contempla la subvenció per a un mes.

- Es contempla un apartat per a la gestió anual de les xarxes socials en les quals està Turisme Villena com són Twitter, Youtube, Instagram i Facebook.

Finalment es contempla un apartat de campanya de promoció en xarxes socials mitjançant el pagament de publicitat en aquests mitjans. Aquesta publicitat té com a objectiu mantindre una presència continuada en les xarxes socials i donar una difusió més gran, mitjançant el pagament de publicitat, per a la promoció de determinats esdeveniments locals singulars capaços, tant d'atraure persones visitants com d'augmentar seguidors. Les campanyes es realitzaran en Facebook i Instagram i podran consistir en la difusió de vídeos, fotografies i enllaços en horaris d'interés. Les campanyes se centraran en la promoció de les activitats vinculades a la música, que enguany, a més de recuperar la normalitat en la realització d'esdeveniments ja consolidats, com el VEM (Villena És Música) i els festivals d'agost (Llegendes del Rock i Rabolagartija), presenta la particularitat que se celebra el 100 aniversari d'un dels pasdobles més coneguts, L'Entrada, íntimament lligat a les festes majors de la localitat. Altres esdeveniments a promocionar a través d'aquests mitjans són, la Fira de Mostres que se celebra a la fi de setembre i les activitats preparades per Turisme Villena per als ponts d'octubre, novembre i desembre.

B) Incorporar, en tots els suports que es realitzen, els elements comuns de la campanya de promoció turística de la Comunitat Valenciana, facilitats per Turisme Comunitat Valenciana. Per part de Turisme Comunitat Valenciana s'ha facilitat la marca L'Exquisit Mediterrani per a la seua incorporació, per part de l'ajuntament, en tots els suports de comunicació vinculats amb el producte gastronòmic d'acord amb el manual d'aplicació de la citada marca.

C) Comunicar amb la suficient anticipació a Turisme Comunitat Valenciana, el calendari d'actuacions previstes, a fi d'efectuar l'oportú seguiment d'aquestes i coordinar la participació de Turisme Comunitat Valenciana en elles.

D) Informar regularment Turisme Comunitat Valenciana de l'execució i les incidències, si n'hi haguera, de les actuacions que s'hagen realitzat en relació amb l'objecte del conveni.

E) Comunicar a Turisme Comunitat Valenciana, tan prompte com es conega, l'obtenció de qualssevol subvencions o ajudes per a la mateixa finalitat, procedents d'altres administracions, ens públics o privats.

F) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscript, tal com estableixen l'article 9.1.c) i e) de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana, i l'apartat 4 de l'article 18, de la Llei general de subvencions, que estableix que les persones beneficiàries hauran de donar l'adequada publicitat del caràcter públic del finançament de les activitats objecte de subvenció, i podran consistir aquestes mesures en la inclusió de la imatge institucional de l'entitat concedent, així com llegendes relatives al finançament públic en cartells, plaques commemoratives, materials impresos, mitjans electrònics o audiovisuals, o bé en mencions realitzades en mitjans de comunicació.

En aquest sentit, tot el material gràfic i audiovisual publicitari que es realitze (cartells, fullets, pancartes, dvd, cd, etc.) i les inclusions o mencions que es realitzen en les pàgines web oficials per a



donar repercussió a les activitats, inclouran, de forma adequada, el logotip que Turisme Comunitat Valenciana facilite.

L'ajuntament proporcionarà, amb suficient antelació, les línies i les maquetes de tot el material publicitari a realitzar, amb l'objecte de la seua supervisió per Turisme Comunitat Valenciana.

Les actuacions en matèria de publicitat institucional hauran d'ajustar-se a les prescripcions que sobre la matèria es contenen en la Llei 12/2018, de 24 de maig, de la Generalitat, de publicitat institucional per a l'interés ciutadà i la concepció col·lectiva de les infraestructures públiques.

En aquest sentit les campanyes institucionals de comunicació i publicitat tindran caràcter inclusiu i no discriminatori, respectant el dret de totes les persones a ser-ne destinatàries. Amb aquesta finalitat hauran de garantir mesures d'accessibilitat audiovisual a la informació subministrada. Amb caràcter general, la contractació no podrà realitzar-se de manera directa amb el mitjà.

Dins del Pla Estratègic del Turisme de la Comunitat Valenciana, una de les grans apostes per a aconseguir la diferenciació com a destinació turística, és el programa de turisme accessible, per la qual cosa per part de l'entitat beneficiària s'haurà de vetlar perquè les actuacions de màrqueting tinguen en compte l'accessibilitat i la inclusió de l'oferta turística de la Comunitat Valenciana.

G) Amb caràcter previ a la firma del conveni, l'ajuntament ha presentat una declaració responsable sobre el compliment de les condicions i les obligacions establides en l'article 13 de la Llei 38/2003.

H) Presentar la documentació justificativa següent, per al pagament de la subvenció:

L'Ajuntament haurà de justificar la subvenció per via telemàtica a través de les vies d'accés facilitades per Turisme Comunitat Valenciana, mitjançant la presentació de un compte justificatiu que inclourà:

a) Memòria avaluativa de l'activitat subvencionada, que haurà de ser la més completa possible i que contindrà una declaració detallada de les activitats realitzades que han sigut finançades amb la subvenció, el seu cost, els resultats obtinguts, així com un apartat gràfic detallat.

b) Memòria econòmica, i relació numerada correlativa de tots i cadascun dels documents justificatius que s'aporten, amb especificació almenys de la seua data, la persona o entitat proveïdora, l'objecte facturat, l'import total del document, la base imposable, la data del pagament material i, si és el cas, el percentatge imputat a la justificació de la subvenció. Les factures hauran d'estar expedides i pagades durant la vigència del conveni, i en tot cas pagades a data 31 de desembre de 2022.

c) Informe d'una persona o entitat auditora inscrita com a exercent en el Registre Oficial d'Auditors de Comptes dependent de l'Institut de Comptabilitat i Auditoria de Comptes, en els termes prevists en la clàusula cinquena d'aquest conveni.

d) Certificat expedit per la secretaria de l'ajuntament amb el vistiplau de l'alcaldia presidència, acreditatiu dels aspectes següents:

d.1) De la despesa realitzada amb l'activitat subvencionada.

d.2) De no haver rebut altres subvencions o ajudes o ingressos, per a l'actuació objecte d'aquest conveni o, en cas d'haver-los rebut, haurà d'acreditar-se l'import, la procedència i l'aplicació d'aquests a les activitats subvencionades.

d.3) De no incórrer en cap de les circumstàncies recollides en l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

e) Atesa la naturalesa de les despeses subvencionables, l'ajuntament podrà concertar amb terceres persones o entitats proveïdores fins al 100% de les actuacions que són objecte del conveni. Però en cap cas podrà concertar-se per l'ajuntament beneficiari l'execució total o parcial de les activitats subvencionades amb persones o entitats vinculades amb aquest, llevat que concórreguen les circumstàncies següents:

e.1) Que s'obtinga l'autorització prèvia de Turisme Comunitat Valenciana.

e.2) Que l'import subvencionable no excedisca del cost incorregut per l'entitat vinculada. L'acreditació del cost es realitzarà en la justificació en els mateixos termes establits per a l'acreditació de les despeses de l'entitat beneficiària.

f) De conformitat amb el que preveu l'article 3 de l'Ordre de 30 de maig de 1996, de la Conselleria d'Economia i Hisenda, en relació amb l'article 13.2 de la Llei 38/2003, l'ajuntament queda exonerat d'acreditar el compliment de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

g) L'ajuntament haurà d'acreditar estar al corrent en el compliment de l'obligació de rendició de comptes anuals davant la Sindicatura de Comptes, mitjançant la presentació d'un certificat expedit per la conselleria competent o, si escau, per la Sindicatura de Comptes, d'haver-li remés la documentació prevista en l'apartat 2 de l'article 199 de la llei 8/2010, de 23 de juny, de la Generalitat, de règim local de la Comunitat Valenciana, o que, si escau, s'ha presentat el compte general a la Sindicatura de Comptes.

TERCERA. OBLIGACIONS DE TURISME COMUNITAT VALENCIANA.

Correspon a Turisme Comunitat Valenciana el compliment de les obligacions següents:

A) Contribuir econòmicament en la realització d'actuacions de màrqueting turístic i de promoció del municipi de Villena amb l'import màxim de QUARANTA MIL EUROS (40.000 €), despeses i impostos de qualsevol classe inclosos, que s'imputarà a l'annualitat de 2022, a càrrec de la consignació pressupostària de Turisme Comunitat Valenciana, capítol IV, programa 24 "Màrqueting Col·laboratiu", Subprograma 2402 "Ajuntament de Villena", de l'Àrea de Màrqueting i Producte turístic, en aplicació de la previsió nominativa continguda en la línia de subvenció amb codi pressupostari S0990000 de l'entitat Turisme Comunitat Valenciana de l'exercici 2022.

L'import establert es destina al finançament de les despeses generades amb motiu de la realització de les actuacions adés mencionades.

B) Supervisar, amb caràcter previ, la correcta aplicació de la marca turística "Comunitat Valenciana" i de «L'Exquisit Mediterrani» en els suports descrits i la correcta execució de les activitats objecte del conveni, i prestar el suport tècnic que l'ajuntament requereisca.

C) Pagar, una vegada realitzada l'actuació objecte del conveni, i complides les obligacions, les condicions i els tràmits establits en aquest. El pagament es farà efectiu després de la comprovació, pels serveis competents de Turisme Comunitat Valenciana, del compte justificatiu que acompanye l'informe de la persona o entitat auditora.

En el cas que l'import justificat fóra inferior a la subvenció que es preveu en aquest conveni, o es produïra la concurrència d'altres ajudes que pogueren superar el cost de les actuacions, l'aportació de Turisme Comunitat Valenciana es minorarà en la quantia corresponent.

Turisme Comunitat Valenciana podrà efectuar totes les actuacions de comprovació que considere oportunes per a verificar l'aplicació correcta per l'ajuntament beneficiari de les quantitats que es lliuren a favor seu en virtut d'aquest conveni.

Per a això, l'Àrea de Màrqueting i Producte Turístic haurà d'emetre un informe acreditatiu que la documentació tècnica presentada com a justificació s'ajusta a allò que s'ha estipulat en el conveni. No obstant això, l'ajuda pagada estarà subjecta a fiscalització posterior pels òrgans de control intern i extern de Turisme Comunitat Valenciana.

D) Publicar el text íntegre del conveni, una vegada subscrit, en el portal de transparència, tal com estableixen els articles 9.1.c) y 10 de la Llei 2/2015, de 2 d'abril, de la Generalitat, de participació ciutadana de la Comunitat Valenciana.

QUARTA. DESPESES SUBVENCIONABLES.

Les despeses que seran ateses a càrrec del present conveni, sempre que responguen de manera indubtable a la naturalesa de l'activitat subvencionada, seran les següents:

- a) Despeses d'auditoria per a la revisió del compte justificatiu d'aquest conveni, per un import no superior a 1.210 euros.
- b) Les despeses específiques de naturalesa corrent, necessàries per a la posada en marxa i l'execució de les actuacions arreplegades en aquest conveni.

En la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, l'ajuntament haurà de seguir el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

No serà subvencionable l'IVA satisfet per l'adquisició de béns o serveis, llevat que s'acredite documentalment que forma part del cost de l'activitat a desenvolupar per l'entitat beneficiària, i que no és susceptible de recuperació o compensació, i, en aquest cas, s'haurà d'acreditar la no-subjecció o exempció d'aquest impost o la no-deducció de l'IVA suportat en l'adquisició de béns i serveis. En el cas que s'haguera transferit o compensat parcialment o no deduïca cap percentatge de les quotes d'IVA suportades, haurà de presentar una declaració responsable efectuada per la persona representant legal, per mitjà de la qual s'acredite no tindre dret a practicar deduccions per les quotes

d'IVA que pugui suportar. Així mateix, presentarà un certificat de l'Agència Estatal d'Administració Tributària en què acreditarà que no liquida IVA, o bé un certificat de situació censal i obligacions.

Aquesta subvenció és compatible amb altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualssevol administracions o ens públics o privats, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

CINQUENA. INFORME D'AUDITORIA.

La persona o entitat auditora de comptes que duga a terme la revisió del compte justificatiu, s'ajustarà al que disposa l'Ordre EHA/1434/2007, de 17 de maig, per la qual s'aprova la norma d'actuació dels auditors de comptes en la realització dels treballs de revisió de comptes justificatius de subvencions en l'àmbit del sector públic estatal, prevists en l'article 74 del reglament de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La persona o entitat auditora emetrà un informe en què detallarà les comprovacions dutes a terme i hi farà constar tots els fets o excepcions que pogueren suposar un incompliment, per part de l'ajuntament beneficiari, de la normativa aplicable o de les condicions que s'imposen per a la percepció de la subvenció, i haurà de proporcionar la informació amb el detall i la precisió suficients perquè l'òrgan gestor pugui concloure sobre aquest tema. Aquest informe contindrà els aspectes i l'estructura que s'estableixen en l'article 7 de l'Ordre EHA/1434/2007 mencionada.

Per a emetre l'informe, la persona o entitat auditora haurà de comprovar:

1. L'adequació del compte justificatiu de la subvenció que haja presentat l'ajuntament i que aquest l'ha subscrit una persona amb poders suficients per a fer-ho.
2. El contingut de la memòria d'actuació, i estar alerta davant d'una possible falta de concordança entre la informació que conté la memòria i els documents que hagen servit de base per a dur a terme la revisió de la justificació econòmica.
3. Que la informació econòmica que conté la memòria la suporta una relació classificada de les despeses de l'activitat subvencionada en què s'especifica l'entitat beneficiària que les ha dutes a terme, amb la identificació de la persona o entitat creditora i del document (factures, nòmines i butlletins de cotització a la Seguretat Social) l'import total d'aquesta i l'import imputat a la subvenció, la data d'emissió i la data de pagament.
4. Que l'ajuntament disposa dels documents originals acreditatius de les despeses que es justifiquen, d'acord amb el que preveu l'article 30.3 de la Llei general de subvencions, i que aquests documents s'han reflectit en els registres comptables.

Aquests documents justificatius consistiran en resguards de transferències bancàries, xecs, pagarés, factures electròniques, així com còpia dels extractes de moviments bancaris dels càrrecs en el compte corresponent de l'operació que es justifica.

5. L'acreditació d'haver seguit, en la contractació de les actuacions objecte de la subvenció, el procediment que corresponga dels previstos en la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, i la resta de la normativa aplicable en la matèria, així com que l'òrgan competent ha aprovat les actuacions executades i el pressupost d'aquestes.

6. Que no s'han dut a terme subcontractacions de l'activitat que se subvenciona, excepte en els casos permesos en l'article 29 de la Llei General de subvencions, i en l'article 68 del seu Reglament, segons els termes que s'estableixen en aquest conveni.

7. Que no s'han concedit altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, que procedisquen de qualsevol administració o ens públic o privat, nacionals, de la Unió Europea o d'organismes internacionals, que superen els costos de l'activitat subvencionada.

8. Que les despeses que integren la relació compleixen els requisits per a tindre la consideració de despesa subvencionable, d'acord amb el que estableix l'article 31 de la Llei general de subvencions i la clàusula quarta d'aquest conveni; que les despeses s'han classificat correctament, d'acord amb el contingut de les bases reguladores que recull aquest conveni, i que es produeix la coherència necessària entre les despeses que es justifiquen i la naturalesa de les actuacions que se subvencionen.

9. A més de les consideracions anteriors, en l'informe haurà de constar un quadre resum (segons el model mostrat en aquest apartat), que incloga la descripció de les accions subvencionables, les quantitats a justificar i la quantitat justificada:

DESCRIPCIÓ DE LES ACCIONS SUBVENCIONABLES	IMPORT JUSTIFICAR	IMPORT JUSTIFICAT
TOTAL		

A més, s'explicaran les diferències entre el pressupost acreditat per l'entitat beneficiària i el considerat vàlidament justificat per la persona o entitat auditora, indicant els motius d'aquestes i el seu import.

10. Que per l'entitat beneficiària de la subvenció s'han complert les accions de difusió previstes en la clàusula segona, apartats B) i F) d'aquest conveni.

Al final del seu treball, la persona o entitat auditora sol·licitarà a l'ajuntament beneficiari una carta signada per la persona que va subscriure el compte justificatiu, en la qual s'especificarà que s'ha informat la persona o entitat auditora sobre totes les circumstàncies que puguen afectar a la percepció, l'aplicació i la justificació correcta de la subvenció. També s'hi inclouran les manifestacions que siguin rellevants i que servisquen d'evidència addicional a la persona o entitat auditora sobre els procediments que s'han dut a terme.

L'entitat beneficiària estarà obligada a posar a la disposició de la persona o entitat auditora tots els llibres, els registres i els documents que se li sol·liciten per a efectuar la revisió, així com a conservar-los per a les actuacions de comprovació i control que preveu la legislació vigent. Si escau, haurà d'elaborar i facilitar-li, a més dels documents ja mencionats en la clàusula segona d'aquest conveni, els següents:

a. Declaració de les activitats subcontractades, en què s'indiquen les persones o entitats subcontractistes i els imports que s'han facturat. Aquesta declaració inclourà una manifestació de l'entitat beneficiària respecte de les situacions que preveuen els apartats 4 i 7 de l'article 29 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

b. Declaració que continga una relació detallada d'altres subvencions, ajudes, ingressos o recursos que, si escau, hagen finançat l'activitat subvencionada, amb indicació de l'import, la procedència i l'aplicació d'aquesta.

En qualsevol cas la persona o entitat auditora haurà de mantindre un arxiu de documentació que acredite el treball de revisió que ha dut a terme i que suporti l'informe que ha emés, i hi haurà de conservar aquesta documentació durant un període mínim de huit anys que s'iniciarà amb la data d'emissió de l'informe.

SISENA. ADEQUACIÓ DE LES DESPESES SUBVENCIONABLES AL VALOR DE MERCAT I COMPROVACIÓ DE SUBVENCIONS.

D'acord amb el que disposa l'article 31 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, el cost d'adquisició de les despeses subvencionables haurà de ser d'acord amb el valor de mercat. Si és el cas, Turisme Comunitat Valenciana podrà realitzar la comprovació d'aquest valor de mercat, d'acord amb els mitjans assenyalats en l'article 33 de la Llei general de subvencions.

De la mateixa manera Turisme Comunitat Valenciana comprovarà l'adequada justificació de la subvenció, així com la realització de l'activitat i el compliment de la finalitat que determine la concessió o gaudi de la subvenció.

SETENA. DURACIÓ.

Aquest conveni produirà efectes des del moment de la seua firma, fins a la finalització de les actuacions previstes en aquest, i, en tot cas, fins al 31 de desembre de 2022, data límit per a la justificació de les actuacions. No obstant això, les despeses subvencionables es poden haver realitzat des de l'1 de gener de 2022.

HUITENA. COMISSIÓ DE SEGUIMENT.

Es crea una comissió de seguiment i control d'aquest conveni amb les funcions següents:

- Supervisar l'execució del conveni, així com informar de la mateixa i fer propostes a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana amb la finalitat de vetlar per la correcta realització de les activitats

convingudes, incloent-hi a aquest efecte la resolució, en primera instància, de les controvèrsies d'interpretació i compliment que puguen plantejar-se respecte del conveni subscrit.

- Informar les parts dels retards i incidències que es puguen presentar durant l'execució del conveni, així com, si és el cas, traslladar possibles propostes per al seu estudi, i proposar les corresponents actualitzacions o modificacions, que en tot cas no podran afectar la duració del conveni prevista en la clàusula setena.

Les atribucions de la comissió no poden afectar les atribucions que confereix la Llei de subvencions a l'òrgan subvencionador.

La comissió de seguiment estarà constituïda per tres persones representants, de les quals dues seran designades per Turisme Comunitat Valenciana, i entre les quals la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana designarà a les persones que assumisquen la presidència i la secretaria de la Comissió, i l'altra serà designada per l'ajuntament beneficiari.

En la designació de les persones representants de la Generalitat es procurarà la presència equilibrada de dones i homes, en aplicació d'allò que preveu el II Pla d'igualtat de dones i homes de l'administració de la Generalitat, aprovat per acord de 10 de març de 2017, del Consell.

Les còpies de les actes, els acords o els informes que, si és el cas, emeta la Comissió de Seguiment, en el desplegament i l'execució de les funcions que tinga assignades, es remetran a la Direcció de Turisme Comunitat Valenciana.

La comissió es reunirà sempre que ho sol·licite qualsevol de les parts i, com a mínim, en una ocasió durant el període de vigència del conveni. El seu funcionament i l'adopció d'acords, es regularan pel que preveuen els articles 15 i següents de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

NOVENA. RESOLUCIÓ I REINTEGRAMENT.

El conveni de col·laboració entre Turisme Comunitat Valenciana i l'ajuntament quedarà resolt, en el cas que no tingueren lloc les actuacions previstes en aquest.

Així mateix, aquest conveni quedarà resolt per mutu acord de les parts i per l'incompliment, per qualsevol d'aquestes, de les estipulacions que s'hi preveuen.

En el cas d'incompliment total o parcial de les seues obligacions per part de l'ajuntament, aquest estarà obligat a reintegrar a Turisme Comunitat Valenciana les quantitats percebudes i no aplicades correctament a les finalitats d'aquest conveni, sense perjudici de l'aplicació, a més, del que disposa per a aquests supòsits l'article 37 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i l'article 172 de la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions, quant a les causes d'incompliment de l'objecte del conveni.

L'incompliment del termini de presentació de la documentació justificativa o l'omissió de la documentació preceptiva, podrà així mateix produir la resolució d'aquest conveni en el cas que,

requerida l'esmentada documentació per Turisme Comunitat Valenciana, no es produïska la seua presentació en un termini de deu dies des que siga efectuat el requeriment per part d'aquesta entitat. Si l'adequat compliment de l'objecte del conveni no aconsegueix com a mínim un 30% de la seua execució, Turisme Comunitat Valenciana revocarà el conveni i l'entitat beneficiària no tindrà dret a rebre l'import del percentatge realitzat per tractar-se d'un mínim indispensable per a percebre parcialment i proporcionalment la subvenció.

En tot cas, les parts es comprometen a finalitzar aquelles activitats que es troben en curs, en la forma que acorde la comissió de seguiment.

DESENA. RÈGIM JURÍDIC I JURISDICCIO.

Aquest conveni regula la concessió d'una subvenció nominativa a favor de l'Ajuntament de Villena, per la qual cosa el seu règim jurídic és l'establert amb aquesta finalitat en els preceptes de caràcter bàsic de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i desenvolupats en el seu Reglament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, així com el que estableix la Llei 1/2015, de 6 de febrer, de la Generalitat, d'hisenda pública, del sector públic instrumental i de subvencions; la Llei 8/2010, de 23 de juny, de règim local de la Comunitat Valenciana, i la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, i queda subsumit aquest cas en el supòsit de subvenció en règim de concessió directa previst en l'article bàsic 22.2.a) de l'esmentada Llei 38/2003 i en el correlatiu article 168.1.A) de la referida Llei 1/2015, en tant es tracta d'una subvenció prevista nominativament en la Llei de pressupostos de la Generalitat.

Quant a la seua tramitació i formalització es regeix pel Decret 176/2014, de 10 d'octubre, del Consell, pel qual regula els convenis que subscriga la Generalitat i el seu registre i per la normativa bàsica continguda en el capítol VI del títol preliminar de la Llei 40/2015, d'1 d'octubre, de règim jurídic del sector públic.

Pel que fa a la resolució de la qüestió o qüestions litigioses, que puguen sorgir respecte del conveni, se sotmetran, si no s'aconsegueix solució o acord, als òrgans jurisdiccionals competents en matèria contenciosa administrativa de la ciutat de València.

ONZENA. COMPATIBILITAT AMB LA NORMATIVA EUROPEA SOBRE AJUDES PÚBLIQUES.

1. El present conveni és compatible amb el mercat interior perquè no reuneix els requisits acumulatius exigits en l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, ja que l'entitat beneficiària no és una empresa productora de béns o prestadora de serveis en el mercat, sinó una entitat local municipal que actua servint amb objectivitat els interessos generals, en virtut de les potestats que té atribuïdes, i, en concret, en l'exercici d'accions culturals, promocionals i de difusió turística que, entre d'altres, té encomanat.

2. En tractar-se d'un conveni no subjecte a l'article 107.1 del Tractat de Funcionament de la Unió Europea, i d'acord amb el que estableix article 3.4 del Decret 128/2017, de 29 de setembre, del Consell, regulador del procediment de notificació i comunicació a la Comissió Europea dels projectes



de la Generalitat dirigits a establir, concedir o modificar ajudes públiques, la subvenció establida per mitjà del present conveni no requereix notificació o comunicació a la Comissió Europea.

Les parts, llegit el present document, i en prova de conformitat amb el seu contingut íntegre, el subscriuen en la data de la firma electrònica.

EL PRESIDENT DE TURISME
COMUNITAT VALENCIANA

L'ALCALDE-PRESIDENT DE
L'AJUNTAMENT DE VILLENA